

江苏省教育厅

江苏省全民阅读活动领导小组办公室

苏教语函〔2022〕2号

省教育厅 省全民阅读活动领导小组办公室 关于开展第二批省级书香校园建设 示范点选树工作的通知

各设区市教育局、全民阅读活动领导小组办公室，各高等学校：

为深入贯彻党的二十大精神，深化全民阅读活动，根据《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》《省全民阅读活动领导小组关于开展书香江苏建设测评的实施意见》，近期省教育厅、省全民阅读活动领导小组办公室将联合开展第二批省级书香校园建设示范点选树工作。现就有关事项通知如下。

一、工作目标

建设书香校园是推动全民阅读尤其是青少年阅读的重要载体。此次省级示范点选树，旨在引导全省各级各类学校依法推进全民阅读，完善阅读设施服务，丰富阅读精品供给，提高阅读活动质量，健全阅读保障机制，不断深化校园阅读在推广国家通用语言文字、提高广大师生科学文化素质等方面的积极作用，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章汇聚精神力量。

二、选树范围

对照《省级书香校园建设示范点测评表（2022 版）》（见附件 1、2），自测分数达到标准分以上（高校和苏南地区中小学、幼儿园 ≥ 90 分；苏中地区中小学及幼儿园 ≥ 85 分；苏北地区中小学及幼儿园 ≥ 80 分）的学校。

已入选首批省级书香校园建设示范点的学校不再参评。

三、选树名额

本次选树采用差额评审，选树总数不超过 100 个。其中：中小学及幼儿园由各设区市教育局会同市全民阅读办审核推荐；符合条件的高校自愿申报，申报材料直接向省里报送。（推荐名额分配见附件 3）

四、组织实施

（一）基层申报。各设区市和高校于 2022 年 12 月 19 日前，报送以下材料。

- 1.第二批省级书香校园建设示范点申报表（见附件 4）；
- 2.省级书香校园建设示范点测评表；
- 3.申报学校自评报告，包括学校简况、开展书香校园建设示范点创建工作的做法及取得的成绩（不超过 2500 字）；
- 4.申报学校反映书香校园建设成果的文件资料、图片（JPG 格式）、视频（不超过 10 分钟）。

上述材料均为一校一份，其中申报表、测评表、自评报告需提供纸质版和电子版（PDF 格式）各 1 份，其他材料仅需电子版。所有电子版材料以学校为单位拷入优盘，与纸质材料一并寄至江

苏教育报刊总社《阅读》编辑部（南京市草场门大街 133 号 A 楼，邮编：210036）。

（二）专家评审。2022 年 12 月下旬，省教育厅将会同省全民阅读办对各地和高校申报材料进行审核，视情实地抽查部分申报学校，确定拟选树名单。

（三）结果认定。2023 年 1 月上旬。拟选树单位经公示无异议后，由省教育厅、省全民阅读办通报认定。

（四）总结推广。2023 年上半年，由江苏教育报刊总社相关报刊以专栏、专版、专题报道等形式，宣传推广第一、二批省级书香校园建设示范点经验，适时举办书香校园建设校长峰会等活动。

五、工作要求

各地各高校要以本次选树工作为契机，认真总结本地本校书香校园建设的典型经验做法，加大宣传推广力度，以评促建，不断提升本地本校书香校园建设水平。

在测评选树过程中，要严肃工作纪律，坚持标准，规范程序，自觉接受组织、群众和舆论监督。要确保申报质量，凡隐瞒事实、弄虚作假的，一经查实，立即取消选树资格。

联系人：李峰（江苏教育报刊总社《阅读》编辑部）；电话：025-86275644、15161106668；电子邮箱：17176642@qq.com。

附件： 1.高校及中小学省级书香校园建设示范点测评表（2022 版）
2.幼儿园省级书香校园建设示范点测评表（2022 版）

3.推荐名额分配表

4.第二批省级书香校园建设示范点申报表



省全民阅读领导小组办公室
2022年11月18日

(此件主动公开)

附件 1

高校及中小学省级书香校园建设示范点测评表

(2022 版)

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	分值	评分细则	自测分数
1 阅读设施 (20分)	1.1 图书馆 (室) (10分)	1.1.1 高校图书馆等级标准 (含高校图书馆生均拥有书量, 年新增书量, 开放时间)	部颁	10	生均拥有藏书量达目标值的 80%得 2 分, 达 60%得 1 分。低于 60%不得分。 生均年新增图书量达目标值的 80%得 3 分, 达 70%得 2 分, 达 60%得 1 分。低于 60% 不得分。 图书馆开放时间达标得 5 分, 不达标不得分。	
		中小学图书馆(室)等级标准(含中小學生均拥有藏书量, 年新增藏书生均购书经费)	省一类		生均拥有藏书量达目标值的 80%得 3 分, 达 70%得 2 分, 达 60%得 1 分。低于 60%不得分。 年新增藏书生均购书经费达目标值的 80%得 7 分, 达 70%得 5 分, 达 60%得 3 分。低于 60%不得分。	
	1.2 数字阅读 (4分)	1.2.1 校园无线网络	有	2	高校建有校园无线网络, 教学活动区域覆盖率达 60%得 2 分, 达 30%得 1 分, 低于 30%或未建不得分。	
		1.2.2 网上图书馆	有	2	高校网上图书馆接入“江苏省高等学校数字图书馆”得 0.5 分, 数字图书能在多种终端上顺畅浏览、下载和播放得 0.5 分, 网络资源全天 24 小时开放得 1 分。 中小学网上图书馆接入上级单位(区、市、省、国家等)建设的中小学数字图书馆系统得 1 分, 数字图书能在多种终端上顺畅浏览、下载和播放得 1 分。	
	1.3 阅读空间 (8分)	1.3.1 校园设读书廊道、橱窗。高校校园设书亭(店), 中小学班级设图书角	有	3	高校校园设读书廊道得 1 分, 设校园报刊、图书橱窗得 1 分, 设书亭(店)得 1 分。 中小学校园设读书廊道得 1 分, 设校园报刊、图书橱窗得 1 分, 设班级读书角得 1 分。	

2 阅读活动 (40分)		1.3.2	教学楼宇阅报栏(屏)	1块/栋	2	校园每栋楼宇设1块阅报栏(屏)得1分,报纸种类包括时政、文化教育、科普类等且更新及时得1分,更新不及时不得分。	
		1.3.3	实行馆际互借	有	1	实现馆际互借得1分。无馆借互借不得分。	
	2.1 特色 阅读 活动 (10分)	2.1.1	设立校园读书节	有	3	设立校园读书节并连续三年每年定期开展活动得3分。	
		2.1.2	参与法定江苏全民阅读日、江苏读书节、江苏书展等活动	有	3	参与一项得1分,未参与不得分。	
		2.1.3	开展学宪法讲宪法、经典古籍阅读等活动	有	4	开展一项得2分,未开展不得分	
	2.2 日常 阅读 活动 (14分)	2.2.1	运用地方和教育部推荐的读物开展导读活动,自主开展有针对性的荐读导读活动	2次/年	4	考察近3年活动开展情况,每年开展2次活动得4分,开展1次活动得2分,未开展活动不得分。	
		2.2.2	适时开展校园主题阅读活动	2次/年	4	考察近3年活动开展情况,每年开展2次活动得4分,开展1次活动得2分,未开展活动不得分。	
		2.2.3	全民阅读志愿者服务活动	5项	3	活动项目达5个得3分,达3个得2分,达2个得1分,低于2个不得分。	
		2.2.4	与阅读教学相关的课题(在研或已结题)或发表文章	有	3	有省级及以上课题(文章)得3分;有市级课题(文章)得2分;有县(区)级课题得1分。	
	2.3 阅读 品牌 打造 (9分)	2.3.1	在当地或教育系统有一定的知名度和影响力	有	3	有1项获当地媒体或教育系统宣传的活动,视其知名度和影响力赋分,满分为3分。	
		2.3.2	受到地方或教育部门宣传表彰	有	3	获部、省级宣传得3分;部司局、省有关部门、市级宣传得2分;县(市、区)宣传得1分。	
		2.3.3	获得“书香人物”“最美阅读推广人”等阅读推广奖项	有	3	获得国家级奖得3分;获得省级奖得2分;获得市级奖得1分。	
	2.4 阅读 氛围	2.4.1	学校网站(公众号)、广播、报刊等设置读书专栏	有	2	设读书专栏得1分,内容更新及时、用语用字规范得1分。	

	营造和环境净化 (7分)	2.4.2	读书格言警句、公益海报成为校园环境布置亮点	有	2	在校园环境布置中有读书格言警句、公益海报得1分;用语用字规范得1分。	
		2.4.3	出版物正版率	100%	3	学校购买出版物的正版率达100%得3分,达90%得2分,达80%得1分。低于80%不得分。	
3 阅读成效 (20分)	3.1 年人均图书借阅量和到馆次数 (8分)	3.1.1	高校图书馆人均借阅册数	30	4	高校人均借阅图书册数达目标值80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。 中小学人均借阅册数(包括阅读课)达目标值80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。	
			高中图书馆人均借阅册数	26			
			初中图书馆人均借阅册数	20			
			小学图书馆人均借阅册数	16			
		3.1.2	高校图书馆人均到馆次数	40	4	高校人均到馆次数达目标值80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。 中小学人均到馆次数达目标值80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。	
			高中图书馆人均到馆次数	40			
			初中图书馆人均到馆次数	40			
			小学图书馆人均到馆次数	20			
	3.2 师生满意率 (12分)	3.2.1	对校园阅读条件的满意度	80%	4	满意度达80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。(以抽样结果为准)	
		3.2.2	对校园阅读推广活动和宣传氛围的满意度	80%	4	满意度达80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。(以抽样结果为准)	
		3.2.3	对阅读提升学生思想道德品质和文化素养、创新思维、校风教风学风以及引领社会风尚的满意度	80%	4	满意度达80%得4分,达70%得3分,达60%得2分,达50%得1分。低于50%不得分。(以抽样结果为准)	
4 阅读	4.1 组织	4.1.1	成立校园全民阅读活动领导小组,并切实发	有	3	有领导小组得2分,作用发挥较好得1分。没有领导小组不得分。	

保障 (20分)	保障 (6分)		挥作用				
		4.1.2	高校成立阅读社团	有	3	有社团或兴趣小组得3分。	
			中学成立阅读社团	有			
			小学成立阅读兴趣小组	有			
	4.2 制度保障 (10分)	4.2.1	制定实施书香校园建设计划和措施	有	2	有计划 and 措施得1分，落实较好得1分。没有计划和措施不得分。	
		4.2.2	建立健全阅读活动经费投入机制	有	2	有经费投入机制得1分，落实较好得1分。没有经费投入机制不得分。	
		4.2.3	将阅读纳入相关课程和教学考核	有	2	纳入相关课程和教学考核得2分，相关课程和教学考核有一项未纳入不得分。	
		4.2.4	开展阅读教育教学评估	有	2	开展评估得2分，未开展不得分。	
		4.2.5	制定实施培育典型、奖励先进和激励创新的措施	有	2	有培育典型、激励创新的措施得1分，有奖励先进的措施得1分。未制定不得分。	
	4.3 队伍保障 (4分)	4.3.1	健全图书管理员队伍，加强专业化建设	有	2	高校图书管理员队伍健全得1分，不健全不得分；有专业化建设措施得1分，没有不得分。 中小学图书管理人员配备达到省一类标准得2分，达到省二类标准得1分，二类标准以下不得分。	
		4.3.2	健全阅读指导教师队伍，定期开展培训	有	2	有阅读指导教师队伍得1分，没有不得分；定期开展培训得1分，没有培训不得分。	

附件 2

幼儿园省级书香校园建设示范点测评表

(2022 版)

一级 指标	二级 指标	三级指标		目标值	分 值	评分细则	自测 分数
1 阅读 设施 (30 分)	1.1 图书 (绘 本)馆 (22 分)	1.1.1	生均藏书量	省颁	6	生均拥有图书量达 13 册,每班复本量不超过 5 册得 6 分;生均拥有图书量达 10 册,每班复本量不超过 5 册得 3 分,低于 10 册不得分。	
		1.1.2	班级图书量		6	班级图书数量达 75 册得 6 分,60-74 册得 3 分,少于 60 册不得分。	
		1.1.3	图书配备合理、科学		4	图书配备适合幼儿年龄特点,有利于幼儿的发展,并按需灵活投放,得 4 分。图书配备不考虑幼儿年龄特点,使用僵化,不能有效支持幼儿的发展,不得分。	
		1.1.4	教工图书报刊订购		6	教工图书(含各类教育、教学参考书)人均拥有图书量 25 本以上得 3 分,21-25 本得 2 分,低于 21 本不得分。订有 5 种以上省级和省级以上学前教育报刊得 3 分,3-5 种得 2 分,低于 3 种不得分。	
	1.2 数字 阅读 (2 分)	1.2.1	电子阅读设备	有	2	有支持幼儿听读的电子阅读设备得 1 分,内容适合幼儿得 1 分,没有不得分。	
	1.3 阅读 空间 (6 分)	1.3.1	班级阅读区	有	2	设有班级阅读区得 3 分,没有不得分。	
		1.3.2	公共阅读功能区	有	4	有儿童公共阅读区得 2 分,有亲子阅读区得 1 分,有教师阅读区得 1 分。	
2 阅读 活动 (30 分)	2.1 阅读 日、读 书节 活动 (6 分)	2.1.1	设立园内读书节	有	4	设立园内读书节并连续三年每年定期开展活动得 4 分。未连续 3 年开展不得分。	
		2.1.2	参与社区阅读推广、志愿者服务等活动,与社区、帮扶园等共建阅读馆(设施)。	有	2	参与活动得 1 分,参与共建得 1 分,未参与不得分。	

	2.2 日常 阅读 活动 (12 分)	2.2.1	阅读浸润幼儿的一 日生活	有	3	阅读浸润于幼儿一日生活的各个环节，书籍成为幼儿随时可用的材料。视其实施情况，满分为3分。	
		2.2.2	面向家庭开展阅读 指导（线上、线下）	2次/年	3	考察近3年活动开展情况，每年开展2次及以上活动得3分，开展1次活动得2分，未开展活动不得分。	
		2.2.3	适时开展园内主题 阅读活动	3次/年	3	考察近3年活动开展情况，每年开展1次活动得1分，上限为3分。未开展活动不得分。	
		2.2.4	与阅读教学相关的 课题（在研或已结 题）或发表文章	有	3	有省级及以上课题（文章）得3分；有市级课题（文章）得2分；有县（区）级课题得1分。	
	2.3 阅读 品牌 打造 (4分)	2.3.1	在当地或教育系统 有一定的知名度和 影响力	有	2	有获当地媒体或教育系统宣传的活动得2分。	
		2.3.2	受到地方或教育部 门宣传表彰	有	2	有受当地媒体或教育系统表彰的活动得2分。	
	2.4 阅读 氛围 营造 和环境 净化(8 分)	2.4.1	阅读环境创设 科学、合理	有	5	投放多样化的图书，提供地垫、户外遮阳、合适的椅子等阅读设施，营造舒适实用的阅读环境得3分，通过绘画、雕刻、拼贴等方式美化环境、宣传阅读得2分。	
		2.4.2	出版物正版率	100%	3	幼儿园购买出版物的正版率达100%得3分，未达标不得分。	
3 阅读 成效 (10 分)	3.1 幼儿 阅读 兴趣 (4 分)	3.1.1	幼儿喜欢听故事、看 图书，有阅读的习惯	有	4	幼儿阅读有一定的专注度和持续性，喜欢图书得2分，幼儿爱护图书，不乱撕、乱扔得2分。	
	3.2 满意 率 (6 分)	3.2.1	教师对图书资源库 建设及保障作用的 满意度	80%	3	满意度达80%得3分，达70%得2分，达60%得1分。低于60%不得分。（以抽样结果为准）	
		3.2.2	家长对幼儿园亲子 阅读活动以及其他 推广活动的满意度	80%	3	满意度达80%得3分，达70%得2分，达60%得1分。低于60%不得分。（以抽样结果为准）	

4 阅读保障 (30分)	4.1 组织保障 (4分)	4.1.1	成立校园阅读活动领导小组，并切实发挥作用	有	4	有领导小组得 2 分，作用发挥较好得 2 分。没有领导小组不得分。	
	4.2 制度保障 (22分)	4.2.1	制定实施书香校园建设计划和措施	有	4	有计划和措施得 2 分，落实较好得 2 分。没有计划和措施不得分。	
		4.2.2	建立健全阅读活动经费投入机制	有	4	年生均金额不少于 25 元得 4 分，20-24 元得 2 分，少于 20 元不得分。	
		4.2.3	实施年度购书制度	有	4	有计划和措施得 2 分，落实较好得 2 分。没有计划和措施不得分。	
		4.2.4	将优质图书作为课程资源有效利用	有	3	有效利用得 3 分，未利用不得分。	
		4.2.5	开展阅读教育教学评估	有	3	开展评估得 3 分，未开展不得分。	
		4.2.6	制定实施培育典型、奖励先进和激励创新的措施	有	4	有培育典型、激励创新的措施得 2 分，有奖励先进的措施得 2 分。未制定不得分。	
	4.3 队伍保障 (4分)	4.3.1	健全阅读指导教师队伍，定期开展培训	有	4	有阅读指导教师队伍得 2 分，没有不得分；定期开展培训得 2 分，没有培训不得分。	

附件 3

推荐名额分配表

序号	市/高校	推荐名额
1	南京市	12
2	无锡市	8
3	徐州市	12
4	常州市	8
5	苏州市	12
6	南通市	10
7	连云港市	8
8	淮安市	8
9	盐城市	10
10	扬州市	8
11	镇江市	6
12	泰州市	8
13	宿迁市	8
14	高校	自愿申报

附件 4

第二批省级书香校园建设示范点申报表

学校名称				学校类别
学校地址				高校 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 初中 <input type="checkbox"/> 中专校 <input type="checkbox"/> 小学 <input type="checkbox"/> 幼儿园 <input type="checkbox"/>
分管校长		牵头部门		
自评得分				
书香校园建设主要成果摘要 (100 字)				
学校联系人信息				
申报学校 (盖章) 年 月 日	市教育局意见 (盖章) 年 月 日		市阅读办意见 (盖章) 年 月 日	
省教育厅意见 (盖章) 年 月 日		省全民阅读办意见 (盖章) 年 月 日		

(另附不超过 2500 字的自评报告)

