



无锡金茂商业中等专业学校

无锡金茂商业中等专业学校

质
量
报
告

(2023 年度)

二〇二四年一月

年报公开发布形式及网址

公开形式：网上发布

网址：<http://www.wxjmsyzdxx.com/>

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 无锡金茂商业中等专业学校 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2024年1月3日

前 言

新时代新征程。在习近平为核心的党中央坚强领导下，中国奋进在全面建设社会主义现代化的伟大征程中，各项事业欣欣向荣，社会面貌日新月异，人民群众生活质量不断提高。无锡金茂商业中等专业学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记对职业教育的系列指示和党的二十大精神，坚定不移贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持党的全面领导，坚持依法治教，以深化学校教育综合改革为契机，全面规范学校办学行为，推动学校教育教学规范、健康、有序发展，促进学生全面发展、健康成长。

2023 年学校坚持依法治校、规范办学，按照《中华人民共和国职业教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等法律法规要求，将规范办学贯穿于学校办学治校的全过程、全方面、全覆盖，聚焦学校办学治校中的重点领域和关键环节，突出规范办学基本要求，加强教育教学内涵建设，加快建立健全教学质量保障体系。

2023 年学校坚持问题导向，突破重点难点问题。学校遵循民办教育办学规律，坚持问题导向，着力化解办学发展中的热点难点问题作为规范办学行为的重点突破口，不断增强解决问题的能力，推动学校办学健康有序发展。学

校积极满足社会和人民群众的现实需求，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，探索建立具有金茂特色的办学发展策略，营造高质量办学的良好的育人环境和氛围。

本年报编制的目的：认真总结学校 2023 年度工作，筹划科学可行的 2024 年度计划，为全面推动学校办学发展，构建高水平的教育新秩序，确保学校人才培养方案扎实推进，高质量发展。

2023 年学校最大的亮点是“园校一体、产教融合”，虽然取得了一些成绩，但全面规范办学需要持续优化和完善。《无锡金茂商业中等专业学校中等专业学校年度质量报告（2023）》现编制成文，不当之处，请指正。

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	2
1.2 专业情况	7
1.3 学生情况	12
1.4 教师队伍	13
1.5 办学条件	15
2. 人才培养	16
2.1 立德树人	16
2.2 就业质量	27
2.3 技能成长	27
2.4 多样成才	29
3. 服务贡献	31
3.1 服务行业企业	31
3.2 服务地方发展	32
3.3 服务民生	34
3.4 服务美丽中国	35
4. 国际合作	35
4.1 留学江苏	35
4.2 合作办学	35
4.3 开发标准	35

4.4 国际交流.....	35
5. 文化传承.....	35
5.1 传承工匠精神.....	36
5.2 传承红色基因.....	38
5.3 传承中华优秀传统文化.....	41
6. 产教融合.....	42
6.1 机制共筑.....	42
6.2 资源共建.....	52
6.3 人才共育.....	68
6.4 双师共培.....	68
7. 发展保障.....	69
7.1 党建引领.....	69
7.2 政策落实.....	70
7.3 学校治理.....	71
7.4 质量保证体系建设.....	73
7.5 经费投入.....	74
8. 挑战与展望.....	75
8.1 面临挑战.....	75
8.2 未来展望.....	75
附表.....	76

无锡金茂商业中等专业学校 质量报告（2023 年度）

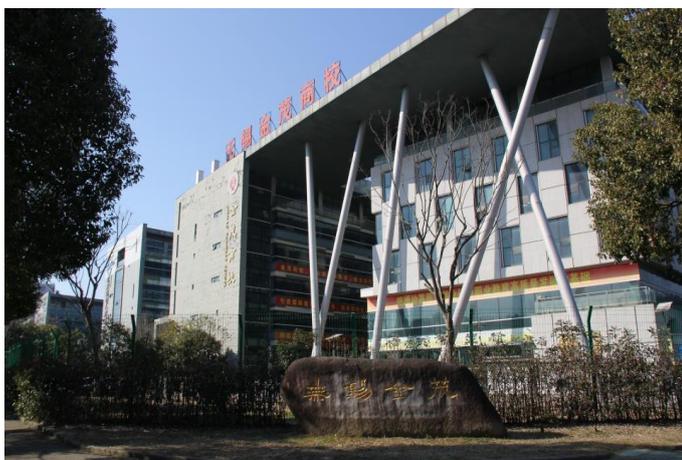
1. 基本情况

1.1 学校概况。无锡金茂商业中等专业学校（以下简称“无锡金茂商业中等专业学校”）创建于 2017 年 4 月，是无锡市教育局核准的全日制民办中等专业学校，2020 年学校获评为“江苏省优质特色职业学校”。

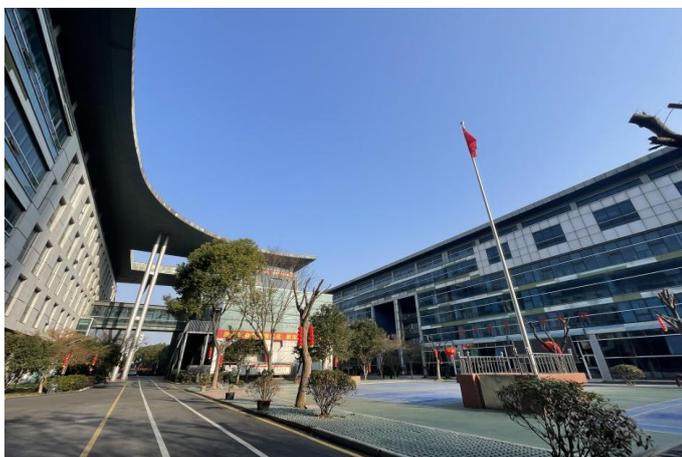


学校位于无锡市滨湖区锦溪道 99 号，地处荟萃众多科研机构及数千家优秀企业的滨湖区红沙湾科教产业园，地铁一号线直达，区位优势明显，交通条件便利。学校占地面积 123188 平方米，校舍建筑面积 78148 平方米，固定资产 2529.38 万元，教学仪器设备值 1212.43 万元。学校秉持“德技并修”的校训，以“成人、成才、成事、成功”为校风，以“敬业、爱生、博学、善导”为教风，以“厚德、乐学、精技、敬业”为学风，围绕“把学校办成立足江南，辐射全国，为第三产业培养品德优秀、技术高超、

适应流通行业需求人才的优质特色中等职业学校”的策略，积极探索育人模式，有效服务区域经济发展，办学质量和社会声誉全面提升，依托行业办学校、根据市场设专业、针对岗位开课程、借助基地训技能，依托园区、立足园区、融入园区、服务园区，初步形成“园校一体、产教融合、工学交替、师徒相长”的办学特色。



（无锡金茂商业中等专业学校）



（无锡金茂商业中等专业学校校园）

学校强化党建引领，加强全面领导。坚持政治功能与服务功能结合、组织覆盖与工作覆盖结合、依靠群众与引领群众结合、固本强基与改革创新结合、探索实践与理论研究结合，与学校重大工作同研究同部署同考核，全面构

建无锡金茂商业中等专业学校特色的“一心三环”的大党建工作体系，发挥“党建+”优势，创新“红青德育”特色项目，创建“三元联创”工作机制、启动“双培计划”专项工程、提升“三会一课”工作质量，压实“三重一大”事项责任，发挥堡垒与模范作用。进一步落实党建、思政和德育工作的主体责任，在学校各项工作中彰显了党建、思政的工作优势。二是强化整章建制，优化内部治理。建立由党组织领导、校长全面负责、教职工参与民主管理的现代职业学校制度和学校内部治理结构，理事会的咨询、协商、审议、监督等职能有效发挥。有针对性地制定能破解影响和制约学校发展建设、能够体现现代职业教育未来走向、与高职教育相接轨的规章制度。三是管理重心下移，创新二级管理。创新二级学部管理模式，学校向系部作出“放、管、服”系统部署，系部向学校兑现“责、权、利”工作承诺。学校与系部均实行月、周例会制，整体设计工作方案，既有领导宏观决策、部门协调配合，又有系部议事公开、实体运行，切实提高办学水平和效益。四是发挥群团作用，实施民主监督。学校规范召开教代会、工代会，教代会常设并常态运行执委会和女工委员会、提案委员会、教育活动委员会等专门工作委员会，极大推进学校民主建设、优化学校治理体系、维护职工民主参与、强化民主决策监督。五是健全学术机构，参与学校

管理。学校建立和调整了专业（群）建设委员会、教学指导委员会、学术委员会、专家咨询委员会、校企合作委员会和学校家长共育联盟，根据工作需要有效地参与了专业建设、课程教学、工作论证、科学研究和学校管理等，发挥了不可替代的作用。六是建立现代制度，健全治理结构。完善了学校章程，依法设立学校理事会、校长室和党政联席会议等组织架构，学校设立了教学督导部门，实行党务公开、校务公开，重大事项阳光决策，重大事项事先征求意见，通过民主接待日、校长信箱等手段，确保民主渠道畅通，切实维护师生员工的合法权益。



（校党支部组织师生观看“二十大”实况）

学校依托教育基地，深化劳动教育。一是创新劳动教育，耕耘培育匠心。学校坚持融德育与劳动教育于一体，培养学生正确的三观。通过第一课程劳动技术课考核、第二课程生活自理评比，第三课程社会服务竞赛，培养学生的劳动态度、劳动品格。二是依托并发挥学校的“无锡市中小学生职业体验示范中心”的作用，充分展示中心的体

验功能、教育功能、生产功能、观光功能，实现“爱劳动、会劳动、懂劳动”劳动教育的三部曲。

学校注重心理健康，规范健康教育。一是提升基础建设，育心体系规范。学校建成了设施完备的心理咨询室、团体辅导室、沙盘室、放松室、宣泄室、阅览室。建立了“金茂心灵温馨家园”，通过个体面询、心理信箱、网络咨询、电话咨询、开展团体心理辅导等方式开展心理咨询工作，并建立学生心理健康档案，建立心理危机干预机制，及时对学生不良心理实施危机干预。二是强化育心教育，创建示范项目。心理健康教育有队伍、有教材、有辅导、有校级课题，全面落实心理健康教育课程。

学校创新德育活动，打造德育品牌。一是集中优质资源，创新德育工作。积极开展有时代特征的系列主题教育活动、专题教育活动和特色德育活动。党团组织的“红青行动”已化为学校特色的“红青德育”；“三学活动”已成为学生职业素养教育的主要方面；“特色节和日”已纳入文化育人。二是开拓育人领域，创建教育基地。充分挖掘和利用地方、企业德育资源，建有“雪浪山主题教育园”等稳定的社会实践活动基地。每个专业都开展职业道德、职业素养、职业行为养成教育，劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。



（王国忠书记思政专题讲座）

学校提高竞技水平，强化职业技能。学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促践”，本年度学生获全省技能大赛金奖1个，银奖1个，铜奖1个；获市技能大赛二等奖3个，三等奖6个；学校协办了滨湖区技能大赛，每年举办学校技能竞赛。学校积极开展职业技能等级认定，一些专业一次性通过率在98%以上，同时还开展“1+X”证书试点工作，会计事务专业连续两年通过率在95%以上。

学校深化社会服务，彰显特色成果。一是主动服务社会，赋能园校一体。学校“无锡市中小學生职业体验示范中心”为全市中小學生职业体验提供了特色平台；成功协办滨湖区第三届技能大赛开幕式及部分赛事；学校与江苏食品药品职业技术学院合作获批设立教学点开展继续教育；与雪浪山景区全面合作搭建起专业服务基地和项目；发挥专业优势承担区经济普查和人口普查工作；学校每年组织参加师生职业教育周的社会服务活动，也组织志愿者进入社区开展帮扶活动，学校成为当地相关行业企业技术技

能型人才培养、培训的重要基地，对当地经济社会发展作出了一定的贡献，社会声誉高。二是发挥创新优势，构建特色体系。如园校一体、产教融合的优势，不断加强省优质特色职业学校建设；创建无锡金茂商业中等专业学校雪浪山生态园新商科智慧学习工场；学校与无锡泓历皇朝酒店合作开办泓历商学院，探索出校企合作的创新模式；“三学”教育模式助力职业素质和工匠精神养成；学校党组织以其特色的党建业绩，承担起园区网格化党总支建设任务，体现了学校党建工作的鲜明特色，彰显了一所民办学校的社会价值和责任担当等等。

1.2 专业情况。无锡金茂商业中等专业学校继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大大精神，以素质教育技能为核心目标，德技并修，围绕山水城园区企业、产业的需求设置改造专业，坚持走好校企合作、工学结合的办学模式，办人民满意的职业教育、办园区需求的职业教育。学校目前设有专业覆盖装备制造类、财经商贸类、交通运输类、旅游类等 9 个专业大类共 14 个三年制中职专业，能初步满足地方经济发展的人才需求。具体开设专业如下表：

序号	专业大类	专业名称	专业代码
1	装备制造大类	数控技术应用	660103
2	交通运输大类	汽车运用与维修	700206
		航空服务	700402
		城市轨道交通运营服务	700604

3	电子与信息大类	计算机平面设计	710210
4	医药卫生大类	婴幼儿托育	720803
5	财经商贸大类	会计事务	730301
		电子商务	730701
6	旅游大类	高星级饭店运营与管理	740104
		中餐烹饪	740201
		西餐烹饪	740202
7	文化艺术大类	美发与形象设计	750110
8	新闻传播大类	动漫与游戏制作	760204
9	公共管理与服务大类	智慧健康养老服务	790302

在专业设置上与上一年度比较没有新设专业。

学校也在探索现代职教体系的建设情况，充分调研学校所在园区的企业，进行专业人才培养方案的修订及教学计划的适当调整。紧密围绕园区行业、企业的需求，与企业共同制定教学计划，将行业、企业的常规及特殊内容落实课堂中，争做到与行业、企业的零距离对接。学校严格根据审核过后的人才培养方案开设课程，全年总开设课程294门，总课时为21471课时，其中课程内容与职业技能等级证书（职业资格证书）相互融合的课程有10门，总课时为632，分别为会计事务专业的1+X证书课程、中餐烹饪专业的中式烹调师（四级）证书课程、西餐烹饪专业的西式面点师（四级）证书课程、数控技术应用专业的数控车工（四级）证书课程以及汽车运用与维修专业的汽车维修工（四级）证书课程。在未来的计划中，已经将航空服务专业的1+X证书课程、电子商务专业的职业资格等级证书含括在内，力争通过2-3年的规划和调整，争取让中职的学

生在毕业的时候能够除了毕业证书以外再考取一张与所学专业相符的职业技能等级证书（职业资格证书）。教材的使用方面严格遵循国家和上级部门的要求，优先选用省教材站推荐目录内的教材，其余教材均选用正规出版社正式发行的近几年内的教材，对教材的选择经过校教材审核委员会的严格审核后才行使用。本年度学校新增一本正式出版的校本教材（《劳动教育》），由学校教师主编，2023年8月辽宁教育出版社出版，目前正在学校中职一、二年级中的劳动课程中使用。

学校在教学资源库的开发上目前出于摸索和起步阶段，结合课程建设学校在2023年组织开展了校级精品课程建设规划，初步确定了一个专业系部一门精品课程的建设方案，其中课程的配套资源库建设是主干项目，预计2024年完成第一批校级精品课程及课程资源库的建设。

学校重视各专业的实习实训基地建设，学校目前拥有38个校内实训室，比去年增加2个。增加项目为：新建城市轨道交通运营服务专业、计算机平面设计专业专用电脑机房实训室各1间，并配有专业相应的模拟仿真软件，目前已投入使用。此2间实训室的投入使用，一方面扩大了学校学生电脑的总数，另一方面也更加丰富了上述两个专业的专业课程的实施，使得学生能更好的学习和掌握相关的专业课程，提高了学生的专业技能。针对所开设专业，

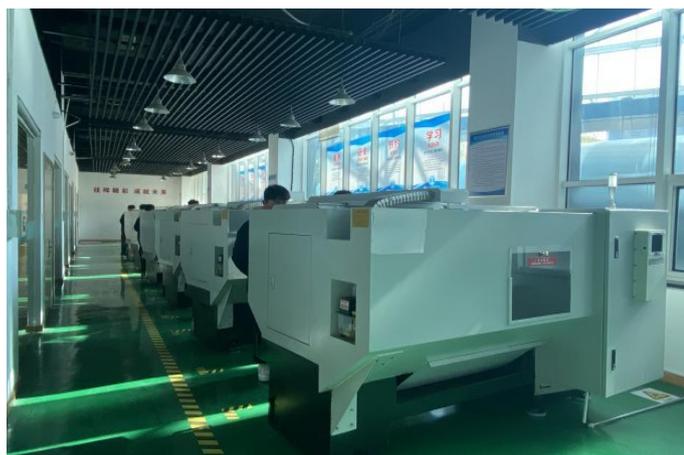
学校也在原有合作企业的基础上，通过考查评估和洽谈合作，调整了原本不太适合的合作企业，又新增了 4 家合作企业，目前与学校签订合作协议的校外实习实训基地达 66 个。这些校外实习实训基地的成立，减轻了学校在实习实训设施设备上的投入，也丰富了学生的实训项目的实施，开拓了学生的眼界，增强了学生将所学知识转化为实际工作运用的能力。



(财经商贸系电子商务实训室)



(创意设计系印刷实训室)



(智能制造系数控实训室)



(餐饮服务系餐饮实训室)



(餐饮服务系中餐烹饪实训室)



(餐饮服务系西餐实训室)



(创意设计系美容美发实训室)

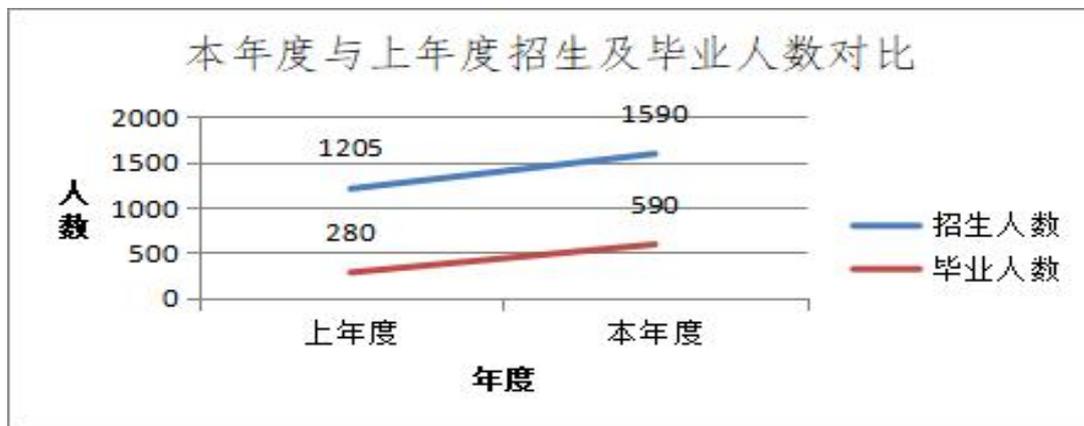


(康养托育系琴房)

1.3 学生情况。无锡金茂商业中等专业学校从2017年9月开始招生，2021年招生规模为1205人，2022年招生

规模达 1590 人，比上一年度招生数量增加了 385 人（上涨 32%），为建校以来招生规模之最。2022 年毕业 590 人，比上一年增加了 310 人（上涨 111%），其中 573 人升入大专院校继续学业。

2023 年 8 月底在校学生数 2476 人，其中 2021 级 1030 人，巩固率 85.5%；2022 级 1446 人，巩固率 90.1%。2023 年我校招生 480 人。



1.4 教师队伍。无锡金茂商业中等专业学校 在教师团队方面，作为市属民办中职校，并无固定的员工编制。但 2023 年，学校教职员工的数量达 214 人，比上一年度增长了 57 人，展现出蓬勃的发展活力。其中，专职教师 179 人，专业教师 122 人，共同为学校的教育事业奉献力量。当前，学校的生师比为 18.89，与上一年度基本持平，这既体现了学校的发展，也反映了学校在师资队伍建设的努力。此外，具备“双师”素质的专任专业教师总数为 26 人，他们不仅具备扎实的专业基础，还拥有丰富的实践经验，是学校宝贵的财富。在兼职教师方面，本年度总人数

为 18 人，相较于上一年度有所减少，兼职教师占总教师比例的 10%，相较于上一年度下降了 5.97 个百分点，主要原因在于学校严格规范了外聘教师队伍的准入制。

在教师学历方面，学校硕士研究生及以上学历的专任教师占比达到了 10.1%，这一比例相较于上一年度上升了 1.77 个百分点，教师团队学历结构上有了一定的优化。同时，高级专业技术职务的专任教师与往年持平，占比为 1.1%。硕士研究生及以上学历的专任教师比例略有上升，主要原因在于今年引进的高学历、高职称专任教师人数有所增加。

总体而言，学校师资队伍呈现较为稳定的趋势。随着招生人数的增加，师资队伍也有所扩大。然而，如何吸引高学历、高技能、高职称的“三高人才”仍然是民办中职校发展的一大瓶颈难题。面对这一挑战，学校将继续努力提升自身的吸引力，为优秀的教育人才提供更广阔的发展平台。为克服这一难题，学校制定了更为积极的人才引进政策，加强与高等学府的合作，提供更多学术交流和研修的机会。同时，也将加大投入，改善教师的工作环境和待遇，让更多的高层次人才愿意投身到学校的职业教育事业中来。

年份	2022 年	2023 年
教职员工总数(人)	157	214
师生比(1:x)	1:18.95	1: 18.89
校内专任教师数(人)	144	179
校内专任专业教师(人)	87	122
专任“双师”教师数(人)	8	26
兼职教师(人)	23	18
硕士研究生及以上学历专任教师(人)	12	18
高职称专任教师(人)	2	2

1.5 办学条件。无锡金茂商业中等专业学校占地面积 **123188** 平方米，校舍建筑面积 **78148** 平方米。生均校园占地面积 **36.42** 平方米、生均校舍建筑面积 **23.11** 平方米。本年度新建校内实训室共计 2 个，其中城市轨道交通运营服务专业、计算机平面设计专业各 1 个。目前校内实训室总数为 38 个，能够满足现有的教学需要。教学、实习仪器设备资产值约为 1212.43 万元，生均教学、实习仪器设备资产值为 3584.95 元，比上一年度增加 660.8 元（2022 年度为 2924.15 元）；为了满足办学条件和丰富学生对图书阅读的需求，本学年添购了大量的纸质图书，目前图书馆藏书量达 10 万多册，生均纸质图书为 46.82 册，两项数据均

比上一年度有大幅度提升；电子图书方面存储量为 5.3GB，约 57494 册。

本年度学校的“金茂果品蔬菜体验中心”作为无锡市中小学生学习职业体验示范中心，接纳了 103 名市里中小学生学习来进行职业体验。中心今年投入约 50 万，加大改善设施设备的资金投入，为后续接纳全市中小学生的到来做好准备。

2. 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 党的教育贯穿德育工作。为充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，锤炼入党积极分子党性，不断完善和丰富学校党支部“红青行动”的品牌内涵，紧密结合学校全员德育、全程德育、全方位德育、全要素德育”的工作实际，在学校党支部的关心指导和学生工作部门、各学部的支持配合下，学校在疫情防控常态化推进的形势下，立足关心关爱、情绪疏导、职业精神、人生引导，正式启动“红青行动”之“德育导师行动”专项，进一步深化党员责任区建设和“四全德育”的长效机制。

“德育导师行动”是以党员和入党积极分子为主体、以人生指导和帮扶关爱为主要内容、以党政工青学为联合载体、以党员及入党积极分子和班级及学生互联结对为基本形式的德育专项行动。“德育导师行动”集思政德育、温

暖帮扶、心理关爱、职业理想于一体，旨在发挥党员和入党积极分子作用的精准性、突出支部引领的针对性、强化齐抓共管的协同性、深化作风建设的创新性，“德育导师行动”坚持先进引领、典型引路，彰显无锡金茂商业中等专业学校学生德育工作的党建优势，让“党旗在基层一线高高飘扬”。

“德育导师行动”，要求支部全体党员和入党积极分子双人编组、发挥课上专业教师课下人生导师的双师作用，每组定点深入一个班级，重点联系1—2名学生（入党积极分子联系1名，党员联系2名），每月至少下班级1次，与学生谈心谈话2次以上（入党积极分子1次以上），或应班主任和学生要求，党员须加大深入班级频次，聚焦班级德育的重点难点问题，务实解决班级德育工作的普遍性和特殊性问题；要求入党积极分子以党员为标杆，在给任务加担子中锤炼党性、加快成长；要求党员和入党积极分子履职尽责，积极配合班主任工作，做好相应记录，自觉接受班主任和学生监督，党支部每半年进行一次专项考核并将考核情况纳入党内评优、党员评议和入党积极分子考察。

加强德育队伍建设，不断提高德育队伍的整体素养。学校发挥学生处、团委的核心作用，形成了各部门紧密配合，班主任和任课教师共同承担的纵向连接的德育工作体

系。学生处、团委增强了教书育人、服务育人、治理育人的意识，并能以身作则，努力工作。组织学生处、团委干部通过学习资料、分享咨询、开展讨论等形式积极探究学校德育工作的新途径。

学校注意加强德育队伍建设，特别是班主任队伍建设。每学期坚持开好四种会，即每周一次主题班会；每周一次班主任例会；每学期一次班主任体会交流会；德育工作会。通过以会代训的方式对班主任加强培训与指导，提高了班主任的德育水平，促进了无锡金茂商业中等专业学校德育工作的有效开展。为促进班主任德育工作的有效开展，学生处、团委坚持每月对班主任常规资料定期检查，从班级治理到班主任自身工作情形，做到有检查有记录有评比有总结。包括班主任手册、家校联系情形等，通过检查促进班主任与班级治理。

重视班主任自身学习，促进班主任成长。为提高班主任的业务水平，学生处、团委订了大量的《班主任工作规范与技能》及其它提高班主任工作水平的书籍，通过组织班主任集中学校与班主任自学相结合，要求班主任认真学习并认真作好记录，学生处、团委通过检查班主任学习笔记来促进班主任加强自身能力的培养。

加强校园文化建设，优化育人环境。精心布置宣传阵地。加强对橱窗等文化阵地的指导治理，在把好舆论导向

的同时，力求主题突出，图文并茂，充分发挥宣传教育功能。规范教室布置。各班教室的布置表达了各班的特点，营造了生动爽朗、洁净素雅、健康文明、催人奋进的良好育人氛围。充分发挥环境育人的作用，以优美的环境氛围，高雅的校园文化，给人以奋进向上的力量，创设一个时时受教育，处处受感染的德育环境。我们健全了教育阵地，如：宣传栏、黑板报、广播站等。长期坚持不懈地开展有特色的升旗仪式活动等。这些活动都充分表达了学生参与的全体性、教育目的的素养性、教育形式的多样性，使学生在如此的教育环境中，陶冶情操，健全人格，促进学生实践能力和创新精神的进展。

加强学生的思想道德教育和养成教育。丰富德育活动促进养成教育。认真学习贯彻《学生守则》、《学生日常行为规范》和《文明礼仪手册》，同时深入开展了文明礼仪教育、法制教育、安全教育等等。通过法制讲座、专题演讲、消防演练等多形式的活动来促进学生良好行为适应的养成与提高学生法制意识，通过感恩演讲教育学生学会感恩。我们要求班主任积极摸索，加强班级制度建设、班风和学风建设，营造良好的班级氛围，树立班级形象，争创班级特色，开展三评活动，争创文明班级、文明寝室、文明之星。各班要做到学生操行上墙，各类布置合理，好人好事有记录，学生出勤有考核。并以此考核来促进学生增

强集体荣誉感，做班级的主任翁。加强后进生的教育与转化，一直坚持以通过心灵驿站班对有不良行为的学生进行专门的治理与教育，通过让这些学生学习制度，参与劳动与锤炼，逐步转变学生的适应。



（法制副校长上法治课）

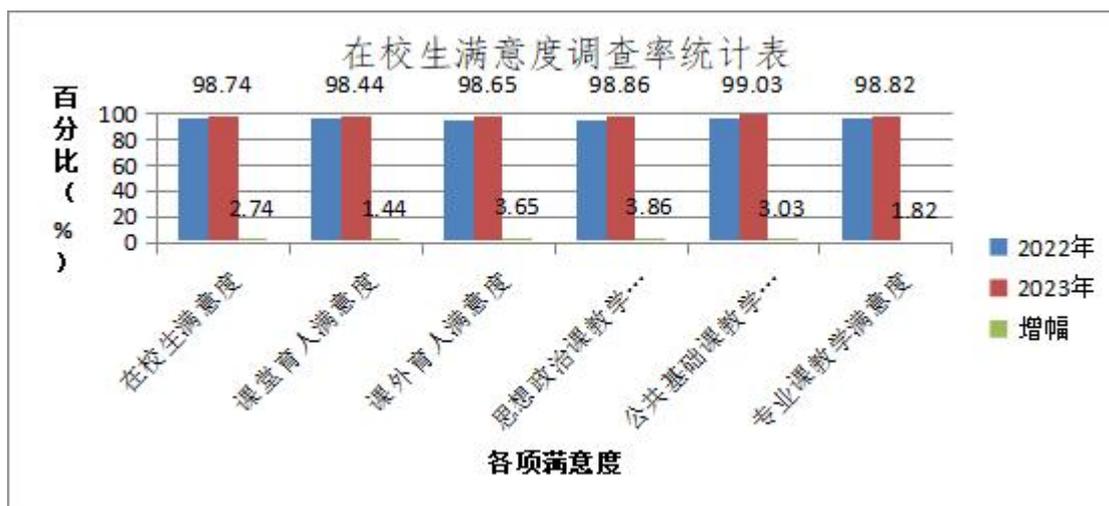
学生处、团委还要求各班对这些学生的转化工作做到及时地了解把握有关情形，做好个别学生的帮教工作。加强学校垃圾分类治理工作，结合上级有关部门关于垃圾分类工作治理规定与学校实际情形，后勤、学生处、团委切实开展了垃圾分类治理，从各部门抓起，从老师到学生通过宣传、教育、警示、处理相结合，做到垃圾分类有制度、有方法、有成效。

拓宽德育渠道，发挥一心三环教育优势。认真组织家访工作，增进家校联系。我们坚持家访，做到学生毕业前班主任要尽量走到每一人学生家里。通过家访听取家长意见、了解学生家庭情形，更能具有针对性的加强学生治理与培养。除了每学期家访，学生处、团委还督导班主任坚

持通过、QQ、校讯通等经常性地与家长沟通，充分利用有效的教育资源，推进家校联系，提高了家教水平，促进了学校的治理。

学生处、团委一直注重寓教育于乐，我们组织了一系列的活动。开展了感恩励志演讲活动，组织学生定期观看教育片，指导组织了校园十佳歌手大赛，开展元旦活动等，努力营造学生积极乐观，丰富欢乐的校园生活氛围，让同学们在活动中同意教育，在教育中不断成长。加强学校教育与社会相结合，通过组织学生进社区宣传文明礼仪，到拘戒所参观等，加强了对学生法制、文明、安全、禁毒等教育，起到了专门好的教育目的。

学校重视学生满意度的情况，通过网上调查的方式，2023年抽样调查481人次，在校生综合满意度为98.74%，比上一年度提高了2.74个百分点（2022年抽样调查546人次，综合满意度为96%）。其中课堂育人满意度为98.44%、课外育人满意度为98.44%、思想政治课满意度为98.86%、公共基础课满意度为99.03%、专业课满意度为98.82%，与上一年度满意度相比均有所上涨，具体统计图表如下：



学校在体育课程设置、课外锻炼活动以及体育竞赛等方面因地制宜、因材施教，不仅注重学生的体能训练，还特别强调了运动技巧和运动精神的提升。2023年共有2736名学生参与了国家学生体质健康标准测试，所有学生的体质测评合格率达到100%，与去年相比人数接近，合格率持平。

指标	单位	2022年	2023年
国家学生体质健康标准测试人数	人	2762	2736
学生体质测评合格率	%	100%	100%

学校延续2022年的做法，在各专业中积极开展1+X证书试点工作和职业技能等级证书的试点工作。

指标	单位	2022年	2023年
职业技能等级证书 (含职业资格证书)	人	909	847

本年度在三年级学生中取得职业技能等级证书(含职业资格证书)的人数为847人，比上一年度少了62人，原因是有些考证没有安排在本年度内进行。

2.1.2 “三风”建设。“三风”建设目标。学校坚持

严格规范引领学风、严谨教风带动学风、优良作风促“三风”的校园文化。坚持问题导向，建立健全“三风”工作责任体系，强化价值引领，加强学生行为规范养成教育。通过“三风”建设和创新学生管理模式，有效提升学生综合素质，培养有理想信念、有优良品德、有过硬本领、有责任担当的中职学生。

主要措施：一是建立“三风”建设机制。学校落实理事会领导下的校长室负责制，落实“三风”建设的主体责任，建立健全常态化“三风”建设工作机制，建立由校长和学校党组织负责同志为组长的“三风”建设工作小组，建立学校、系部、班级三位一体的“三风”建设管理责任体系。学校制定“三风”问题清单和专项治理方案，明确目标任务，建立整改台账，建立系部、班级包片管理制度，建立监督检查机制，确保“三风”优质提升落到实处。

二是打造大思政课品牌。学校全面落实意识形态工作责任制，强化思想引领，夯实“三风”建设思想基础，积极推行“互联网+思政课”教学资源建设，促进优质资源共建共享。各系部要充分发挥课堂主渠道作用，开齐开足开好思政课必修课程，拓展课堂教学内容，开发选修课程，要注重思想政治教育与专业建设相融合，落实课程思政任务。各系部要积极开展“技能成才 强国有我”主题教育、

“文明风采”、志愿服务、学生社团等育人活动，形成学校特色品牌。

三是构建学风治理模式。学校坚持严管与厚爱相结合，围绕《中等职业学校学生公约》，完善以日常行为养成、严格学习纪律为重点的校规校纪，明确学生不能触碰的“红线”“底线”“高压线”。学校进一步健全教学、班级、宿舍等管理制度，进一步强化制度规范和监督约束，不断提升学生自我管理能力和自我教育能力。各系部要进一步深化“三全育人”改革，明确学生管理职责和要求。学校按要求规范管理流程，细化全方位全覆盖考核量化指标。各系部要按照学校要求制定本系部的学风建设方案。

四是完善教风管理制度。学校制定学生形成性考核评价体系，落实教师教学述评制度。教务处和各系部要做好专业人才培养方案制（修）订、公开发布工作，引导教师加强课程组织、课前预习、课堂互动、课后评价、课程改进一体化设计，打造课堂教学闭环，上好每一节课，切实提高课堂教学质量。系部任课教师每学期须对每位学生进行学业述评，注重学生学习习惯、行为规范与学习表现、学习能力与创新创业精神等的评价。学校严格考试组织管理，严肃处理考试作弊行为，杜绝“清考”。

五是打造作风优良队伍。学校坚持以学生为本，强化服务意识、提高服务能力，制定领导干部深入基层联系学

生党团班组织工作机制，定期开展校领导走访日、接待日等活动，及时解决学生学习生活中的“急难愁盼”问题。学校加强师德师风建设和师资入职审查，严格考核评价，落实师德师风第一标准，发挥师德师风考核对教师行为的约束和提醒作用，强化师德师风考核结果的运用。

六是加强职业生涯教育。学校将劳动教育纳入人才培养方案，融入学校教育教学全过程，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，培养学生专业学习兴趣、实习训练，提升学生职业能力和文化素养。教务处、学生处和各系部要联合探索建立适合不同专业、不同年级的职业生涯教育体系，制定职业生涯教育方案，贯穿学生入学到毕业全过程。以专任教师和班主任为学业导师，指导每位学生制订学业修习计划，帮助引导学生结合自身特点和专业，优化学业规划与职业规划。

七是强化心理健康教育。学校编制心理健康教育指导手册，每学年开展一次学生心理健康状况调查，定期开展心理健康专题教育。学校建好心理辅导室，配备专兼职心理健康教师。建设心理自助互助网络平台，开设电话咨询服务，提升及早发现问题能力和日常咨询辅导水平。制定“一生一策”帮扶方案，健全学生心理问题预警机制，防范自杀自伤、伤人毁物等情况发生。

八是开展校园欺凌治理。学校全面排查欺凌事件，建

立管理台账，制定完善校园欺凌预防和处置制度、措施，及时消除隐患，坚决防范学生欺凌事件发生。充分发挥法治副校长作用，联合当地执法单位，广泛开展“法治进校园”巡讲活动，每学期至少开展 1 次预防欺凌专题教育。

九是建设安全校园环境。学校强化安全风险防控，加强日常安全管理，特别是校园食品和饮用水安全、实验实训室安全、实习安全、危化品管理、疫情防控等，严格执行安全规程规则，完善应急处置工作预案并定期进行预案演练，落实安全责任制。加强校园网络安全教育和管理，通过以案教学、警示教育等方式，开展网络文明素养宣讲活动，教育引导学生在依法上网、文明上网。开展舆情管控定期摸排整治，防止学生利用网络传播有害信息，参与或遭受网络、电信诈骗坑害，防止网络沉迷。

十是创建校园文化品牌。学校做好文化育人顶层设计，凝练校训、校风、教风、学风，开展“三风”建设主题月等活动，构建凸显地域文化特色、突出职业教育特点以及学校优良传统的精神文化体系。完善校内文化基础设施建设，指导学校将爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化融入校园文化建设，创建校园文化特色与品牌，为学生营造良好的学习成长环境。

学校根据《江苏省教育厅关于开展加强中等职业学校“三风”建设专项行动的通知（苏教职函〔2022〕57

号)》的专项行动任务要求, 加强组织领导, 全力提高学校“三风”建设水平。学校要求各职能部门、个系部要全面部署, 集中排查“三风”建设中存在的突出问题, 建立问题清单, 针对排查出的问题, 制定科学、有效工作方案和工作举措, 建立工作台账。学校将强化督促检查和狠抓工作落实, 对重要工作、重点个案实施跟踪指导、限时整改。学校将“三风”建设的“督、促、改”作为各部门、各系部和个人的考核依据, 纳入年终绩效考核内容。

2.2 就业质量。2023 届无锡金茂商业中等专业学校毕业生共计 953 人, 毕业生去向落实人数 953 人, 毕业生本省去向落实率 100%、月收入平均 4000 元, 毕业生面向三次产业就业人数 22 人, 学生自主创业的人数为零, 目前社会就业形势严峻, 且中专学历的学生在就业中缺乏优势, 故绝大多数的学生都选择继续升学。毕业生三年晋升比例为零, 学生中专毕业后进入到社会中, 经验不足、年龄偏小, 学历不高, 故在晋升过程中遇到很多困难, 需要不断积累经验, 提升学历, 才具备竞争力和晋升空间。学校多年以来不断在提升和改善, 争创让社会、家长、学生满意的学校。今年就业人数为 22 人, 都是烹饪专业的学生, 烹饪专业是我校的王牌及重点发展专业, 师资雄厚, 技术过硬, 在社会上具有很强的竞争力, 培养了一批有一批踏实肯干的毕业生, 选择就业的毕业生都进入了基层岗位, 踏

踏踏实实地在本岗位磨练，用人单位满意度 92.5%。

2.3 技能成长。无锡金茂商业中等专业学校历来重视学生专业技能培养，除正常课堂教学环节外，以企业导师为主的企业课堂也进入到教学计划。真抓实用技能，模拟技能大赛参赛环境，让学生以良好的精神状态参与全过程，促进了学生与老师各方面成长。

同时学校提前两个月组建技能比赛参赛队伍，配置最优秀的指导老师，利用课余时间及晚自习，钻研大赛技术文件，强化专业训练，设计新颖的环节，在 2023 年市职业院校技能大赛中，学校六大系部在 9 个项目比赛中共 27 名师生分获二三等奖，实现了历史性突破。

2023 年市职业院校技能大赛

序号	组别	项目	市级获奖	
			二等奖	三等奖
1	中职	电子商务运营		2 个
2	中职	城市轨道交通运营与维护		1 个
3	中职	汽车维修	1 个	1 个
4	中职	中式烹饪	1 个	
5	中职	器乐表演	1 个	
6	中职	美术造型		1 个
7	中职	艺术设计		1 个
8	教师	电子商务运营		1 个
9	教师	婴幼儿托育	1 个	1 个
10	教师	美术造型		3 个
11	教师	文化艺术		1 个

在以上获奖人员中，有一位老师与五名学生参加了省级职业院校技能大赛，并且分别获得了省赛的二等奖和三等奖，为学校首次在省级职业院校技能大赛中获奖，大大的激励了学校师生在技能方面的学习热情。

学校每年5月开展校园技能节活动，在2023年五月举办了第五节校园技能文化节活动中，邀请了60余家企业代表，几百位家长代表共同参与，12个专业都开设了自己的展台，将自己的专业技能展示给所有代表，各项比赛的评委都是行业精英，例如中国烹饪大师施道春等，都对学生的专业技能提出了表扬。通过校园技能文化节活动，学校密切了与合作企业的联系，发掘了优秀参赛选手，检验了师生专业技能水平，是学校展示教学成果的一面旗帜。学校目前在积极开展创新创业教育，依托自身专业优势分别在烹饪专业开设了自有品牌“茂禾”西点专门店，自主研发产品，目前在校阶段学生反响非常好。设计专业更是与地方文化相结合依托雪浪山景区，并参与景区的文创设计志愿服务等工作。本年度参加市里举办的“传承工商精神推进创新创业”演讲比赛中荣获二等奖。

2.4 多样成才。无锡金茂商业中等专业学校的2023届毕业生升学总人数为809人，都是通过职教高考升学，升入了高职大专院校，升入职业本科人数目前还是为零，相信在学校加大职教高考针对性的重点培训和引进高级师资

的双重条件下，若干年后，职业本科人数会有零的突破。

学校在 2023 年开始联合中学开展学生职业体验教育，目前的重点在劳动教育方面，未来的发展方向在职业启蒙教育。学校的 90 农场在 2021 年获评教育局的“无锡市中小学生职业体验示范中心”。为确保人才培养模式改革的顺利实施，学校多次召集各界专家进行深入交流。这包括企业代表、行业领袖、高职教育专家，以及来自兄弟院校的优秀教师们。他们共同探讨摒弃传统“一刀切”式的人才培养模式，转而制定针对不同背景和特点的学生的人才培养方案。对于来自农村的学生，由于他们可能面临资源和机会的限制，学校特别强调通过实践和培训来提升他们的技能和能力。而对于城市背景的学生，学校则更加注重培养他们的综合素质和国际化视野。此外，针对不同学生未来职业生涯的发展需求，学校制定了相应的成人成才方案。学校和企业将共同努力，根据学生的个人需求和职业规划，提供更具针对性的培训和指导。



（学校农场正门）



(学生参与劳动教育职业体验---1)



(学生参与劳动教育职业体验---2)

学校 2023 年 8 月 31 日前共有社团 34 个，学生参与社团积极性高，只能基本满足学生参与为了能更好的拓展学生兴趣爱好下一学年社团将步入二级管理届时社团数量将增加。学校也积极参加文艺展演活动，在无锡市百灵鸟艺术展演活动中收获一金二银的好成绩。2022 年 10 月 25 日在教育局领导的关心下，校团委、教务处、学生处密切配合并组织无锡金茂商业中等专业学校服务教学部美发专业的师生为青山高级中学，因疫情封控不能外出的新疆班同学进行义务理发活动。无锡金茂商业中等专业学校 21 级美发班学生在专业课老师的带领下，在近两个小时的活动中

中。共为新疆班 32 名同学进行了标准发型修剪。

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业。无锡金茂商业中等专业学校烹饪专业教学领域的专业教师积累了丰富的教学和实践经验，多次参与全国性的烹饪展览和比赛。在学校现有无锡市王振飞技能大师工作室的基础上，将比赛中的作品转化为实际商品。每年专业教师在企业进行挂职锻炼，将创新思维与实际操作相结合，积极与企业合作，推动创意成果的落地。在挂职期间，对地标美食产品进行了深入的研发和创新，成功推出了苦瓜包等作品。这些作品在无锡烹饪餐饮行业协会的比赛中获得了高度认可，荣获“无锡创意人气菜”的殊荣。同时，还参与了地标美食研发产品的评比。学校教师制作的太湖船点——象形太湖白虾作品得到了中烹协冷菜艺术委员会主席张大千的高度评价，并提出了批量生产的建议。这些成绩不仅彰显了学校团队的专业实力，也标志着学校在推动创意与产业结合方面取得了实质性的进展。

3.2 服务地方发展。今年依托学校所在地知名企业雪浪山生态园，开启了校地共建项目。建立“无锡金茂商业中等专业学校学生素质教育拓展基地”，延申教育覆盖，拓展教育领域，开展常态化“青绿雪浪”系列活动，强化学生综合素质提升创优。利用创意设计系的学科优势，结合

IP 概念，可对雪浪山景区的平面视觉进行整体升级。为了吸引更多的年轻消费群体，视觉设计风格需要倾向于当下年轻人的审美，将景点进行元素提炼，突出景区的人文景点，并结合景区现有资源进行设计制作。



(定制书签图样)



(定制帆布袋图样)



(品牌矿泉水包装图样)

同时通过抖音直播、举办动漫展等年轻人喜爱的方式，给企业做宣传，让学生尽情展示专业技能。经过一年来的合作，雪浪生态园在无锡本地的知名度大大提升，入园人数显著提高，获得了地方园区的好评，为今后加深合作打下了良好的基础。

3.3 服务民生。无锡金茂商业中等专业学校利用现有资源，积极开展民生服务工作，在滨湖区对口帮扶的青海省民和县连续两年开展技能帮扶工作，2022年学校委派一名烹饪教师，去往青海省民和县进行烹饪技能的帮扶培训。2023年4月学校作为滨湖区学校代表与民和县签约职业培训项目，助力东西部联动发展，谱写战略合作新篇章。

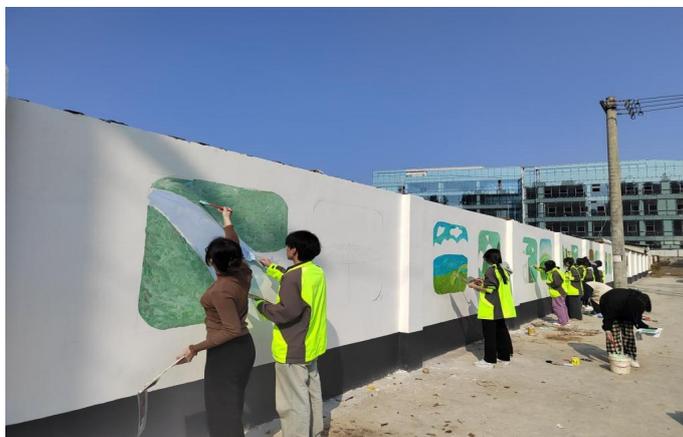


(烹饪教师在民和县进行烹饪教学的欢迎会)



(学校代表与民和县进行东西部培训合作签约)

3.4 服务美丽中国。在共青团雪浪街道委员会的倡议下，无锡金茂商业中等专业学校创意设计系学生，走进滨湖区雪浪街道进行“青绘雪浪”墙体绘画志愿者活动，用自己的知识和技能为美化无锡增添一份色彩。



(“青绘雪浪”墙体绘画)

4. 国际合作

4.1 留学江苏。学校未开展国际合作。包括引进留学生留学、合作办学、开发课程、国际交流等。学校是民办中等专业学校，在当前高中比例不断提升的社会形势下，学校在保证生源数量、自我发展方面已经面临了很大的压力，目前要解决的是生存和提高竞争力，在国际交流合作方面没有太多的精力和资金进行投入。

4.2 合作办学。（无）

4.3 开发标准。（无）

4.4 国际交流。（无）

5. 文化传承

5.1 传承工匠精神

无锡金茂商业中等专业学校目前建立有王振飞技能大师工作室(人社局)，共同开展技术创新、技能传承、人才培养等工作，有效促进学生的技能发展。王振飞技能大师工作室秉持着积极的社会责任感，多次开展志愿活动。该工作室多次走进滨湖区南泉敬老院，在端午节为老人们献上了端午粽子、在重阳节为老人准备了精美的重阳糕，传递了温暖与关爱。同时，该技能大师工作室的成员还参与了滨湖区宣传部组织的“幸福雪浪”展演活动，现场教授重阳糕制作技艺，不仅弘扬了爱老敬老的传统美德，还为学生们提供了一次难得的职业启蒙教育机会。通过这些活

动，王振飞技能大师工作室用实际行动践行了社会责任，为促进社会和谐发展贡献了自己的力量。

学校餐饮服务系的师生连续两年参加市职业院校技能大赛并获奖，其中刘飞同学凭借其精湛的技术技能，连续两年荣获无锡市技能比赛三等奖和二等奖。在入围省赛后，他继续努力拼搏，荣获江苏省职业院校技能大赛二等奖殊荣；学校航空服务专业的学生，在首次参加省职业院校技能大赛的情况下，克服种种困难，荣获省赛团队三等奖的殊荣，这些优秀的学子不仅具备扎实的技能基础，更具备执着、精益求精的工匠精神。他们的成功经验，不仅为其他在校生树立了榜样，激发更多学生的学习热情，更激发了学校“德技并修”的教学理念，确定了学校能够为社会培养更多的优秀技能人才的决心和信心。



(师生参加市技能大赛-中式烹饪赛项)

依托校园节日每年的崇德日都会有不同的主题在园区举办公益活动，今年崇德日的主题是：崇德尚技 暖心明礼。围绕此主题，学校团委组织各系部团员和青年志愿者

开展了暖心综合驿站、美丽校园和文明街区等系列活动。



(结合校园节日利用专业优势参与志愿服务)



(康养专业学生为园区内工作人员测量血压)

5.2 传承红色基因。为了不断强化党建对团建的带动和引领作用，积极推进无锡金茂商业中等专业学校共青团的标准化和规范化建设，全面深化“五育一争”特色实践，创新构建团员青年常态化学习载体和教育阵地，切实提高团员青年的理论素养，助力学校立德树人和优质特色发展，在中国共青团成立 100 周年、全校师生喜迎党的二十大召开之际，无锡金茂商业中等专业学校青年马克思主义学校正式成立了。



（无锡金茂商业中等专业学校 青年马克思主义学校揭牌）

无锡金茂商业中等专业学校与雪浪山景区全面战略合作。随着共建育人基地的成功启动，双方全面战略合作已逐步走向深入，一系列教育教学、项目研发、主题实践、社会共建、文化服务及其保障项目开始陆续纳入规划、进入程序、摆上日程。

深化红色主题园区共建。依托“无锡金茂商业中等专业学校党员教育基地”，加强双方党组织党建共建，发挥学校党建优势资源，共上“党课”、共过“主题党日”，开展常态化“先锋雪浪”系列活动。

深化文化主题园区共建。依托“无锡金茂商业中等专业学校学生素质教育拓展基地”，编组社团轮值入园，实现史志育德、文化育美、活动育品、生态育心课程化，开展常态化“青绿雪浪”系列活动。

深化生活主题园区共建。依托“无锡金茂商业中等专业学校学生文体实训园”，组织新生移师园区军训操练，

安排文艺团队深入园区展演，推进国学走进田园书院，开展常态化“悦动雪浪”系列活动。

拓展全面服务。根据需要，由学校党支部“红青宣讲团”选派优秀宣传员为雪浪生态景观公司党员、员工及游客进行形势政策专题宣讲。首批选拔6名学校优秀团员为“主题园区解说员”，经培训担任各主题园区宣传员和解说员进行顶岗实践。创新专业项目开发与服务，选定文化创意、中西餐饮、电商服务为首立项目，协商、论证并实施各项目方案。根据需求，学校提供各专业人才服务，优选若干毕业生加盟雪浪山景区团队，建设优质特色景区。

加强主题园区文明实践中心建设，轮值开展学生“文明卫士团”志愿服务，强化以学生为主体的特色仪仗和礼仪服务。挖掘、收集、整理和编撰雪浪山优秀历史文化故事，编排经典优秀历史文化短剧、励志劝学小品，打造雪浪山特色文化精品。设计、印制雪浪山宣传品，动员全校学生利用寒暑假、节假日、双休日深入社会、社区、家庭广泛宣传雪浪山文旅项目。在雪浪山景区的支持下，由学校专业团队拍摄、制作反映和宣传雪浪山景点与开发成效的音像作品或宣传片。根据实际情况，设置雪浪山景区无锡金茂商业中等专业学校贫困学生勤工助学工作岗位，体现双方对学生成长成才的关爱与情怀。

提供保障条件。成立由共建双方领导和工作人员组成

的共建领导小组及工作小组，负责共建工作的规划与执行，指导和推进共建工作有序开展，总结共建工作基本经验和特色做法。共建双方定期会商共建工作，一般每半年召开一次共建工作领导小组或工作小组会议，补充、调整 and 解决有关问题，双方将共建项目研究立项并分别纳入单位主要工作计划，摆上日程。为推进共建工作有效开展并取得预期目标，双方应有必要的资金投入，提供必要的工作条件和活动场所，为服务学生发放一定数量的出入景区的专门证件或标识牌。

展望合作前景。不断发挥学校和景区全方位、全过程、全要素的教育资源优势，持续探索多元化、多样式、多渠道的人才培养模式，成功实现项目合作开发、基地共同建设、资源互补利用、品牌特色培育、文旅创新立项，最终形成共建、共育、共享、共培、共赢的战略合作新局面。

5.3 传承中华优秀传统文化。为弘扬优秀传统文化，发扬中华文化的核心价值，提高学生素质。随着职业教育的发展各个行业对技能人才的要求也越来越全面，无锡金茂商业中等专业学校在技能成才的教育过程中不断拓宽思路形成6+X的教育体系，既6项公共技能，计算机、硬笔书法、公共礼仪、普通话、应用文写作、烹饪这六项及一项专业技能。随着不断深入探索结合六项公共技能学校在学

期中的每个月设定不同的节日活动。

《崇德日》每年3月第一周的周二，互帮互助崇德尚礼。《感恩日》每年的4月6日感恩是中华民族的传统美德。《厨艺节》每年五一假期期间每位同学都要通过烹饪技能为家人做一道美食。《安全日》每年6月第一周的周二，学会自我保护是每个学生必须掌握的一项公共应用技能，安全教育是学校思想政治教育的一个重要内容，也是中职生知识体系不可缺少的一个组成部分。《书香日》每年9月第二周的周二，《书香日》各班会利用班会课的时间让每位同学分享自己的读书笔记，摘抄金句。《推普日》每年10月第二周的周二，通过学习普通话有利于更好的和别人交流。《遇键日》每年11月第三周的周二，随着发展的不断进步，计算机的应用已经与我们的生活密不可分，各个领域都能够涉及。

在中华优秀传统文化的传承方面，学校致力于打造具有特色的校园文化，并凝练出独特的学校精神。为了达成这一目标，学校将深入学习公共平台(凤凰职教)提供的含中华优秀传统文化的特色课程，并采用学习课时的方式来计算学习成果，以便更广泛地传播中华文化的核心价值。

目前，学校尚未编写专门的教材或读本。然而，这已列入我们未来的工作计划之中，我们将致力于此，以更好地传承和弘扬中华优秀传统文化，为社会做出更大的贡献。

献。

6. 产教融合

6.1 机制共筑。2023 年度，学校在产教融合方面，进一步加大对合作企业的筛选。淘汰一批规模规模较小、无发展前景的企业，新开发产教融合意愿强烈、对学校工作积极配合的合作企业四家，其中包含两家五星级酒店。同时学校制定了《二零二三无锡金茂商业中等专业学校产教融合校企合作实施规划》，积极对接几家合作企业间的协商，力争在两年内实现行业产教融合共同体零的突破。今年学校还被推选为全国商贸职业教育集团第三届理事会副理事长单位，通过与兄弟单位的合作，参与制定职业教育发展规划，让学校的知名度大大提升。今年和无锡弘历皇朝酒店共建了开放型区域产教融合实践中心一个。重点针对烹饪专业学生的专业技能提升训练，与酒店商议了每年学生培养固定时间，培养人数和技能强化方案。同时加大了校外校企合作基地建设力度，部分合作企业在 2023 年度投入资金，对合作基地的设备进行了更新换代。

6.1.1 无锡金茂商业中等专业学校与雪浪山生态园校企合作策划项目策划的宗旨及目的：依托雪浪生态园文化主题园区，聚焦史志育德、文化育美、活动育品、生态育心等方面，建立“无锡金茂商业中等专业学校学生素质教育拓展基地”，延申教育覆盖，拓展教育领域，开展常态化

“青绿雪浪”系列活动，强化学生综合素质提升创优。开展团队“嵌入式项目”开发服务，深入推进团队合作，创新专业项目开发，发挥学校学科优势，实现职旅融通、产教融合、景育融汇、青绿融发。双方将通过开展全面战略合作，进行跨学科、跨领域、跨行业的学校与景区战略合作尝试。建设文旅 IP，创造品牌衍生价值，学生宣传影流，实现校企合作雪浪山生态景观区由薰衣草园，雪浪贡茶，枫林园和茶果基地等景区组成，历史人文景观区由御茶楼，蒋子书院（无锡历史上首个状元蒋重珍读书的地方），状元路，仙人洞，洞山禅院，横山地等景区构成，而百寿亭，万福亭，涵月亭，万竹亭，烽火台以及众多石刻，崖刻，碑刻让人目不暇接，流连忘返。整个园区包含了很多文化展馆，历史古迹，很适合打造 IP 概念。例如可以以蒋子书院、状元峰作为文化 IP 的着力点，进行概念打造，并结合历史人文进行衍生品设计。

景区平面视觉升级。利用创意设计系的学科优势，结合 IP 概念，可对雪浪山景区的平面视觉进行整体升级。包括景区宣传册、景区地图。景区地图可以结合园内这些景观作为亮点进行设计，将视觉进行提炼，形成统一风格。而为了吸引更多的年轻消费群体，视觉设计风格需要倾向于当下年轻人的审美，将景点进行元素提炼，突出景区的人文景点，并结合景区现有资源（薰衣草园、卡丁车俱乐

部、儿童乐园、夜公园) 进行设计制作, 可设计成扁平矢量类的手绘地图。

示例如下:



Outdoor events at a glance

HOSTING EVENTS AT AN OUTSIDE VENUE TAKES CAREFUL PLANNING. HERE, EVENT DIRECTOR ANDREW EDWARDS SHARES HIS TOP TIPS.





宣传册页可结合景区手绘地图设计，将宣传买点单独提炼，作为标识。示例如下：



(文创产品、学生手工艺品)

一是文创产品。文创产品在当下文旅 IP 打造中是一个重要的部分。从国内成功案例来看，作为一个拥有近 600 年历史的文化符号，故宫博物院曾是一个在大众内心庄重遥远的存在。然而故宫是一个巨大的 IP 宝藏，拥有着数量众多子 IP，在 IP 开发上有着无人可及的绝对优势。故宫博物院通过运营“故宫淘宝”，设计开发了众多文创产品，

广受喜爱。



(故宫文创产品)

由此雪浪山也可以通过 IP 打造进行自己的文创产品设计，由学生设计图案，运用在各类产品上，类型可涉及但不仅限于文化衫：



购物袋：



石家庄限定 特别设计
帆布包系列®

PIDESID
SIDIUPI
IUPIDES
IDIUPIC

SPRIZZUANO
SKY ZONE
BE LOVED
石家庄

POP

♻️ ♻️ ♻️ XIAO LIN JIA SIDIUPIDE

SIDIUPIDE Cultural and creative periphery
City series simple environmental protection portable shopping bag
Copyright © 2018-2022 SIDIUPIDE. All Right Reserved! 小红书: CassV.Lart

二是文创文具
纸质书签：



金属书签：



明信片：





胶带、贴纸：



笔记本、文具套装：



手机壳：



学生手工艺品。与雪浪山合作，我们将把学校的文体课堂搬到生态园里，让学生感受特别的“田园课程”，探索多元化、多样式、多渠道的人才培养模式。学生可以结合自己的特长，制作手工艺品，例如：绘画、饰品、刻图案章、设计美甲甲片等等…在雪浪山生态园，学生可以自己采风进行创作。创作的作品也可以标价出售，与前面所列文创产品不同的是，学生手工艺品具有独特性和不重复性，每件作品都是不可复制的。

6.2 资源共建

6.2.1 “园校一体、产教融合”实践

无锡金茂商业中等专业学校构建“园校一体、产教融合”目标。学校入住无锡市滨湖区山水城科教产业园以来，坚持走政校企合作之路，积极研究和把握新职教发展规律，转变发展方式，深度优化职业教育产教融合平台，

与滨湖区山水城合作，共同打造科教园“园校一体、产教融合”育人模式，重塑无锡金茂商业中等专业学校整体能级、发展动能、专业结构、空间格局，加快形成具有特色优势的人才培养新体系和教学、实训新机制，进而强化校企资源共享和均衡发展功能、提升高品质学生技术能力，努力办一所让政府、企业、家长满意的优质特色学校。

主要做法：一是滨湖区政府扶持和指导，无锡金茂商业中等专业学校“园校一体、产教融合”落地生根。2018年，无锡金茂商业中等专业学校深入研究职教政策，审时度势、多方论证，确立“融入滨湖、深耕职教”发展理念，抢抓入驻山水城科教产业园机遇，与山水城科教产业园区多次协商，达成共识，共建科教产业园“园校一体、产教融合”人才培养模式。无锡金茂商业中等专业学校和山水城双方遵循“产学研”合作的基本规律，以转变发展方式、优化整合资源、致力协调发展、营造科教环境为抓手，着力放大合作特色优势，实施和深化产教融合、校企合作的创新性实践活动，强化推动“园校一体、产教融合”创新实践。

2020年，教育部、江苏省人民政府印发《关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》，2021年，无锡市委、市政府印发《无锡市推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板实

施方案》、2022年《关于报送苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板建设总结的函》等文件，明确提出“到2022年，苏锡常都市圈成为全国深化产教融合体制机制改革先行区、现代职业教育体系建设示范区和职业教育区域一体化发展标杆区”。

依照上述政策文件精神，山水城管委会为切实改善无锡金茂商业中等专业学校的办学条件，提高无锡金茂商业中等专业学校的办学水平和服务能力，排除干扰，坚定租赁园区楼房，提供有效可利用资源，帮助无锡金茂商业中等专业学校改善办学条件，满足无锡金茂商业中等专业学校教学和实训内涵建设。无锡金茂商业中等专业学校则是遵循职业教育产教融合规律，办学在园区、教书育人在园区、校企合作在园区、生产实训在园区、创新创业在园区，利用山水城科教产业园优势，投资300万进行了校园改造；投资100万创办了电子商务生产性实训室、茂和糕点生产性实训室、计算机平面设计生产性实训室；投资80万创办了劳动课农场；投资60万建立了心理健康教育咨询室。在此基础上，无锡金茂商业中等专业学校系统总结“园校一体、产教融合”合作的实践经验和典型做法，探索实施“园校一体、产教融合”合作模式，实现了人才培养实体化、产品化、成果化，形成了“园校一体、产教融合”协同育人模式。

二是依托科教园，自办生产经营性实训室。2021年无锡金茂商业中等专业学校以专业群为基础，开创了生产经营型实训室，定位于破解传统校企合作的深层次机制障碍，发挥民办教育体制机制优势，推动中职教人才培养模式改革和高质量发展。生产性实训室树立“立德树人”理念，构建“生产经营型实训实体项目运作、企业化管理、市场化选择”的管理模式，以“在生产中育人，在育人中生产”运行机制中运行。

目前，无锡金茂商业中等专业学校拥有自己的3个生产经营型实训室：电子商务实训室、中西面点实训室、计算机平面设计实训室。为进一步深化职教产教融合改革，建立创新机制，提高无锡金茂商业中等专业学校服务区域经济社会发展的能力和发挥示范和引领作用，学校将打造生产经营型实训实体项目成为“教学—实习实训—生产”三合一的生产经营型实训实体基地。

无锡金茂商业中等专业学校生产经营性实训室设立在科创园内即校园内，实行“学生上午上课、下午实训”策略。无锡金茂商业中等专业学校生产经营型实训实体项目的生产过程中，培养学生岗位劳动意识，培养学生积极向上，乐观态度；培养学生技术技能和经营艺术，掌控规避风险能力。

无锡金茂商业中等专业学校通过创新项目技能，让学

生务实训练，培养有市场观念、能市场目标分析和开发、懂企业管理、有技术技能、能生产出社会需求的消费者满意的商品、能成为无锡现代服务业中小企业需求的经营者和管理者。通过生产实训，使学生变成有“老板思维”和“行动力的经营者”。

无锡金茂商业中等专业学校生产性实训室创新和改变传统职教教学方法，开发生产经营性实体项目的可行性流程，以生产经营性实训实体项目拉动专业发展，以市场商品需求提升专业能力，以产品特色树立品牌专业，以经济效益支持育人层次、规格和质量，进而提升服务社会效益。

三是依托科教园，孵化出无锡泓历金茂商学院。无锡泓历金茂商学院是由无锡金茂商业中等专业学校与无锡市泓历餐饮集团经过十年的校企合作、产教融合，同频共振、达成共识，联合创办的一所专门为餐饮行业培养技术、经营、管理中高级人才的产业学院。泓历金茂商学院在产教融合、技能培训、传技带徒、创业就业等方面开展多样化的互动合作，推动了无锡金茂商业中等专业学校实践经验及技术技能创新的成果转化，促进了泓历餐饮集团、无锡金茂商业中等专业学校以及两家合作团队的共同成长。

前期主要工作。2021年12月7日，无锡金茂商业中等

专业学校与无锡市泓历餐饮集团在泓历皇朝酒店新店举办了隆重的揭牌仪式，同时也共同庆祝金茂泓历合作十周年。无锡金茂商业中等专业学校与无锡市泓历餐饮集团举办的产业学院在产教融合、技能培训、传技带徒、创业就业等方面开展多样化的互动合作，推动了无锡金茂商业中等专业学校实践经验及技术技能创新的成果转化，促进了泓历餐饮集团、无锡金茂商业中等专业学校以及两家合作团队的共同成长。

具体效果。一是泓历金茂商学院成已为无锡金茂商业中等专业学校学生和泓历餐饮员工破茧成蝶的场所，成为了无锡金茂商业中等专业学校思政教学、技术技能实训的集聚地和餐饮教学改革的实验田，也成为一批餐饮名厨的孵化器。二是推动无锡金茂商业中等专业学校烹饪专业的发展和课程体系建设。教师通过在产业学业的一线劳动，理论联系实践，编写《中餐菜肴制作工艺教程》《西餐与烘焙工艺教程》《菜点成品造型工艺教程》《中式面点制作工艺教程》《烹饪原材料的鉴别与应用》《烹饪工艺基础实训教程》等教材。三是师生通过产业学业的岗位锻炼，脱颖而出。在 2022 年无锡市中职学校教师教学能力大赛中，无锡金茂商业中等专业学校烹饪教学部教师在专业（技能）课程竞赛中，经过激烈角逐，取得了二等奖的好成绩。目前，泓历金茂商学院成已为无锡金茂商业中等专

业学校的学生和泓历餐饮员工破茧成蝶的场所，成为了无锡金茂商业中等专业学校思政教学、技术技能实训的集聚地和餐饮教学改革的实验田，也成为一批餐饮名厨的孵化器。

四是依托科教园，建立了劳动课农场。无锡金茂商业中等专业学校在无锡市职业院校中率先建成了自己的实习农场，2021年10月，无锡金茂商业中等专业学校实习农场——“无锡金茂商业中等专业学校果品蔬菜体验示范中心”被评为“无锡市中小学生职业体验示范中心”。无锡金茂商业中等专业学校以“劳动教育+素质教育”为抓手，不断开发校本劳动课程，搭建多彩项目活动。在2016年创建了“金茂果品蔬菜体验中心”，并开设内务整理、绿化美化、蔬菜栽种、动物饲养、家务劳动等课程十余门。金茂果品蔬菜体验中心第一课程《劳动课》培养劳动技能，第二课程劳动观念，培养生活自理，第三课程劳动品格，培养生存能力。提高学生“劳动开创未来”的勇气和传承劳动精神、工匠精神的品质。

五是承接滨湖区政府邀约和求助，校园内举办全区技术技能大赛。无锡金茂商业中等专业学校服务园区和社区，为区域经济发展培训实用技术人才。2022年滨湖区第三届职业技能大赛在无锡金茂商业中等专业无锡金茂商业中等专业学校正式启动。技能大赛由滨湖区人民政府主

办，滨湖区科技和人才工作领导小组人才工作办公室、滨湖区人力资源和社会保障局、滨湖区总工会承办，无锡金茂商业中等专业无锡金茂商业中等专业学校协办。大赛旨在弘扬工匠精神、展示技能风采，加强高素质、高技能人才队伍建设，发挥其在推动滨湖经济转型发展中的重要作用，推动靓丽太湖湾、活力科创带建设。

主要成果：

一是政校企联创“园校一体、产教融合”协同育人文化。无锡金茂商业中等专业学校以“园校一体”平台为纽带，打造与滨湖山水城管委会、园区重点企业深度合作的协同育人机制。其一，滨湖区政府和山水城管委会整合“园校一体”人才培养资源，为无锡金茂商业中等专业学校提供了充足的办学场地。其二，建立“政府搭台、校企互动、产学结合、资源共享、互利共赢”的校政企融合模式，发挥政府主导作用和提供政策支持力度，这是“园校一体”育人模式建构的生态基础。“园校一体”协同育人模式采取统一筹划，无锡金茂商业中等专业学校与山水城科教园协商共建，创建产教创一体平台。“园校一体、产教融合”协同育人模式自运行以来，秉承“以生为本、追求卓越、人人成才”教学质量观和行动导向，教学以“实训+体验”育人为着力点，深化“岗课赛证创一体化”教学模式，推动人才培养适应性变革，凝练出准军事化学生管

理机制、1+6+X 素质证书制、校园技能大赛，与餐饮行业联办了弘历皇朝产业学院。

二是创建“岗课赛证创一体化”项目教学模式。无锡金茂商业中等专业学校携手科教产业园商贸公司以及园区东大蓝鸟、电子商务、弘丽皇朝等行业企业，合作开发“岗课赛证创”育人标准及其课程资源，采取“基础+项目”课程教学、大赛训练与创业孵化在“园区”，“体验+实践”课程教学及实习实训、就业创业，推动“岗课赛证创”教学模式变革。无锡金茂商业中等专业学校将科教产业园中产业元素、职场环境、教学场景、生产性实训室等育人要素有机结合，坚持以赛为标杆、证书为资格、创新为激励、课程为本体，重构“平台+模块”岗课赛证“四位一体”课程体系，形成无锡金茂商业中等专业学校主导、行业企业深度参与的共生共长协同育人机制。无锡金茂商业中等专业学校将人才培养标准、课堂教学质量、职业资格获得、竞赛内容精通与就业创业和专业学习内容有机衔接，融“岗”“赛”“证”“创”要素于“课”，进行“一体设计”“一体实施”与“一体评价”，实施一体化育人，实现“岗课匹配”“书证融通”“赛证融合”。近三年无锡金茂商业中等专业学校累计培养电子商务技术人才 700 余名，带动电子商务技术专业群高质量发展；招聘和培训“电子商务+”专业技术教师十几名，带动无锡金茂

商业中等专业学校电子商务专业（群）整体发展，助力“园校一体”模式 2022 年成长为园区企业孵化器，带动“园校一体、产教融合”协同育人模式高质量发展，为山水城科教产业发展提供“人才支撑”与“技术支撑”。

三是打造生产经营型实体项目，创建“园校一体、产教融合”多元融合育人路径。无锡金茂商业中等专业学校建立健全“园校一体”的产教融合组织，打造生产经营型实体项目，采取“学生+基地+项目”“学生+课题+导师”“学生+大赛+教练”等教学形式，深化课堂教学质量评价改革，构建学生职业能力递进培养新路径。打造生产经营型实体项目，这是无锡金茂商业中等专业学校真正办出职业教育的一次尝试。让学生在自我的企业里面实习，让老师在自己的企业里面教会学生技艺技能，让产品在老师的指导下学生生产出来，出售给社会销售。打造生产经营型实体项目，这是无锡金茂商业中等专业学校办出特色教育、体现职业教育的企业化的一次重要的实践。整个过程教育和企业的结合。岗位群的分解，师傅带徒弟，产品转化为商品，体现出学生进入了无锡金茂商业中等专业学校门，也进入了企业门。

无锡金茂商业中等专业学校的生产经营型实体项目探索校企合作组织管理模式，边讲边练。这种模式是整班法和择优法。无锡金茂商业中等专业学校的生产经营型实训

实体项目定位是，教育（人才培养）企业版（公司型）类型。实体项目产品出自实训平台的延申和升华，标志着实训内涵的丰富。项目产品的高低让社会评说。

主要经验：一是坚持党的领导，坚持“立德树人”发展理念。无锡金茂商业中等专业学校党支部隶属滨湖区党委管辖，纳入山水城管委会党委的支部序列，是中共山水城委员会下的一个支部。管委会党委落实中国共产党领导职业教育工作的职责，指导无锡金茂商业中等专业学校坚持社会主义办学方向，贯彻国家的教育方针，监管无锡金茂商业中等专业学校规范办学，建立健全决策机制。无锡金茂商业中等专业学校党支部在管委会党委领导下，参加其安排的一切党组织活动，积极发挥基层组织政治功能，保证了无锡金茂商业中等专业学校的重大事项决策正确无偏差。无锡金茂商业中等专业学校以党的教育方针为一切工作的指南，坚持发挥民办教育体制机制优势，改革与治理相结合，办规模适度的精品教育。坚持“立德树人”理念，提质培优、聚先进理念、路径方法，同类异构、校本制造。坚持把人才培养质量作为第一价值取向，注重办学规范。坚持问题导向、调查研究，不断地为新问题寻找新方案。

二是坚持民办体制下的员工思想建设。无锡金茂商业中等专业学校积极推崇建设民办教育体制内的团队建设，

推动思想建设上台阶。无锡金茂商业中等专业学校坚持员工思想建设是全校第一要务，无论是党内党外、干部群众、教师学生，都有把思想建设放在上位、首位，努力做到知行合一、以知促行、以行求知。无锡金茂商业中等专业学校通过抓学习、集中学习、专题学习、开放学习，加强民办体制内从事民办教育员工的思想建设。无锡金茂商业中等专业学校坚持树立姓党向公的办学自觉，坚持“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的创业兴业精神，学校各级干部积极发挥表率作用，充分发挥“头雁效应”，自觉增强履职本领，领着大家一起干、带着大家一起拼，带头落实管理治校的责任，带头加强工作作风的转变，自觉做良好教学生态和校风学风的引领者、营造者、维护者。

三是坚持融入科教园、深耕中职教育。无锡金茂商业中等专业学校整体入驻、园校一体融通。“园校一体、产教融合”协同育人模式的核心是无锡金茂商业中等专业学校和山水城科教园双方共建人才培养方案，构建校企合作有效衔接贯通、一体化协同的人才培养模式，形成双方统筹逻辑起点正确、合作内涵边界清晰、合作运行闭环严谨、人才培养目标明确。从模式架构看，这是基于“园校一体”平台进行对接整合、重构再造、转换转化形成的校地企协同育人体制机制，具有明显区域性与类型化特征。山水城管委会在“园校一体、产教融合”协同育人模式中

积极充当着角色有三：一是园区校企合作推动者。山水城管委会积极履行职能，明确政府、无锡金茂商业中等专业学校、企业的地位和职责，积极完善配套政策措施，有效推进校企合作。二是校企利益协调者。山水城管委会主动协调校企利益关系，明确企业对于职教应承担的法律责任。三是校企合作过程服务者。山水城管委会不断加强调研，主动了解校企合作需求，提高服务水平，转变服务方式。

四是坚持政校企互通互融，提升职业教育治理能力。山水城管委会投入园区资源，保障了对无锡金茂商业中等专业学校的政策服务、企业服务、资源服务、信息服务，而无锡金茂商业中等专业学校办学在园区，育人在园区，服务园区，成效园区，在园区创建民办中职校特色鲜明的样板无锡金茂商业中等专业学校，专业人才培养质量彰显高、强、特，毕业生质量和专业竞争力持续提升。

2022年无锡金茂商业中等专业学校通过深化和完善“园校一体、产教融合”协同育人模式，实现了人才培养从“产教融合”向“产教科融合”转变，教学方式从“工学结合”向“工学研协同”转变，评价方法从传统单一型向全面信息化、数字化转变，使无锡金茂商业中等专业学校教育教学的层次和质量焕然一新。

五是坚持调查研究，为新问题寻找新方案。与科教园

产教合作以来，无锡金茂商业中等专业学校党政班子以上率下，带领全校教职工聚焦、聚神、聚力对提质培优的重点、难点、热点和关键点进行认真梳理，解决践行中带有全局性、根本性、方向性的问题，为教育教学规范有序的顺利进行保驾护航。首先，制定工作清单，任务分解，目标落实。第二聚焦研究无锡金茂商业中等专业学校提质培优的重点、热点、难点，厘清渊源、固本创新。第三开调研会，对象是行政部门和各学部进行问题追踪，靶向解决提质培优问题。

主要启示：一是只有依法办学、规范办学，才能全面落实政校企合作。无锡金茂商业中等专业学校在“园校一体、产教融合”协同育人模式的架构内，遵循教育教学规律和学生成长规律，树立科学的教育教学质量观，全面提升人才培养质量。无锡金茂商业中等专业学校落实立德树人根本任务，创建苏锡常都市圈中职校高质量优质样板校，建立教育教学质量提升体系，创新人才培养方案的内涵建设。无锡金茂商业中等专业学校转变工作作风，加强“三个队伍建设”，即干部队伍、班主任和教官队伍、专业教师队伍的，建立校内教师资格认定、职称评定制度，建立与办学规模、培养成本、办学质量等相适应的投入制度，确保2025年全面达标，并建立健全职教高考的人才培养方案，打通中职校—高职院校—本科高校通道。

二是只有深度打磨政、校、企共识，才能共建“园校一体、产教融合”特色学校。无锡金茂商业中等专业学校全面贯彻苏锡常都市职教圈战略思想，主动占位、积极参与，靠前服务，建立健全山水城科教园政、校、企三家合作的“园校一体、产教融合”方案，坚持办学办企互通互融，打造“三教”改革和三全育人新格局。无锡金茂商业中等专业学校建立健全“双师型”教师引进、培养、使用机制，为办好农场劳动课，确保有教师、有教材、有课程、有考试，构建体育课课程，编制有适合我校各专业素能训练要求的教学大纲。

三是只有尊重差异、因材施教，才能加强基础教育，提高学生学业水平。无锡金茂商业中等专业学校突出升学和就业导向，把学生的职业道德、技术技能水平、升学和就业质量作为教育质量提升评价的重要指标。厘清和提高学生的基础学业水平，构建学生学习预警机制。建立常态化的教学工作诊断与改进制度。遏制流失率，提高巩固率，提升升学率。向社会公布我校新生录取线，逐步提高入学的层次、规格和质量。

四是只有深度开展“1+6+X”素质教育活动，才能把学生培养成全面发展的准职业人。深度优化“1+6+X”素质教育体系，建立目标考核制度。把“1+6+X”素质教育融入第一课堂、社团活动、企业实训中。把职业资格证书、职业

技能等级证书内容融入专业教学和“1+6+X”素质教育活动中。德技并修，把学生培养成有智性、有品性、有灵性，全面发展的准职业人。

五是生有所求、校必应当，及时解决学生利益诉求。无锡金茂商业中等专业学校坚持五育并举，突出德育实效，塑造学生的阳光自信品质。建立健全学生公共卫生制度、学生体质健康报告书制度。规范学生的校园日常行为，加强学生学习习惯养成教育。培养学生自律意识、爱校意识、团队意识、遵纪守法意识。不断提升校园管理和服务水平，为学生提供良好的学习成长环境。

六是只有参加市级各类技能大赛获奖，才能得到社会、企业、家长的认同。无锡金茂商业中等专业学校建立论文发表、课题研究、技能竞赛等奖励制度。总结校企合作典型案例，建立“岗课赛证”综合育人制度。梳理并参加各级各类技能竞赛工作。把市级技能大赛与日常教育教学紧密结合。要把挤进省级技能大赛行列作为绩效目标。

当前，滨湖区山水城科教园区已经成为无锡金茂商业中等专业学校与园区企业进行的人才、技术、项目交流与合作的公共平台，是无锡金茂商业中等专业学校人才培养、专业开发、校本教材编写、学生仿真实训和创新创业等产教融合案例的发源地和孵化园。接下来无锡金茂商业中等专业学校将继续积极推进“园校一体、产教融合”合

作纵深发展，正确把握“全面对接、搭建平台、健全机制、科学管理”的合作重点，不断增强合作意识、永葆合作的团队精神，强化组织，落实责任，做强做大“园校一体、产教融合”样本校，努力打造无锡金茂商业中等专业学校、山水城科教产业园区和企业共建共享的“命运共同体”，为整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板作贡献。

6.3 人才共育。在校企合作委员会的指导下，学校各专业系部与合作企业就 2023 年招生专业的设置进行了充分论证，上报学校进行了专业计划动态调整，暂停了汽修、康养、幼托与酒店专业的招生。对其他专业的人才培养方案进行了全面调整，重新制定了课程标准，让各个专业建设更加贴近地区发展规划，使培养目标更加符合行业需求。在 1+X 证书制度试点工作推进上，学校今年新增了航空服务专业的民航空中服务职业技能等级证书（初级）考试计划，目前正在考试报名阶段。同时鼓励其他专业继续探索 1+X 证书体系，力争将相关课程加入到下一年的人培方案中。

6.4 双师共培。在专业教师下企业实践方面，学校根据《苏教师函〔2023〕13 号省教育厅办公室关于公布首批江苏省职业教育教师企业实践基地名单的通知》文件，与名单上的企业进行了沟通，寻找可能的合作企业。因该文件

没有公布企业方面对外联系人，学校在网上查到的电话无法获得具体信息，处于暂停状态。但学校一直在自己的校企合作单位中，利用暑假期间进行专业教师下企业实践。在 2023.7 月间，共有 34 位教师进入企业一线，收获满满。

依据《苏教师函〔2023〕31号 江苏省教育厅关于开展职业教育“双师型”教师认定工作的通知》文件精神，学校以各专业系部为单位，找差距寻不足，要求系部根据自查分析，提出贴切实际的教师发展计划，力争两年内实现“双师型”教师突破。学校对认定成功的教师进行通报奖励，并给予年度评优。

7. 发展保障

7.1 党建引领。学校高度重视党的建设，党支部充分发挥党组织在民办职业院校中的领导核心和政治核心“双核心”作用，建立和完善了理事会领导下的党政联系会议制度。党支部书记常态化地参加学校周一上午的党政联席会议，研究学校一周内的重要工作；2 位党员副校长作为党支部委员按时参加每月一次的支委会议。这种交叉任职和参会机制，确保了党建工作和学校事业发展同部署、同落实、同考评。

党支部着力加强党组织的规范化建设，结合学校机构设置和党员队伍现状，设立了 8 个党小组，其中 7 个党小组建在系部内，建立了“以党风带校风、教风促学风”的

党政共建机制。党支部扎实开展党建主题教育活动，活动主题广泛、机制灵活，涉及到党的二十大等党内重要会议精神学习、学校阶段性中心工作落实、党建带团建、参与社区抗疫、党员家风建设等等方面。支部“三会一课”制度的实施形成了常态化的运行机制，支部大会以主题教育活动为抓手，激活了我校这所民办职业学校广大党员的政治意识，强化了党员的先锋意识，发挥了党员在学校各项工作中的示范带头作用，促进了学校各项工作的健康发展。

7.2 政策落实。无锡金茂商业中等专业学校认真落实上级部门出台的各项政策，根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《中共无锡市委关于制定无锡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《关于实施无锡市职业教育质量提升攀登计划（2021—2025）加快建设国家职业教育高地城市的意见》等文件精神，经过广泛调研、科学论证，结合学校发展实际，并通过理事会、党政联席会议研究制订了《无锡金茂商业中等专业学校十四五规划》、《无锡金茂商业中等专业学校增值赋能，推动学校高质量发展实施方案》。根据

【锡教助发〔2022〕2号 市教育局关于做好2022年秋季学期无锡市学生资助工作的通知】和【锡教助发〔2023〕1号市教育局关于做好2023年春季学期无锡市学生资助工作的通知】，无锡金茂商业中等专业学校在2022年秋季申请中职国家免学费3686人，共计405.46万元，申请中职国家助学金176人，共计17.6万元。2023年春季申请中职国家免学费3411人，共计375.21万元，申请中职国家助学金175人，共计17.5万元。

为深入贯彻落实国家产教融合政策，促进产业与教育的深度融合，提高学校教育教学质量，学校与企业、行业建立长期稳定的合作关系，共同制定产教融合计划，明确合作内容、目标 and 责任。同时结合产业需求，开设符合市场需求的专业课程，培养适应产业发展的人才。鼓励企业专家、技术人员参与课程设计和教学，提高专业课程的实用性和针对性。在师资队伍建设中，强化师德师风教育。根据《教育部关于在教育系统开展师德集中学习教育的通知》要求，2023年国家智慧平台暑期研修，要求全体教师必须参与，全员完成，很好的完成了该项任务。

7.3 学校治理。无锡金茂商业中等专业学校制定了无锡金茂商业中等专业学校章程，建立起了由党支部政治领导、校长全面负责、教职工参与管理的民办学校管理机制。学校不定期召开理事会会议，研究学校改革和发展中

的重大问题，充分发挥了理事会的咨询、协商、审议、监督等功能。

学校定期召开教职工代表大会或工会委员会会议，研究学校改革和发展中的重大问题，先后召开了团代会和学生代表会议，为学生与学校党政领导之间的信息沟通与交流架设了畅通的桥梁，促进了学生工作的正常开展。

学校于今年成立了 2 个指导委员会：即学术和教学指导委员会、校企合作和专业建设指导委员会，制定了学术和教学指导委员会章程、专业建设指导委员会章程、校企合作指导委员会章程，召开了校企合作和专业建设指导委员会成立大会，研究了校企合作、专业建设和学生实习等事宜，讨论通过了专业建设指导委员会章程和校企合作指导委员会章程。

学校严格按照章程办事，确保依法办校、依法施教、依法育人，确保学校的一切工作在党的教育方针、国家法律和学校章程的轨道上运行。学校实行并坚持了校务公开制度、设立了校长信箱，畅通了学校与社会（学生家长）、学校领导与师生员工的沟通渠道。学校还于今年成立了学生家长委员会，积极动员和利用社会力量参与学生的教育和管理，多次组织家长来校参观座谈，形成了常态化、制度化的工作机制。

学校坚持“以评促建、以评促改”的方针政策，在

2023 年市政府教育督导室对学校进行综合督导的背景下，建立健全了专业建设委员会、教材审核委员会、校企合作委员会等各类专门委员会为主体的职能机构，进一步规范了学校的教学运营和教学管理，目前各委员会的运作较为正常。在 2022 年初学校设立教代会的基础上，本年度又设立了学代会，实行民主监督，在学校重点工作、重大决策方面教代会和学代会均充分发挥了应有的作用。

学校本届学生会自成立以来，本着沟通师生、服务同学为目标，以代表管理学校全体同学的利益为原则，在团委和学生处的指导下，在广大师生的热情支持下，群策群力，务实创新，团结进取，服务管校，努力树立管理学校学生会自己的品牌形象。追求是结果，享受是过程。学生会工作坚持正确的政治方向，紧扣时代脉搏，结合社会热点焦点，开展了一系列有意义的活动。

7.4 质量保证体系建设。无锡金茂商业中等专业学校遵循《江苏省中等职业学校教学管理规范》要求，依据《江苏省中等职业教育指导性人才培养方案》，结合产业需求、地方发展与学校实际情况制定各专业实施性人才培养方案，各专业实施性人才培养方案中充分体现校企合作和综合培养，并将改革引入深水区。以立德树人为根本，加强校企之间的合作，能使专业与企业能真正融合在一起，做到学校、企业、学生三赢；根据市场需求的变化，不断

调整专业结构，真正使专业贴近市场，服务市场。学校身处无锡市滨湖区科教产业园园内，与科教产业园“共融共生”。在“园校一体”的框架下，更好地为科教园区企业人才需求提供服务，紧紧围绕园区的产业需求设置新专业，改造好老专业。在人才培养方案的修订编写上，进行充分的调研，组织园区相关企业共同编写，组织企业、行业、相关职业院校教师共同审核人才培养方案；在课程标准的建设上，也充分吸取企业相关工作内容的需要，并融合到课程体系中，为培养符合社会急需的技术产业人才打下基础；每学年做好生源质量分析，每学期做好学期末教学质量分析，在学期中段针对教学过程中存在的一些问题，进行教学诊断专题研究，提出具体改进措施；每月对教学过程进行较为系统的检查，每天安排教学管理人员对课堂进行巡查工作并将巡查情况及时在全校进行通报；执行教学督导进行随机推门听课制度，并反馈听课情况，指导教师授课，提高教师教学业务能力水平；积极开展校内公开课活动，要求每位任课教师在每学年必须开一次校内公开课；每周进行教学管理联席会，商讨教学管理过程中的问题及解决对策。本年度学业水平考试情况总体平稳，参加考试学生人数与上一年相比，略有增加，增加人数为五十人。针对学业水平考试的情况，我校积极调整各科的教学重点，围绕学测内容，认真落实备课授课等环节，

2023 年学业水平考试学生合格率较上一年有明显上升。

7.5 经费投入。为了建立健全学校经费的管理和使用，对学校收支定期进行督查，从严管理的原则，规范内部管理，保证学校教育、教学与日常工作的正常运转，有计划合理使用经费。经费主要用于日常教学业务费、教学差旅费、体育维护费、教学仪器设备维护费及实训室建设费和图书资料购置费等，对经费实行公开、合理、有效的管理使用，从而有效促进学校的发展和教育，提高教学质量。

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战。

学校的创新发展还需进一步适应园区产业转型升级的发展。学校的定位和专业的设置如何与地方产业进行紧密的结合是学校后续发展面临的重大问题。

民办中职校生存发展的空间较小，各级政府职能部门对民办学校办学支持的政策扶持力度较小，而民办学校受制于自身发展资金及场地的约束，想达到公办学校的办学条件非常困难。

民办中职校生源质量一直以来比较差，加上民办中职校的师资队伍稳定性较公办院校比较差。在学校发展的同时，如何提高生源质量以及稳定一支具有高尚教师素养和较高业务能力水平的师资队伍是关键问题。

8.2 未来展望

在党的二十大精神和习近平关于职业教育的重要论述前提下，相信党和政府的英明决策，民办职业教育在职业教育的板块上会拥有一席之地并发挥民办职业教育的功能。

学校在规范办学行为的前提下，在对标无锡市产业发展的基础上，找准定位，明确办学方向和目标，寻找突破口，填补职业教育的空白领域、做精做好现有专业，做好教育教学各项工作，职业教育前途广阔、大有可为。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

表 2 满意度调查表

表 3 教学资源表

表 4 国际影响表

表 5 服务贡献表

表 6 落实政策表

附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	
1	毕业生人数*	人	953	
2	毕业去向落实人数	人	953	
	其中：毕业生升学人数	人	809	
	升入本科人数	人	0	
3	毕业生本省去向落实率	%	100	
4	月收入	元	4000	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	22	
	其中：面向第一产业	人	0	
	面向第二产业	人	0	
	面向第三产业	人	22	
6	自主创业率	%	0	
7	毕业三年晋升比例	%	0	

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.74	481	网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.44	481	网上调查
	课外育人满意度	%	98.65	481	网上调查
	思想政治课教学满意度	%	98.86	481	网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	99.03	481	网上调查
	专业课教学满意度	%	98.82	481	网上调查
2	毕业生满意度	%	100	190	调查表
	其中：应届毕业生满意度	%	100	190	调查表
	毕业三年内毕业生满意度	%	100	1060	调查表
3	教职工满意度	%	98.5	210	网上调查
4	用人单位满意度	%	92.5	22	调查表
5	家长满意度	%	95	150	电话回访

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	18.89:1
2	双师素质专任教师比例*	%	15.7
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	1.2
4	专业群数量*	个	1
	专业数量*	个	14
5	教学计划内课程总数*	门	294
		学时	21471
	其中：课证融通课程数*	门	10
		学时	632
	网络教学课程数	门	0
		学时	0
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数*	人	0
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0

序号	指标	单位	2023 年
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1110
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.52
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3584.95
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	餐饮服务专业群	中餐烹饪、西餐烹饪、高星级酒店运营与管理	服务类餐饮业
.....			

表4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	22
	其中：A 类：留在当地就业*	人	22
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	22
	D 类：到大型企业就业*	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	3
	非学历培训学时*	个	166
	公益项目培训学时*	个	2
7	非学历培训到账经费	万元	0

表5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	3382	
2	年生均财政拨款水平	元	2200	
3	年财政专项拨款	万元	1094.92	
4	教职员工额定编制数	人	220	
	教职工总数	人	214	
	其中：专任教师总数	人	179	
	思政课教师数*	人	13	
	体育课专任教师数	人	10	
	美育课专任教师数	人	11	
	辅导员人数*	人	高职填报	
	班主任人数	人	84	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2736	
	其中：学生体质测评合格率	%	100	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	847	
7	企业提供的校内实践设备值	万元	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1	
9	聘请行业导师人数*	人	8	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	1240	
	年支付行业导师课酬	万元	7.44	
10	年实习专项经费	万元	15.51	
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.51	

