



无锡旅游商贸高等职业技术学校

中等职业教育质量年度报告

(2024 年度)

2025 年 01 月

年报公开形式及网址

无锡旅游商贸高等职业技术学校中等职业教育质量年度报告（2024年度）于2025年01月15日起在学校官网校务公开栏目进行公开。

网址：

内容真实性责任声明

学校对无锡旅游商贸高等职业技术学校中国职业教育质量报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：无锡旅游商贸高等职业技术学校

法定代表人（签名）：

2025 年 01 月 15 日

前 言

无锡旅游商贸高等职业技术学校根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29号）要求，依据区域经济发展实际和办学特色，在充分调研分析和认真总结提炼的基础上编制2024年度学校质量年报。

年报重点呈现学校在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效，客观总结高技能人才培养、服务贡献、文化传承，牵头或参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，推进职业教育专业、课程、教材、教师、实训改革，利用数字化技术服务学生学、教师教、教学管，打造国际化职教品牌等方面的成果成效。

目 录

一、基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 办学条件	2
1.3 专业情况	3
1.4 学生情况	4
1.5 教师队伍	6
二、产教融合	7
2.1 机制共筑	7
2.2 资源共建	8
2.3 人才共育	9
2.4 双师共培	11
三、人才培养	12
3.1 立德树人	12
3.2 教育教学	14
3.3 技能成长	15
3.4 多样成才	17
3.5 就业质量	17
四、服务贡献	19
4.1 服务地方发展	19
4.2 服务行业企业	20
4.3 服务民生改善	22
4.4 服务区域协作	23
五、文化传承	24
5.1 传承红色基因	24
5.2 传承中华优秀传统文化	25
5.3 传承工匠精神、劳模精神	26
六、国际合作	27
6.1 留学江苏	27
6.2 合作办学	28
6.3 开发标准	29
6.4 国际交流	29
七、发展保障	31

7.1 党建引领.....	31
7.2 政策落实.....	33
7.3 学校治理.....	33
7.4 质量保证体系建设.....	33
7.5 经费投入.....	36
八、面临挑战.....	36
8.1 面临挑战.....	36
8.2 未来展望.....	37
附表.....	40
表 1 人才培养质量计分卡.....	40
表 2 满意度调查表.....	41
表 3 教学资源表.....	42
表 4 服务贡献表.....	44
表 5 国际影响表.....	45
表 6 落实政策表.....	46
表 7 文化传承相关数据填报.....	47
表 8 产教融合相关数据填报.....	48

表 目 录

表 1-1 近两年办学条件指标	2
表 1-2 系部专业及学生规模一览表	4
表 1-3 2024 年五年制高职专业招生情况一览表	5
表 1-4 2024 届高职毕业生初次毕业去向落实率一览表	6
表 1-5 近五年教师队伍情况一览表	6
表 1-6 近两年教育教学数据指标	15
表 1-7 近五年社会服务贡献一览表	21

图 目 录

图 1-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校	1
图 1-2 近三年五年制高职专业招生情况	4
图 2-1 “君来酒店管理学院”人才培养机制	8
图 2-2 校企合作开发的教材与教学资源库	9
图 2-3 学生赴益海嘉里数智财务产业学院开展实践学习	11
图 2-4 各专业组织教师下企业实践成果分享交流活动	12
图 3-1 丰富多彩的校园活动	14
图 3-2 中餐烹饪团队获得世赛金奖	16
图 3-3 学生社团活动	17
图 3-4 “创响无锡”创新创业大赛现场	18
图 4-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校为无锡市教育局食材集中配送学校学生餐开展质量评价	20
图 4-2 共建益海嘉里数智财务产业学院	25
图 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校为拉萨二职高沙盘国赛技能队开展技能培训	26
图 4-4 青年志愿者团队开展环保公益活动	26
图 4-5 无锡旅游商贸高等职业技术学校与青海、新疆等地开展东西部教育协作帮扶	26
图 5-1 开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动	25
图 5-2 “一校多品”美育实践活动	26
图 5-3 面向无锡市中小学学生开展惠山泥人制作体验活动	28
图 6-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校举办中新合作办学交流研讨会	29
图 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校创新团队介绍创意产品	30
图 6-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校承办中法建交 60 周年暨中法文化旅游年“法国美食课堂”活动	31
图 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动	32
图 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展管理干部素质提升培训	34

案 例 目 录

案例 2-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校君来酒店管理学院探索产业学院人才培养机制	49
案例 2-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校校企合作开发课程资源	50
案例 2-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校依托产业学院探索校企合作育人新模式	51
案例 2-4 学校改革教师到企业实践组织形式落实双师共培	52
案例 3-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展场域塑人	53
案例 3-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校烹饪团队在 2024 年国赛中蝉联金牌	54
案例 3-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展社团展示活动	55
案例 3-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校双创大赛斩获 6 金 6 银	56
案例 4-1 深耕校园餐质量提升 赋能地方学校餐饮发展	57
案例 4-2 校企合作赋新能 促提新质生产力	58
案例 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校东西协作搭桥梁，技术服务促发展	59
案例 4-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校拓展绿色低碳实践	60
案例 4-5 跨越千里山海情 携手共建谋发展	61
案例 5-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动	62
案例 5-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校强化美育育人功能,构建美育创新格局	63
案例 5-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展无锡市中小学学生惠山泥人制作体验活动	64
案例 6-1 春分绘启希望篇，中新携手攀新巅	65
案例 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校借力“互联网+”开展校际交流	66
案例 6-3 享法式风情，品甜蜜之约	67
案例 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动	68
案例 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校举办“研修赋能担使命 凝心聚力启新程”管理干部素质提升培训班	69

1

基本情况

1.1 学校概况

无锡旅游商贸高等职业技术学校位于无锡市梁溪区广石西路 999 号，是一所由无锡市教育局直接管理的，主要面向现代服务业培养高素质技术技能人才的全日制高等职业技术学校。

学校建于 1981 年，前身为无锡市商业职业中学和无锡市旅游职业学校，是无锡市现代职教史上第一所独立建制的职业中学，也是无锡最早实施教育局和行业局委办联合办学、共建共管的职业学校，2003 年两校合并，2005 年迁入现址，2007 年学校升格为无锡旅游商贸高等职业技术学校，增挂“无锡旅游商贸高等职业技术学校”校牌，成为一所举办五年制高职教育为主，同时举办“5+2”高职与本科衔接、“3+3”中职与高职衔接、“4+1”中外合作办学、三年制中职等多个学历层次的现代化职业学校。

学校以“做人做事做强者，求学求职求成功”为校训，秉承“以人为本、以质为重、特色发展、服务社会”的办学理念，全面弘扬“崇德、好学、精技、强身”的校风，在学生中营造“乐学、善学”的学风，在教师中倡导“敬业、精业”的教风，根植无锡“四个名城”建设，积极落实“十四五”事业发展发展规划，制订并完善学校章程，建立现代学校制度。

学校围绕“高素质现代服务人才”的培养目标，始终走在江苏职业教育的第一方阵，先后获得国家中等职业教育改革发展示范校、江苏省首批现代化示范性职业学校、江苏省中等职业学校领航计划建设单位、江苏省智慧校园、江苏省教学管理 30 强等荣誉称号。

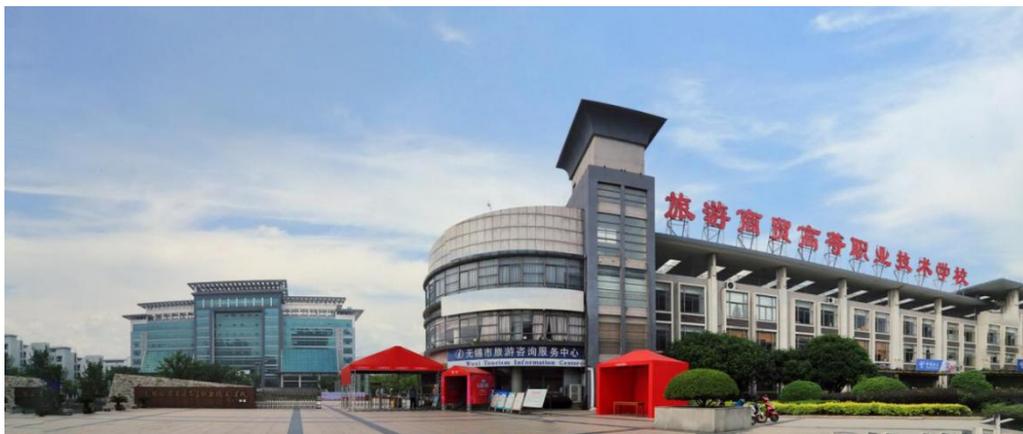


图 1-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校

1.2 办学条件

学校现有教职员工 342 人，五年制高职专任教师 301 人，生师比 13.98:1。五年制高职专任教师中，具有研究生学历或硕士及以上学位教师 197 人，占比 65.45%。为进一步优化学校生师比，2024 年学校引进优秀青年人才 4 人。

学校对教学科研仪器设备和图书资源加大投入。2024 学年，学校在教学科研仪器方面投入 854.87 万元，设备总值为 8741.25 万元，生均教学科研仪器值 29353 元/生。教学科研仪器设备总值呈稳定增长的状态。2024 学年，学校新进图书量 8420 册，生均图书 79.75 册/生。学校与无锡市北高级中学就图书资源共享服务进行合作，加强校际资源的共享与整合，探索学校图书馆共建机制，深入推进书香校园建设。

2024 年，学校建设中的现代酒店服务业教学及实训综合大楼封顶，建设地方非遗传承教学实践基地、茶文化体验中心，对学生宿舍、教师办公室进行环境美化优化，极大改善学校育人环境。

表 1-1 近两年办学条件指标

序号	办学条件指标	2023 年	2024 年
1	全日制在校生数（人）	2951	2978
2	专任教师人数（人）	294	295
3	五年制高职生师比	10.04:1	10.09:1
4	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	63.27	65.45
5	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	38.44	38.98
6	生均占地面积（平方米/生）	66.47	65.86
7	生均教学行政用房（平方米/生）	29.62	29.36
8	生均宿舍面积（平方米/生）	11.38	11.26
9	教学仪器设备值（万元）	8047.31	8741.25
10	生均教学科研仪器设备值（元/生）	27270	29353
11	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10.25	10.11
12	纸质图书（册）	229078	237498

13	生均图书（册/生）	77.63	79.75
14	生均年进书量（册/生）	2.71	2.83
15	百名学生配教学用计算机台数（台/百生）	65.13	64.97
16	百名学生配多媒体教室座位数（位/百生）	100	100
17	百名学生配语音实验室座位数（位/百生）	4.05	4.03

1.3 专业情况

学校坚持“专业结构优化、重点专业带动、高位均衡发展”的专业建设理念，对接无锡“465”现代产业体系中的物联网地标产业及大力发展的现代服务业，构建了以旅游商贸类专业为主体，多学科协调发展的专业体系。

学校现有专业 19 个，现代职教体系“5+2”专业 2 个（项目 3 个）。同时，学校集中打造电子商务、旅游管理、酒店管理、大数据与会计、物联网应用技术等 5 大专业群，促进了资源整合，发挥了集聚效应，实现从单一专业到复合专业的跨越，各专业群发展高位均衡。本学年内，省级高水平专业群（电子商务专业群）建设任务如期完成，3 个联院高水平专业群（电子商务专业群、大数据与会计专业群、旅游管理专业群）完成终期验收，在原有的国际商务专业、大数据与会计专业 2 个省级优质专业基础上新增了旅游管理、烹饪工艺与营养 2 个省级优质专业。

学校严格按照教育部、省教育厅、联院要求，规范课程开设，构建了结构合理、功能优化、特色鲜明的五年制高职教育课程体系，重点突出思政课程，夯实公共基础课程，强化专业技能课程，细化拓展课程，共开设 385 门课程，为提高学生综合职业能力和岗位技术技能奠定了坚实保障。

依托深度的校企合作，学校通过合作共享方式建设各类课程资源，数字化课程资源覆盖到所有专业。目前，学校已建成省级在线精品课程 2 门，院级立项在线精品课程 6 门、市级精品（优秀）课程 25 门、市级金课 4 门、微课资源 250 余项、云课程资源 15 门等优质课程资源，数字旅游虚拟仿真实训基地、国际商务专业教学资源库已经通过省级审核，数智财经虚拟仿真实训基地、物联网虚拟仿真实训基地获批联院虚拟仿真实训基地立项建设。

学校有力推了教材开发与建设工作。学校教师主编出版教材 59 本，近两年学校有 5 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。

学校积极通过校企深度合作打造高水平校外实训基地，目前建有校外实训基地 50 个，有校企合作单位 84 个，其中无锡君来酒店管理集团有限公司、无锡灵山文化旅游集团有限公司等战略型校企合作企业 13 家。本学年，校外实训基地共提供实习实训工位超过 1000 个，为学生职业能力培养提供了有力支撑。

1.4 学生情况

2024 年，学校全日制在校生数 2978 人，毕业生人数为 934 人。

表 1-2 系部专业及学生规模一览表

系部	五年制高职专业数	五年制高职在校生数	普职融通专业数	普职融通专业在校生数	“3+3”专业数	“3+3”在校生数	中职专业数	中职在校生数	职教高考专业数	职教高考在校生数
财会金融系	3	1011	-	-	-	-	-	-	-	-
商贸物流系	5	1187	-	-	1	21	-	-	-	-
旅游管理系	4	680	-	-	1	50	1	18	-	-
酒店管理系	2	627	-	-	1	18	2	63	-	-
信息工程系	3	702	-	-	-	-	-	-	-	-
升学部	旅游类	-	-	1	72	-	-	-	1	42
	酒店类	-	-	2	45	-	-	-	1	45
	商贸类	-	-	-	-	-	-	-	1	88
合计	17	4209	3	117	3	89	3	81	3	175



图 1-2 近三年五年制高职专业招生情况

表 1-3 2024 年五年制高职专业招生情况一览表

专业名称	专业代码	学制	2022 年招生数		2023 年招生数		2024 年招生数	
			招生计划数	实际招生数	招生计划数	实际招生数	招生计划数	实际招生数
国际商务	530502	5+2	60	60	20	20	20	20
金融服务与管理	530201	5+2	-	-	40	38	40	38
物联网应用技术	510102	5	75	79	80	76	85	81
移动互联应用技术	510106	5	35	31	40	40	40	41
计算机网络技术	510202	5	35	39	40	40	40	39
金融服务与管理	530201	5	45	46	40	43	49	47
大数据与财务管理	530301	5	45	49	40	48	49	47
大数据与会计	530302	5	90	94	80	86	98	97
国际商务	530502	5	40	42	45	42	50	50
电子商务	530701	5	40	40	45	45	50	50
跨境电子商务	530702	5	40	39	40	40	50	51
旅游管理	540101	5	45	40	45	45	50	48
旅游管理(中外合作)	540101	5	-	-	35	19	35	38
导游	540102	5	45	31	40	41	50	47
研学旅行管理与服务	540105	5	45	29	-	-	-	-
酒店管理与数字化运营	540106	5	80	68	80	62	96	103
烹饪工艺与营养	540202	5	60	67	80	79	80	81
西式烹饪工艺	540204	5	-	-	-	-	30	33
工艺美术品设计	550112	5	-	-	40	44	49	50
商务英语	570201	5	80	78	80	85	49	47
合 计	-	-	860	832	910	893	1010	1008

注：旅游管理和旅游管理（中外合作）为一个专业，分开统计。

2024 年学校应届毕业生 934 人。毕业生面向第三产业就业人数 39 人；升学总人数 895 人。

表 1-4 2024 届高职毕业生初次毕业去向落实率一览表

专业方向	毕业去向落实率	单位就业率	自主创业率	升学率	灵活就业率
导游	100.00%(31/31)	96.77%(30/31)	0.00%(0/31)	3.23%(1/31)	16.13%(5/31)
电子商务	95.65%(66/69)	92.75%(64/69)	0.00%(0/69)	2.90%(2/69)	14.49%(10/69)
工艺美术品设计	100.00%(26/26)	65.38%(17/26)	11.54%(3/26)	23.08%(6/26)	30.77%(8/26)
国际商务	97.14%(68/70)	84.29%(59/70)	0.00%(0/70)	12.86%(9/70)	20.00%(14/70)
会计	98.39%(122/124)	86.29%(107/124)	0.00%(0/124)	12.10%(15/124)	10.48%(13/124)
计算机网络技术	93.02%(40/43)	93.02%(40/43)	0.00%(0/43)	0.00%(0/43)	11.63%(5/43)
金融管理	98.57%(69/70)	87.14%(61/70)	0.00%(0/70)	11.43%(8/70)	8.57%(6/70)
酒店管理	100.00%(66/66)	93.94%(62/66)	1.52%(1/66)	4.55%(3/66)	22.73%(15/66)
旅游管理	98.65%(73/74)	93.24%(69/74)	0.00%(0/74)	5.41%(4/74)	12.16%(9/74)
旅游管理(中外合作)	100.00%(16/16)	56.25%(9/16)	0.00%(0/16)	43.75%(7/16)	6.25%(1/16)
烹调工艺与营养	100.00%(47/47)	95.74%(45/47)	4.26%(2/47)	0.00%(0/47)	25.53%(12/47)
商务英语	96.34%(79/82)	65.85%(54/82)	0.00%(0/82)	30.49%(25/82)	7.32%(6/82)
物联网应用技术	91.43%(64/70)	87.14%(61/70)	0.00%(0/70)	4.29%(3/70)	8.57%(6/70)
物流管理	100.00%(24/24)	91.67%(22/24)	0.00%(0/24)	8.33%(2/24)	16.67%(4/24)
移动互联应用技术	94.87%(37/39)	92.31%(36/39)	0.00%(0/39)	2.56%(1/39)	23.08%(9/39)
合计	97.30%(828/851)	86.49%(736/851)	0.71%(6/851)	10.11%(86/851)	14.45%(123/851)

1.5 教师队伍

学校现有教职员工 341 人。专任教师 295 人，专职思政课教师 22 人。专任教师中，高级职称教师 112 人（其中教授 6 人），占比 37.21%，具有研究生学历或硕士及以上学历教师 199 人，占比 65.45%；专任专业教师 199 人，双师素质教师 135 人，占比 67.84%。兼职教师中，有中级以上技术职称或技师以上职业资格 64 人，占比 70.33%。

表 1-5 近五年教师队伍情况一览表

序号	数据项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	学校教职工人数（人）	326	330	323	334	342
2	五年制高职专任教师人数（人）	290	286	286	294	301

3	五年制高职学生数（人）	4693	4004	4085	4212	4209
4	五年制高职学生与五年制高职专任教师比	16.18	14.3:1	14.28:1	14.33:1	13.98:1
5	五年制高职专任教师中研究生学历或硕士及以上人数（人）	172	173	174	186	197
6	五年制高职专任教师中研究生学历或硕士及以上占比（%）	59.5	60.49	60.84	63.27	65.45
7	五年制高职专任教师中具有副高及以上职称人数（人）	73	83	101	113	112
8	五年制高职专任教师中具有副高及以上职称占比（%）	25.2	29.02	35.31	38.43	37.21
9	五年制高职专任专业教师人数（人）	174	163	189	192	199
10	五年制高职专任专业教师中双师型教师数（人）	141	133	154	155	135
11	五年制高职专任专业教师中双师型教师占比（%）	81.03	81.6	81.48	80.73	67.84
12	五年制高职兼职教师数（人）	58	47	75	70	91
13	五年制高职兼职教师占专兼职教师总数比例（%）	20.1	16.43	20.6	19.23	23.21
14	五年制高职兼职教师中具备中级以上技术职称或技师以上职业资格人数（人）	28	34	53	52	64
15	五年制高职兼职教师中具备中级以上技术职称或技师以上职业资格占比（%）	48.1	72.3	70.67	74.29	70.33
16	五年制高职思政教师数（人）	15	18	18	19	19
17	五年制高职思政教师师生比	1:310	1:227	1:227	1:221	1:222

2 产教融合

2.1 机制共筑

学校出台了《校企合作工作实施办法》《教师到企业实践管理办法》等系列文件，规范管理学校的校企合作项目，目前有合作企业 80 个，其中紧密型合作企业 39 个。

学校共建有 5 个产业学院，益海嘉里数智财务产业学院和灵山文旅学院获评联院首批五年制高职高水平产业学院，君来酒店管理學院获评 2024 年联院第二批五年制高职高水平产业学院以及无锡市职业教育示范性现代产业学院。灵山文旅学院“MA—灵云生”计划获评 2024 年无锡市职业教育名企名校合作项目。

※案例 2-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校君来酒店管理學院探索产业学院人才培养机制※无锡旅游商贸高等职业技术学校依托君来酒店管理學院，根据专业学生

的成长规律，抓住“学生-准员工-员工”身份的转变过程，构建“工学交替、校企共育、项目培养、能力进阶”的人才培养机制，人才培养紧密围绕“校企联动、工学交替”这一主线展开，对学生实施“学生→学徒→准员工→员工”四位一体、循序渐进的教学组织，根据学生的实践就业岗位，开展君来管理培训生项目、学徒制项目等培养活动，提高了人才培养质量，培养企业“想用、好用”的人才。



图 2-1 “君来酒店管理学院”人才培养机制

学校牵头无锡市旅游职业教育集团、无锡市总厨俱乐部，加入全国智慧税务行业产教融合共同体、全国物联网产教融合共同体、全国文化旅游景区行业产教融合共同体等 14 个产教联盟、职教集团。学校担任联院旅游管理专指委的主任单位，英语课指委副主任单位，常年参与无锡烹饪餐饮行业协会、无锡市珠算协会、无锡市电子商务协会、无锡物联网产业协会等协会工作。基于深度的产教融合，校企政行联合制定实训课程标准、制订实训考评办法，形成校内校外相结合的实训教学运行机制，实现了人才培养与社会需求的紧密对接。

2.2 资源共建

学校积极开展校企合作、产学合作，校企、校地共建技术和资源共享平台，服务地方经济发展。2024 年，学校与企业合作开发教学资源库 2 个，开发在线精品课程 45 门，其中省级精品课程 2 门。截至目前学校与企业合作开发教材共 26 本，其中数字化教材 7 本，有 5 本教材被列为“十四五”职业教育国家规划教材。

学校与企业共建 5 个生产性、虚拟仿真实训基地，数智财经虚拟仿真实训基地、物联网虚拟仿真创新实训基地被立项建设为 2024 年学院五年制高职第二批示范性虚拟仿真实训基地。

※案例 2-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校校企合作开发课程资源※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校积极探索产教融合、校企合作资源共建新模式，以“合作办学、合作育人、促进就业、促进发展”为主线，以企业岗位需求为导向，依据真实企业岗位群，与企业开展产学研创合作，共同探索并开创了“扬帆计划”人才培养新模式。校企共同建设“江苏省职业学校现代化商贸实训基地”，引入九九网智科技有限公司的“电商”真实项目和案例，让学生以实践促学习，以学习助实践。学校依托电子商务专业群与企业共同开发了《市场营销》《跨境电商实务》《跨境电商数据运营》等 7 门校企合作课程，开发了《直播电商运营》《跨境电商实务》两门校企合作教材，建设完成江苏省级、院级的《国际贸易实务》教学资源库，与企业共同制定各专业人才培养方案，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。



图 2-2 校企合作开发的教材与教学资源库

学校借助美食工坊职业体验中心、数字商业职业体验中心等基地，面向行业企业、中小学等开展专题活动。学校与企业共同开发实训项目，开展实习实训项目 45 个。学校通过电子商务、物联网应用技术、酒店管理与数字化运营等专业群项目，实现校企人才培养、资源共建。利用学校的软、硬件教学资源，不但为企业输送优秀学生，还为企业提供包括各类员工职业培训、技能考证等在内的人才培训服务。

2.3 人才共育

学校积极探索专业群的运行和管理机制，制定《高水平专业（群）建设方案》《专业设置及动态调整管理办法》，成立由政府、行业、学校、企业四方共同组成的专业群建设委员会，围绕行业发展、人才需求、专业设置、课程建设、资源共享等关键环节，定期开展调研、论证、交流等活动，形成了专业设置及动态调整的长效机制，保

持专业群可持续发展。截止目前，学校已经建成1个江苏省五年制高职高水平专业群、2个市级高水平专业群、3个院级高水平专业群。

学校有序探索省域现代职业教育体系建设新模式，将职业教育与产业发展紧密结合，促进教育链、人才链、产业链、创新衔接链，推动人才培养全方位、深层次和可持续发展。第一，主动开展现代学徒制试点工作，建立了校企双导师的选拔、培养、考核机制，采用工学结合、工学交替的学徒培养模式，有力保障了人才培养质量。学校与京东、拈花湾、新大陆科技、益海嘉里、君来酒店、欣旺集团等行业企业，签约订单班4个，建成学徒制项目6项，其中省级现代学徒制项目1项，院级现代学徒制示范专业点项目5项，其中，2024年学院五年制高职第二批现代学徒制示范专业点立项建设包括物联网应用技术专业群、电子商务专业群、酒店管理与数字化运营专业群等项目。第二，依托产业学院人才培养模式构建，学校将校企共建共享课程落到了实处，取得了实效。例如，益海嘉里数智财务产业学院开发了企业财务共享实训、企业数智财务等企业课程，课程教学以企业真实项目为载体，学生职业能力得到有效提升。第三，推进1+X证书项目考证，现有教育部“1+X证书”试点项目11项，共714名学生顺利取得相关专业职业技能等级证书。第四，充分发挥资源优势，走集团化和连锁化办学之路，积极参与由院校、行业、企业、其他社会组织主办的各类职业教育集团，在体制和管理机制上进行创新，实现专业、师资、设施设备、招生和就业市场资源等要素的优化配置，为校企资源整合、优势互补、共同发展架构了发展桥梁。

※案例 2-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校依托产业学院探索校企合作育人新模式※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校依托益海嘉里数智财务产业学院，校企共同致力于培养高质量的财会和金融专业人才探索成功育人模式，共同组建团队修订人才培养方案3次、开展教学活动7次和开展教师技术培训2次，共建两个课堂，将专业认知课程、新技术类课程搬到企业，开展专题讲座3次，开设企业课程60课时。提高企业的专业课程参与度，校企合作育人成效显著。大数据与会计专业获评无锡市高水平专业，产业学院获评联院首批高水平产业学院，毕业生荣获企业最佳员工“独步天下”奖。



图 2-3 学生赴益海嘉里数智财务产业学院开展实践学习

2.4 双师共培

学校现有教职员工 342 人，五年制高职专任教师 301 人，生师比 13.98:1。五年制高职专任教师中，具有研究生学历或硕士及以上学位教师 197 人，占比 65.45%。为进一步优化学校生师比，2024 年学校引进优秀青年人才 4 人。

学校以省双师型教师认定工作为契机，明确双师型教师认定范围和标准，制定详细的认定流程和细则，严格遵循标准条件，规范程序，确保质量，首轮认定，专业课教师参与率 85.53%，高级双师通过率 97.1%，由学校认定的初中级复核通过率 100%，高级认定比例达 25%，进一步促进教师专业化发展。

学校坚持人才强校战略和教师为本的理念，建立科学完善的教师培养和培训体系，将优秀团队、骨干教师、青年教师培养与建设列为学校的强师计划的核心内容，培育教师发展共同体。同时通过搭建“青苗教师-教学新秀-教学能手-学科带头人-教学名师”的教师“链式”成长平台，建立面向全体教师、面向全生涯规划、面向全过程培育的“三覆盖”研修机制，提高全体教师教育教学能力。新增锡教名家培养对象 1 名，校级教学新秀 18 名，校级德育新秀 4 名；组织 5 名教师参评市学科带头人，15 名教师参评市教学新秀。

※案例 2-4 学校改革教师到企业实践组织形式落实双师共培※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校保证教师企业实践常态化和长效化，明晰内容、丰富形式、细化指标、落实组织，修订过程管理文件，以教研室单位制订实践计划建设校企共建共享“双师型”教师培养培训基地，实行“一师一企、一师一案”。依托学校各产业学院，制定相关实施管理办法，推进各专业群教师培养培训基地建设，选拔优秀专业教师赴企业脱产挂职锻炼。将教师到企业实践作为绩效考核内容，从教师分层分类培养、资格

准入等方面整体构建“双师”培养体系。旅游管理系为2023年入校的罗润老师赴产业学院下属的拈花湾文旅投资公司进行为期4个月的岗位实践，具体包括预订服务、自营零售、活动执行、客栈管家等四个代表性、典型性的岗位。在多位带教师傅的辅导下进行岗位关键任务学习与实操、岗位指导手册迭代编撰和岗位场景实践案例编制，拓宽职业院校与行业企业的双向交流通道。



图 2-4 各专业组织教师下企业实践成果分享交流活动

3 人才培养

3.1 立德树人

学校积极构建“思政课程+课程思政”格局，强化立德树人意识，深入挖掘各课程思政元素，促进思政教育与专业教学深度融合。通过“大思政课”建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑，加强大中小学思政课一体化及网络、智慧思政平台建设。同时，注重“一站式”学生社区建设及思政工作队伍建设。这些

举措有效提升了思政教育质量，在校生对思想政治课的教学满意度高达 99.81%，实现了课程思政与思政课程的协同育人目标。

学校积极构建“思政课程+课程思政”格局，强化立德树人意识，深入挖掘各课程思政元素，促进思政教育与专业教学深度融合。通过“大思政课”建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑，加强大中小学思政课一体化及网络、智慧思政平台建设。同时，注重“一站式”学生社区建设及思政工作队伍建设。这些举措有效提升了思政教育质量，在校生对思想政治课的教学满意度高达 99.85%，实现了课程思政与思政课程的协同育人目标。

学校坚持五育并举。针对学生身心特点，开展丰富多彩的德育活动，强化德育管理，着力提高学生思想道德建设。严格执行体育课程教学并开设舞龙、啦啦操等特色体育活动，丰富体育项目内容。各专业均开设美育必修课程，同时根据学生兴趣开设非遗类艺术课程，全面提升学审美水平。学校认真贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等文件精神，各专业均设立劳动教育必修课程，以劳动周形式开展，有效促进了学生劳动观念的养成和劳动技能的培养。

学校坚持三全育人。坚持立德树人根本任务，坚守育人引领育才，以培养德智体美劳全面发展、堪当民族复兴大任的时代新人为核心，以拧紧理想信念“总开关”为“成人之翼”和坚守五育并举“主阵地”为“成才之翼”，形成“一心引领、两翼支撑”格局，坚持课堂教学主渠道，统筹利用课程、科研、实践、文化、活动、网络、管理、服务、资助、组织等方方面面的育人功能，全力构建学校教师、企业师傅、学生家长等全员参与，从入学到毕业全过程实施，学校、企业、家庭、社区等全方位密切配合的育人工作体系，全员协同、全程覆盖、全方位渗透、突出职业教育特色，为江苏省首批“三全育人”典型中职学校。

※案例 3-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展场域塑人※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校注重育人场域打造，汇通四类课堂，让学生思想道德在良好场域中自主生发，自主学习走在前列。学校以教学课堂为主阵地，充分发挥课堂主渠道作用，推动“思政课程”与“课程思政”同向同行，守牢教学主课堂。学校依时依节开展丰富多彩的活动，激活自主趣课堂，每年四大节（艺术节、技能节、体育节、英语节）成为了学生展示风采的舞台。学校充分挖掘和利用地方、企业德育教育资源，放眼社会大课堂，鼓励学生投身社会实践，涵养奉献祖国、服务人民、勇担使命的大情怀。学校利

用“学习强国”“青年大学习”等资源平台，办好学校微信微博网站和视频号，定期更新系部电子宣传栏，鼓励教师开通个人或班级德育教育平台、论坛、学习小组等，拓展网络新课堂，有效发挥网络宣传教育阵地优势，实现育人成效最大化，最优化。



图 3-1 丰富多彩的校园活动

3.2 教育教学

学校不断构建完善学校治理体系，在专业人才培养方案、课程标准等制定过程中、在学生教育与管理中、在学校发展中均通过专业建设委员会、家委会、理事会等时时保持与政、行、企、校的沟通与联系，主动邀请各办学利益主体走进校园，参与学校的建设、发展、管理和监督，并积极将各种社会优质资源引入校园，通过多样合作推进学校办学水平提升。

在实施性人才培养方案制定上，学校建立了专业建设指导委员会制度，吸引行业企业深度参与人才培养方案制定，基于行业企业实际厘清学生就业和发展岗位，明确知识能力和素质要求，共同商定专业人才培养目标、培养规格和课程体系。目前，学校各专业均形成了紧跟区域行业企业需求，准确定位人才培养目标与培养规格，以技术技能成长为主线，符合职业教育特征的较为完善的实施性人才培养方案。学校不断完善人才培养方案的审批流程，形成学校自我审视、行业专家论证、教育行政部门审

核的三级审批体系，并严格执行。每年9月，学校均会在学校官网上公开各专业实施性人才培养方案，接受行业企业、家长学生监督，听取各方意见，共同促进人才培养质量的提升。近两年，学校制定的31个五年制高职专业实施性人才培养方案均一次性通过联院审核；学校牵头制定的国际商务、金融服务与管理、旅游管理、酒店管理与数字化运营、导游等5个专业的指导性人才培养方案获得专家的一致肯定，学校的示范辐射作用逐步显现。同时，学校严格按照部省要求，规范课程开设，构建了结构合理、功能优化、特色鲜明的职业教育课程体系，重点突出思政课程，夯实公共基础课程，强化专业（技能）课程，细化拓展课程，为提高学生综合职业能力和岗位技术技能提供了保障。在课程标准建设中，学校制定并实行了《课程标准编制与管理规定》，严格落实教育部《中等职业学校公共基础课程方案》及公共基础课程标准、省颁布的指导性课程标准，积极开发与部省颁课程标准相补充的课程标准，注重赛教融合，形成了完备的课程标准体系，为优化课程实施、提高人才培养质量奠定了基础。

表 1-6 近两年教育教学数据指标

序号	办学条件指标	单位	2023 年	2024 年
1	专任教师总数	人	294	295
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	%	63.27	65.45
3	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	%	38.44	38.98
4	专业群数量	个	4	4
5	专业数量	个	22	21
6	教学计划内课程总数	门	367	385
7	专业教学资源库数	个	69	70
8	在线精品课程数	门	25	28
9	虚拟仿真实训基地数	个	1	2
10	编写教材数	本	2	5

3.3 技能成长

学校聚焦“以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改”策略，借大赛之力撬

动专业教学改革，深挖学校内涵式发展潜力，全力打造技能成才的教育新高地。学校精心构建国家、省、市、校四级竞赛体系，优化竞赛管理机制，形成了“人人皆可赛、竞赛促成长、技能优生活”的良好生态。

学校技能大赛成绩斐然。在2024年江苏省职业院校技能大赛中获得5金9银9铜，中式烹饪、物联网技术应用与服务、会计等专业领域优势持续巩固拓展，彰显学校育人质量。中式烹饪赛项在2024年全国职业院校技能大赛中卫冕金奖。

※案例 3-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校烹饪团队在2024年国赛中蝉联金牌

※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校在2024年世界职业院校技能大赛中式烹饪团队赛项中蝉联金牌。学校团队在面对大赛规则变化带来的种种挑战，认真研读竞赛方案，多次开展企业调研，最终以“振兴中式茶点，助力乡村振兴”为主题呈现了一组名“桃雅清梦”的中式早茶组合，这组菜品创造性地将无锡特产阳山水蜜桃与非遗文化太湖船点相结合，展现了无锡美、无锡味。作品将校企合作和教科研的成果融入烹饪的菜品，在全国大赛中展现无锡的文化与特色。在比赛过程中，三位“05后”选手分工明确，精诚合作，高水平地完成了参赛作品，全面展示了旅商学子的风采。



图 3-2 中餐烹饪团队获得世赛金奖

学校注重创新创业教育，依托“物联网+创新”“金蕾双创社”等学生社团，鼓励学生多元创业探索，深度促进专业与双创教育融合。在2024年省市级创新创业大赛中，各系部30支队伍斩获“挑战杯”江苏省选拔赛铜奖1个，市创新创业大赛一等奖6个、二等奖6个、三等奖10个，获奖总数在同类学校中名列前茅。

2024年学校大学生创新创业实践基地吸引4家校企合作企业入驻，收获良好社会与经济效益。尽管2022-2024年毕业生创业比例分别为1.66%、0.9%、0.71%，略有波动但整体保持平稳，反映出学校创业教育的稳定性与持续性，为学生长远发展注入强劲动力。

3.4 多样成才

学校为学生发展提供多元通道，开辟五年制高职与本科分段培养、中职与高职分段培养、职教高考、普职融通等多元路径，依不同生源与职业发展需求，动态优化人才培养方案，为学子铺就多彩成长之路。

在学生评价与全面发展维度，构建多元综合素质评价体系，“三好学生”“创业之星”“星级志愿者”“最美职校生”及各类“积极分子”评选活动精彩纷呈，助力学生德智体美劳全方位成长。

以礼仪教育为基石筑牢养成教育，校园礼仪之星评比活动熠熠生辉；借社团建设之东风，102个涵盖文艺体育、兴趣爱好、专业技能、非遗传承、理论学习、公益志愿等领域的社团蓬勃发展，其中校级精品社团25个，市级精品（优秀）社团6个，社团参与率高达100%，为学生个性绽放提供广阔天地。

学校还积极组织“菁菁杯”2024年度学生社会实践活动，22支小分队深入群众、扎根实践，将知识与行动融合，于社会大课堂中收获成长与价值。

※案例3-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展社团展示活动※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校心盟社、DKN魔法协会、太湖船点（面塑）社、CVA创意工坊、云想e社、光芒合唱团、金蕾救护队、青鸟话剧社、超远篮球队、X-Cheer啦啦操和舞龙社等社团开展展示活动，充分发挥社团在丰富校园文化活动中的积极作用。近年来，学校将把第二课堂的重要组成——社团活动作为思政教育鲜活的载体和路径，积极探索思政元素融入社团活动，打造无锡市示范型“青年学习社”。同时进一步激发社团活力，完善学生社团育人功能，统筹策划系列品牌活动，促进学生德智体美劳全面发展，带领广大青年共同助力繁荣校园文化，助推学校高质量发展。



图 3-3 学生社团活动

3.5 就业质量

2024年学校毕业生初次毕业去向落实率为97.30%，大部分毕业生在毕业前就已

落实就业单位，截至目前毕业去向落实率为 98.00%。受总体经济形势复苏的影响，学校毕业去向落实率较去年有小幅上升，其中创业率为 0.71%，升学出国率达 10.11%，应届毕业生满意度达到 96%。

学校坚持用贯穿五年一贯的全程性培养计划替代“临阵磨枪”式的就业指导，把就业创业指导工作贯穿于学生的学习、生活全过程，有针对性地指导和引导学生在专业发展的基础上初步规划职业生涯，明确学习方向，实现就创指导全程化。学校除将就业、创业指导课纳入教学计划外，还将就业指导全面融入学生的学习、生活中去，全面提高学生就业能力。通过中国企业管理中心“创业职业辅导进校园”开启学生全年的就业创业指导工作，并注重对学生就创指导形式的多样性。学校加强校企合作，通过访企拓岗、开拓工学结合项目、创新学徒制专业、争取订单培养等形式为企业和学生量身打造双赢就业模式。

近年来学校毕业生就业竞争力依然保持强劲势头，学生就业稳定性强，对口毕业去向落实率高，毕业生就业第一年平均薪酬能达到 4500 元/月以上，并具有很强的职业晋升能力。学校对应届毕业生开展多种形式的就业创业指导，近几年毕业生中已涌现出如倪雪、杨子璠、包金灵等一批优秀毕业生典型，张佳蓓、陆梦丹、王伟等一大优秀创业典型。

※案例 3-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校双创大赛斩获 6 金 6 银※ 2024 年，无锡旅游商贸高等职业技术学校 25 个团队在“创响无锡”全市职业学校创新创业大赛决赛中参加创意组（综合类）、实践启蒙组、创新启蒙组和“传承工商精神 推进创新创业”主题活动组等赛道，共斩获 6 金 6 银 10 铜，金牌数位列全市第一。本届大赛成绩的取得充分体现了学生敢闯会创、勇于拼搏的青春风貌，彰显了学校不断深化创新创业教育改革的成果。



图 3-4 “创响无锡”创新创业大赛现场

4

服务贡献

4.1 服务地方发展

学校依托全国商贸职教集团、无锡市旅游职教集团、各类产教联盟、各类培训基地，积极发挥社会服务职能，主动服务国家创新发展战略、服务地方经济社会发展、服务行业企业员工知识技能提升。

学校现有 5 个产业学院，分别为洲际英才管理学院、灵山文旅学院、君来菁英管理学院、益海嘉里数智财务产业学院、欣旺酒店管理学院，为学生实现更高质量发展增值赋能。校企双方共建实习基地和企业人力资源培训基地，利用学校的软、硬件教学资源，不但为企业输送优秀学生，还为企业提供包括各类员工职业培训、技能考证等在内的人才培训服务，发挥教育在应用创新、标准研发、人才鉴定、产业服务对接、企业员工培训、社会人员培训等方面的优势，为更多企业提供优秀人才和价值，为促进新质生产力发展做出贡献。

学校高度重视劳动教育在人才培养中的重要作用，充分挖掘并发挥课堂教学主渠道的核心功能，全力构建起一套涵盖思政课堂、文化专业课堂以及论坛讲座课堂的“三课堂”课程资源建设体系，形成全方位、多层次的劳动教育格局。

为加强校企合作、深化访企拓岗促就业工作内涵，进一步促进学生充分就业、高质量就业，2024 年学校书记校长访企拓岗了灵山集团、洲际集团等用人单位超过 20 次，为毕业生就业畅通渠道。2024 年学校应届五年制高职毕业生 851 人，涉及专业 15 个。学校专业设置为服务型专业，学生毕业后基本都从事第三产业，毕业生本地就业率比较高，截至目前为 92.36%。

※案例 4-1 深耕校园餐质量提升 赋能地方学校餐饮发展※ 为响应无锡市着力推进公办幼儿园和义务教育学校食堂治理改革，提升学校食堂服务与菜品质量的要求，无锡旅游商贸高等职业技术学校主动发挥烹饪专业优势，积极投身于校园团餐质量评价及厨师培训培养等社会服务工作，先后为无锡市新吴区、锡山区、滨湖区学校开展食堂厨师烹饪技能培训。在专业烹饪教学团队的指导下，来自无锡各地各校的大厨们不仅提升了校园团餐的烹饪制作技艺，还提升了健康食材挑选、菜品营养搭配以满足不同年龄段学生营养需求的认知和能力。



图 4-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校为无锡市教育局食材集中配送学校学生餐开展质量评价

※案例 4-2 校企合作赋新能 促提新质生产力※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校财会金融系与世界五百强企业益海嘉里（无锡）数字科技有限公司合作共建了益海嘉里数智财务产业学院，深度参与人才培养方案制定，益海嘉里财务共享中心有海量数据，专业人士用分析工具提取有价值信息，分析成本、关联销售与财务数据，为定价、拓展计划提供依据，以数据驱动决策，提升效益与竞争力，每年企业为学生开展企业课程前置学习，为促进新质生产力的发展添砖加瓦。



图 4-2 共建益海嘉里数智财务产业学院

4.2 服务行业企业

学校积极搭建产业、行业、企业、专业、学业、就业“共促六业联动”校企合作平台，积极参与产教对话活动，每年为学生提供 1000 多个实习岗位。建设无锡旅商企业数据库和产业人才数据库，以企业需求为导向进行供需分析，基于信息化平台，学校、政府和市场三方共同构建毕业生就业市场供求均衡机制。以“合作办学、合作

育人、促进就业、促进发展”为主线，推进学校与企业的紧密合作。

表 1-7 近五年社会服务贡献一览表

序号	指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	横向技术服务到款额	万元	0	0.5	1.7	1.60	1.95
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	0	0.00	0
2	纵向科研经费到款额	万元	0	0	0	1.50	0
3	技术产权交易收入	万元	0	0	0	0.00	0
4	知识产权项目数量	项	0	2	4	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	2	3	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0	0	0	0
5	专利转让数量	项	0	0	0	0	0
6	专利成果转化到款额	万元	0	0	0	0.00	0
7	非学历培训项目数	项	56	66	68	52	49
	非学历培训学时	学时	365	320	345	356	432
	公益项目培训学时	学时	212	191	237	242	248
8	非学历培训到账经费	万元	14.991	13.31	16.9	17.90	19.976

学校不断提升教师科研能力。学校在本年度，技术服务到款额 1.55 万元，纵向科研项目到账资金 1.5 万元，教师技术服务能力得到了逐年提升。2024 年度，学校教师发表北京大学核心期刊论文 1 篇，出版专著 2 本，1 项成果获评无锡市教学成果二等奖，推动科教融汇，促进学校的学术发展和学术影响力。目前，学校正在努力推进科研成果的转化与应用，助力地方经济发展。

※案例 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校东西协作搭桥梁，技术服务促发展

※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校财会金融系为拉萨市第二中等职业技术学校提供企业经营模拟沙盘技能大赛技术服务。本系教师团队和参赛选手精心备课，凭借丰富深厚的知识储备与参赛经验，从制定科学的方案策略到模拟实战演练全方位助力。通过深入剖析大赛要点，为拉萨二职高参赛学生构建系统训练体系，精准指导其在企业运营决策、财务管控、市场分析等关键环节的应对，传授对方学校师生赛场把控、团队合作、心理辅导等实战经验。在财会金融系的有力支持下，拉萨二职高的参赛队伍得以快速提升技能水平与竞赛能力顺利拿到了国赛入场券，充分彰显了学校财会系在专业领域的实力与担当，也促进了校际间的交流合作与共同进步。



图 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校为拉萨二职高沙盘国赛技能队开展技能培训

4.3 服务民生改善

学校坚持将服务地方和国家战略作为培训的核心宗旨，把支持地方产业发展作为主要目标，整合现有资源，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生、企业一线劳动者、地方部队和全体社会成员开展职业培训，面向学生开展菜单式现代服务业培训、鉴定、考证等服务工作。2023-2024 学年学校承担计算机辅助设计高级绘图员、中式烹调师、茶艺师、平面设计师等培训项目，累计 7116 人次；参与人社局各工种职业技能等级认定 285 人次，学校全年非学历培训项目 49 个，非学历培训 432 学时，到账经费 19.976 万元，公益项目培训 248 学时。

学校致力于将职业教育与产业发展深度融合，依托益海嘉里数智财务产业学院、灵山文旅产业学院等产教平台，并携手非遗体验中心、美食工坊职业体验中心等实践基地，为行业企业、中小学等多方主体精心策划并实施了超过 10 项的专题活动。

在“一老一小”领域，学校依托旅游类专业群优势，为无锡市老年大学开设《旅游攻略》特色课程，丰富老年教育多样化课程样态。同时，为无锡市中小学生开展非遗体验、手工制作和相关培训项目，学校以实际行动为国家发展贡献力量。

※案例 4-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校拓展绿色低碳实践※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校将践行绿色低碳发展理念融入育人全过程，拓展社会实践、志愿服务、创新创业等“第二课堂”。将生活垃圾分类、资源节约等纳入新生入学教育，开设生态文明和绿色校园相关劳动教育课程，开展“低碳生活周”等宣传教育和实践活动，着力涵养绿色低碳生活良好风尚。组建十余支实践团队，深入周边社区开展实践活动，引领学生在实践中践行绿色生活，共建美丽中国。在全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中，获评多项省级荣誉。其中，“金蕾救护队”获“优秀团队”荣誉称号，1 位教师获“先进工作者”荣誉称号，1 位学生获“先进个人”荣誉称号。



图 4-4 青年志愿者团队开展环保公益活动

4.4 服务区域协作

学校积极响应国家发展战略，充分发挥辐射办学优势，在多方面展现担当作为。按照江苏联合职业技术学院办学单位结对帮扶合作工作的决策部署，与连云港工贸学校签订结对帮扶协议，深化无锡、连云港两地技能人才培养交流合作。在东西协作、对口帮扶方面，与微山县职业教育中心建立校际交流合作关系，还与西藏拉萨二职高、青海职业技术学院、伊犁中等职业技术学校等西部地区院校建立专业帮扶机制，深化地区间技能人才培养交流合作。

学校紧贴本地需求，拓宽服务维度、强化服务力度，积极提升社会服务水平，整合校内专业优势，汇聚社会资源力量，积极推进“生态+”行动计划，在人才培养、社会服务等方面聚力用劲，努力为服务生态文明建设提供智力和人才支撑，服务美丽中国建设。

学校积极申报国际生态学校，将生态环保理念、绿色发展意识落实在校园现代化治理和课程教学中。学校通过采取绿化浇灌方式、采购节能环保产品、减少使用一次性用品、垃圾分类回收利等举措，践行绿色发展。学校各专业在课堂教学中结合绿色发展意识开展课程思政教育。

※案例 4-5 跨越千里山海情 携手共建谋发展※ 为深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和国家东西部协作的新部署、新要求，深化东西部职业教育合作交流，2024 年无锡旅游商贸高等职业技术学校先后与陕西省宜川县职业教育中心、青海循化撒拉族自治县职业技术学校、青海高等职业技术学院、新疆伊犁中等专业学校签署教育合作帮扶协议，采用线上与线下相结合的形式，在思政工作室建设、教师团队打造、技能大赛指导以

及教育教学比赛辅导等方面开展深度合作。作为无锡市第二批“组团式”对口帮扶团队成员之一，学校教务处副主任肖巍钢赴青海高等职业技术学院挂职，学校积极发挥办学优势，以更强的责任担当和更实的工作举措推动职业教育资源共享、优势互补、互通友好，为东西部职业教育高质量发展、多元化发展注入更强大的动力。



图 4-5 无锡旅游商贸高等职业技术学校与青海、新疆等地开展东西部教育协作帮扶

5 文化传承

5.1 传承红色基因

学校深挖红色资源，创新育人形式，唱响红色主旋律，坚定师生爱党、爱国、爱社会主义的信念。通过开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动，包括：国旗下讲话、青年学习社宣讲、主题班团课、歌曲演唱比赛、校园演讲比赛、微团课比赛和社会实践活动等，追寻红色记忆，传承红色基因，引导学生树立爱党报国信念、担当时代使命责任。

※案例 5-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动※无锡旅游商贸高等职业技术学校围绕“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”主题，组建学生社会实践小分队，追寻红色印记，点亮青春之光。商贸系志愿服务队来到新四军抗战老兵金泽民同志家中，探访慰问抗战老英雄，深入了解抗战历史，传承红色爱国主义精神；财会系深入爱国主义教育基地——无锡市博物馆、荣毅仁纪念馆等，深刻领悟党的领导、领袖领航、制度优势、人民力量的关键作用；信息系通过采访陈金南，了解抗美援朝的故事，鉴定爱党报国信念、担当时代使命责任。



图 5-1 开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动

5.2 传承中华优秀传统文化

学校以文化课堂为主阵地，结合文化视野拓展课、课外讲座等进行中华优秀传统文化教育；以非遗文化教育为抓手弘扬非遗文化、培育工匠精神、提升学生素养。依托校内无锡文化馆非遗分馆，引入了锡绣、舞龙、剪纸、无锡船点、竹刻、紫砂、陶瓷、泥人等 8 个具有地域特色的非遗传统文化项目，成立非遗文化工作室，培育了倪雪、蒯学莲、乔筠然三位非遗文化传承人。2024 年学校进一步推进“地方非遗传承教学实践基地”的建设，依托非遗大师工作室创建“无锡地方非遗职业体验中心”，“江苏省中小学职业体验中心”，基地设置了多个非遗大师工作室及非遗文创展示区，面向全省中小學生和社会公众开放。

※案例 5-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校强化美育育人功能, 构建美育创新格局※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校打造学校“两 yi”文化品牌，扎实开展美育与艺术教育，构建“四维六融”美育体系，融规章——健全高效的美育管理体系、融课程——打造“1+N”美育课程体系、融环境——建设“内外兼修、形神兼备”美育环境、融活动——营造“让美育触手可及”浓厚氛围、融展艺——搭建“展艺践”美育实践平台，融专业——形成“四维双提升”专美融合新模式。通过专家讲座、展演互动、手作体验、非遗市集等多元形式扎根在地文化，融入现代生活。探索校外合作，社会服务，展演活动，积极挖掘本地民族民间传统文化资源，将其充分利用到学校艺术教育教学中，提高学生的艺术修养水平，为“一校多品”美育发展提供文化滋养和实践参照。



图 5-2 “一校多品”美育实践活动

学校在“学校的节日”主题教育活动中依托专业社团将中华民族智慧、中华文明礼仪、中华传统技艺等外化于行，引导学生走技能报国、技能强国之路。学校开展“新岁送暖 墨香传情”投壶赠春联和巧手制花灯“闹元宵”活动，领略中华优秀传统文化的魅力；举行“彰显青春力量，争做时代先锋”学雷锋主题月活动，内容包括：理论宣讲、爱心义卖、关爱老人、保护环境、礼仪服务、红色文化传播等多个方面。同时组织“青团艾草伴清明”DIY 活动，传承中华民族的传统习俗，深度体验节日特色，让学生在中华优秀传统文化的浸润中，在思政教育实践中传承精神，行稳致远。

5.3 传承工匠精神、劳模精神

学校积极开展形式多样、内容丰富的劳动教育活动，将劳动教育与工匠精神培育深度融合。一方面，以新生劳动值周活动为契机，让学生在校园日常劳动中体会劳动的价值与意义；另一方面，通过“大国工匠进校园”活动，邀请劳模工匠亲临校园，分享他们的成长历程与职业成就，使学生得以近距离感受工匠精神的内涵与魅力，从而引导学生树立正确的劳动价值观，激发他们对劳动的热情与敬意，培养其科学的劳动态度与规范的劳动意识。此外，学校还充分利用“美食工坊”劳动教育基地以及非

遗传教学实践基地的资源优势，与市中小学展开紧密合作，共同组织开展职业启蒙教育与职业体验活动。在活动中，学生们不仅有机会深入了解各类职业的特点与要求，还能亲身体验非遗艺术品制作过程，感受传统文化的博大精深，有效提升了学生们的职业认知水平与综合素养，为他们未来的职业发展与个人成长奠定了坚实的基础。

学校开展“挺膺担当砺青春 工匠精神炼技能”班团课和“技能报国 强国有我”青春故事会，宣传推广优秀职教学子苦练技术技能等情况。同时邀请无锡市关工委报告团成员——“科普达人”王巨榛老师开展《舟来舟去，嫦来嫦往——中国航天新的发射》科普讲座，激励学生怀揣梦想，勇于创新，在一代又一代的接力赛跑中跑出最好的成绩。

※案例 5-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展无锡市中小学学生惠山泥人制作体验活动※在新中国成立 75 周年之际，无锡旅游商贸高等职业技术学校在独具特色的“地方非遗传承教学实践基地”，举办了以“泥塑艺韵庆华诞，非遗体验共传承”为主题的惠山泥人制作体验活动。此次活动旨在通过亲手制作惠山泥人这一传统艺术瑰宝，让青少年感受非遗文化的独特魅力，促进中华优秀传统文化的传承与发展，共享祖国繁荣昌盛的喜悦。同学们在亲身实践中深刻领悟了传统文化的精髓，增强了他们对这份宝贵遗产的理解与认同之情，此次活动不仅激发了青少年对非遗文化的浓厚兴趣，切实提升了他们保护和传承这一人类共同记忆的责任意识，同时也学习到了非遗大师对技艺精益求精、不懈追求的工匠精神。





图 5-3 面向无锡市中小学学生开展惠山泥人制作体验活动

6

国际合作

6.1 留学江苏

学校目前没有招收留学生。

6.2 合作办学

学校围绕秉持“引进来”与“走出去”双向并重的教学理念，积极拓展海外办学、中外合作办学、国际文化交流。学校与柬埔寨西港工商学院签署联合海外办学备忘录，服务“一带一路”，输出学校专业技能教学标准。

学校与国立新西兰理工学院开展中外合作办学，联合举办五年制高职“4+1”旅游管理专业，2024年招收37名新生，目前有在校生67人，2023年有5位学生赴新西兰进行下一阶段学习。

学校与日本京都情报大学院大学联合开展“4+2+2”信息技术类专硕培训项目，已累计培养18名学生，2024年3位学生被日本京都情报大学院大学录取，赴日深造。

※案例 6-1 春分绘启希望篇，中新携手攀新巅※ 2013年，无锡旅游商贸高等职业技术学校与国立新西兰理工学院开展国际合作，双方致力于培育具有国际化视野的旅游业人才，为学生提供一个新的升学通道，助力学生发展，开创了“4+1”合作模式，并在教育部备案，现为联院唯一一个教育部备案项目。2024年3月20日，无锡旅游商贸高等职业技术学校举办中新合作办学交流研讨会，深化中新“4+1”旅游管理项目

合作，共谋职业教育高质量发展，共享中国·新西兰职业教育交流合作成果。江苏联合职业技术学院院长王伟、无锡市教育局局长宋新春、无锡市人民政府教育督导室专职副主任冯益民、国立新西兰北方理工学院院长 Toa Faneva 莅临指导。中新双方共同探讨新合作模式的可能性和课程对接涉及的相关问题，加强教育资源的共享，为中新两国的学生提供更多的交流学习机会和更丰富的升学途径和就业选择。



图 6-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校举办中新合作办学交流研讨会

6.3 开发标准

2024 年度，学校开发并被国外采用的专业标准数量 1 个，课程标准数量 8 个，相比上一年度有质的突破。引进国际标准数量 1 个，国际资格证书数量 1 个。

6.4 国际交流

学校注重学生国际化素养培养，形成英语教育特色，组织师生参加全国英语等级考试 2839 人次，大学英语四六级考试 407 人次，将国际理解教育纳入日常教育教学。2024 年信息工程系学生参加第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛，并取得铜奖。学校酒店管理系 3 位学生参加 2024 年世界职业院校技能大赛中职组中式烹饪赛项，获得一等奖（第二名）的优异成绩。财会金融系学生获得 2024 一

带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之会计实务技能赛项全国总决赛一等奖。

※案例 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校借力“互联网+”开展校际交流※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校自 2022 年以来与台湾育达科技大学积极开展校际互访，依托“互联网+”的合作模式，在专业建设、师资培养、文化交流等方面，推进国际理解教育，提升师生国际素养，加深台湾同胞对中华民族悠久历史和优秀文化的认同与理解，积极打造无锡旅商国际交流特色品牌。2024 年，学校与台湾育达科技大学通过互联网，就创意产品的开发进行在线交流。学校向台湾师生介绍了学校信息工程系创新教育的实施，台湾育达科技大学的君毅团队介绍了创意产品——智能管家和智能厕所。两校借力“互联网+”，以培养现代服务业国际化人才为目标引领，以专业课程“硬条件”为支撑，共商相关专业课程标准，促进专业建设水平，提升师生技能水准。



图 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校创新团队介绍创意产品

学校注重学生国际化素养培养，形成英语教育特色，组织师生参加全国英语等级考试 3629 人次，大学英语四六级考试 367 人次，将国际理解教育纳入日常教育教学。2023 年商贸系国际商务专业积极参加第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛（高职组），并取得一等奖一项，二等奖一项。

值得一提的是，学校 2024 年承办了中法建交 60 周年暨中法文化旅游年“法国美食课堂”活动。

※案例 6-3 享法式风情，品甜蜜之约※ 学校积极搭建对外交流平台，通过举办全球美食研习论坛、参加国际性赛事，深化国际性的交流合作，提高学生的国际化素养，育人成效显著。2024 年 3 月，为庆祝中法建交 60 周年暨中法文化旅游年，无锡特选定法国为 2024 无锡“国际月”活动主宾国，并组织“遇见尼姆—无锡法国友城图片展”、“文化法兰西”地铁专列、庆祝中法建交 60 周年亮灯活动、法国美食课

堂等“法国日”系列活动。无锡旅游商贸高等职业技术学校承办了“法国美食课堂”活动，此次“法国美食课堂”不仅为师生们提供了一个深入了解和体验法国美食文化的平台，更为无锡与法国在教育、文化等领域的合作搭建了一座新的桥梁。



图 6-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校承办中法建交 60 周年暨中法文化旅游年“法国美食课堂”活动

7 发展保障

7.1 党建引领

学校坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实全国教育大会精神和习近平总书记关于教育的重要论述重要讲话重要指示精神，坚持党委领导的校长负责制，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，凝聚全体师生员工的智慧和力量，勇担教育强国建设使命，实干笃行，为地方经济发展培养输送高素质技术技能人才，为中国式现代化建设贡献无锡旅商力量。

当前，学校共有 7 个党支部，现有在职在编教职工党员 169 名、学生党员 1 名，占在职在编教职工的 49.6%，市级以上教育教学名师中党员占比 74.5%。学校已形成一支结构合理、能力水平高的党员教师队伍，是学校事业发展的中坚力量。

学校根据中央和省市委部署持续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党纪学习教育等，用党

的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。落实党委会第一议题制度，理论学习中心组学习做到规范化、常态化、制度化，理论学习与学校工作紧密结合，切实增强党员领导干部的政治判断力、政治领悟力和政治执行力。组织全校党员、干部开展“党建领航 发展赋能”学校管理干部素质提升培训，庆祝中国共产党成立 103 周年主题党日活动，“庆祝新中国成立 75 周年”主题党日活动暨微党课比赛，赴荣毅仁纪念馆开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动，赴无锡博物院开展“赓续红色血脉，牢记初心使命”主题党日活动，精准开展“5.10”思廉月活动，紧盯基建后勤、招生就业、职称评审、评优评先、项目招标等重点领域和风险环节进行监督，打造风清气正的校园政治生态，持续推进党纪学习教育走深走实。

※案例 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动※ 为深入党纪学习教育，进一步加强全体党员党性修养，弘扬清廉之风，无锡旅游商贸高等职业技术学校党委组织党员和干部赴荣毅仁纪念馆开展“尚学守廉，廉行润德”主题党日活动。在讲解员的引导下，党员们深入参观了事迹陈列馆、荣氏故居、荣毅仁北京旧居以及大公图书馆，再次回顾了荣氏家族艰苦创业、诚信立业、爱国奉献的动人事迹。此次“沉浸式”主题党日活动，追寻红色记忆、筑牢廉洁防线、汲取奋进力量，全体党员、干部接受了一次全面深刻的思想教育和精神洗礼。



图 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动

学校落实“我为群众办实事”活动，以“一支部一品牌”为抓手，开展“建言献策”活动，解决师生身边难题，以师生安全为主题，排查学校各类安全隐患，形成问题清单和整改建议清单；制定“千名教师访万家”工作方案，书记、校长、党员干部、骨干教师带头走访学生家庭；隆重举办“大力弘扬教育家精神，加快建设教育强国”教师节庆祝活动，全面展示教师爱教、爱校、爱生风采；隆重表彰 30 年教龄和 20 年班主任教师，举办教师荣休仪式，激励教师长期从教、终身从教，引领全校教师牢固

树立“立德树人”的志向与抱负。

7.2 政策落实

学校积极落实党的二十大和二十届三中全会精神以及新修订的《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于建立中小学校党组织领导的校长负责制意见（试行）》和全国、全省职教大会精神及要求，修订了《无锡旅游商贸高等职业技术学校章程》《无锡旅游商贸高等职业技术学校优秀年轻教师跟岗研修工作实施意见》《2024年“双师型”教师认定工作实施细则》等10余项政策文件，进一步提升学校办学水平。

学校根植无锡“四个名城”建设，围绕“六业联动”校企合作机制，依托无锡市“465”现代产业集群，深化产教融合，创新人才培养模式，打造“双基两翼一动力”特色专业集群，精准服务地方产业发展，构建“双链对接、五业融合”的人才培养模式，精准服务学生全面发展，构筑“一心引领·两翼支撑”的三全育人体系，精准服务学生终身发展，用人单位对学校毕业生满意度高。

7.3 学校治理

学校实施党委领导、校长负责、教职工参与民主管理的现代职业学校制度，构建党委会、校长办公会、教代会、理事会、家委会、学术委员会、专业建设指导委员会、学生双代会“八会”共治的现代学校治理体系，形成良性互动、开放多元的议事规则。

学校成立第三届学术委员会，充分发挥学术委员会的职责和功能，定期召开校学术委员会议。2024年，校学术委员会开展校级论文评比、校级课题评审、学术论坛等活动。学校依托理事会、专业建设指导委员会、家委会等组织，时时保持与政、行、企、校的沟通与联系，通过多方合作推进学校办学水平提升。

学校持续发力，根据学校教诊改实施方案有序推进内部质量保证体系建设。结合上年度部门绩效考核情况，各系部、处室深入查摆问题，制定年度诊改计划，靶向诊改目标，积极施策推进各项工作。同时，各处室开展了学校五个层面的质量标准的梳理，逐步完善工作机制，优化工作流程。学校建立了首支学生质量监控信息员队伍，畅通了学生与校方的线上线下质控信息沟通渠道，是学校实施教评一体、建立健全学校质量科学评价机制和教学督导制度的又一具体实践。

2024年5月，学校无锡市人民政府教育督导室开展的中等职业学校综合督导现场考察，顺利通过专家评估。

※案例 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校举办“研修赋能担使命 凝心聚力启新程”管理干部素质提升培训班※为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步加强学校管理干部队伍建设，生成管理智慧，提升团队领导力，促进学校管理团队专业化发展，无锡旅游商贸高等职业技术学校于 2024 年 8 月组织中层以上干部、支部委员和优秀青年教师研修人员开展素质提升培训，通过聆听专家讲座，实训基地参观学习等多种方式，以学促行，推动学校工作高质量发展。下阶段，学校将加大管理干部能力提升培训力度，切实提升干部队伍能力素养，持续推动学校办学水平的不断提升。



图 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展管理干部素质提升培训

7.4 质量保证体系建设

深入贯彻无锡市教育局“双教提升”深化年活动要求，学校扎实推进教师、教学“双教提能”年活动，紧紧围绕教师队伍优化、教学方式优化等模块，落实科研引领、教研推进、赛教融合、关注学生、规范实习、教评设计等重大项目，全面促进学校教育教学质量提升。

不断优化完善学校治理体系，在专业人才培养方案、课程标准等制定过程中、在学生教育与管理中、在学校发展中均通过专业建设委员会、家委会、理事会等时时保持与政、行、企、校的沟通与联系，主动邀请各办学利益主体走进校园，参与学校的建设、发展、管理和监督，并积极将各种社会优质资源引入校园，通过多样合作推进学校办学水平提升。

在实施性人才培养方案制定上，学校建立了专业建设指导委员会制度，吸引行业企业深度参与人才培养方案制定，基于行业企业实际厘清学生就业和发展岗位，明确知识能力和素质要求，共同商定专业人才培养目标、培养规格和课程体系。目前，学

校各专业均形成了紧跟区域行业企业需求，准确定位人才培养目标与培养规格，以技术技能成长为主线，符合职业教育特征的较为完善的实施性人才培养方案。学校不断完善人才培养方案的审批流程，形成学校自我审视、行业专家论证、教育行政部门审核的三级审批体系，并严格执行。每年9月，学校均会在学校官网上公开各专业实施性人才培养方案，接受行业企业、家长学生监督，听取各方意见，共同促进人才培养质量的提升。近两年，学校制定的36个五年制高职专业实施性人才培养方案均一次性通过联院审核；学校牵头制定的国际商务、旅游管理、酒店管理与数字化运营、导游等4个专业的指导性人才培养方案获得专家的一致肯定，学校的示范辐射作用逐步显现。同时，学校严格按照部省要求，规范课程开设，构建了结构合理、功能优化、特色鲜明的职业教育课程体系，重点突出思政课程，夯实公共基础课程，强化专业（技能）课程，细化拓展课程，为提高学生综合职业能力和岗位技术技能提供了保障。在课程标准建设中，学校制定并实行了《课程标准编制与管理规定》，严格落实教育部《中等职业学校公共基础课程方案》及公共基础课程标准、省颁布的指导性课程标准，积极开发与部省颁课程标准相补充的课程标准，注重赛教融合，形成了完备的课程标准体系，为优化课程实施、提高人才培养质量奠定了基础。

学校持续发力有序推进学校教诊改及内部质量保证体系建设。在建立学校教诊改实施方案的基础上，结合学校实际、专业特色和发展目标，学校先后完成了校内校外双循环的质量监控及评价体系搭建；校本质量监控核心指标体系及学校教诊改工作质量指标体系和建设目标及标准的建设；结合课堂评价体系的构造研究开发并优化了学校课堂教学质量评价指标及标准；各处室开展了学校五个层面的质量标准的梳理，逐步完善工作机制、优化工作流程，陆续推进学校教学、师资、学生等发展质量标准的制定和修订；建立了首支学生质量监控信息员队伍，形成了由校系二级督导、学生、校外第三方共同组成的集三方力量为一体的教育教学评价机制；运用信息化手段开展教师课堂教学质量评价和分析工作，提高了相关评价-反馈工作效率，为开展教师横向、纵向教学质量发展动态分析奠定了大数据基础；结合学校年度部门绩效考核工作，推进各部门结合教诊改计划靶向诊改目标，深入查摆问题，积极施策推进各项工作。2024年，学校深入贯彻无锡市教育局“双教提升”深化年活动要求，系统开展学校质量提升工作。围绕课堂教学质量提升，先后走进100余位教师课堂开展随机推门听课，了解教师家常课的教学组织实际情况以及学生的学习听课情况，开展课堂教学诊断，实施共性和个性问题集体指导，提升教师个人业务、提高课堂教学实效的内驱力。同时全面推进第三方督导改革，改革了督导方式、丰富了督导内容，先后对计算机基础、计算机专业两个教研室组织校外行业、企业、高校专家通过观摩课堂教学活动、观看学生专业技能展示、指导学生技能实操、聆听系部对教师专业能力培养汇报等活动对

学校相关人才培养过程、专业教师能力培养、专业（群）建设水平等进行实地指导、客观评价。多样的督导活动有效促进了校外多方优质资源协同，推动学校人才培养更为精准、优质。2024年，学校教师共获得江苏省职业院校教学大赛一等奖1项，三等奖1项；江苏联合职业技术学院教学大赛二等奖1项，三等奖1项；无锡市职业学校教学大赛一等奖1项、二等奖2项，三等奖2项，学生也在学业水平考试中取得了优异的成绩，理论考试合格率达到97.1%，技能考试通过率达到97.7%。

7.5 经费投入

2023年，学校经费总收入19157.01万元，比2022年增长39.74%；事业收入为812.74万元，均为教育事业收入；财政拨款收入18287.57万元，其中财政生均拨款收入1168.21万元，财政专项拨款收入13519.36万元，政府性基金收入3600万元；社会服务收入1.82万元；捐赠收入31.46万元，其中校企合作捐赠收入30.46万元，其他捐赠收入1万元；其他收入23.42万元。

2023年，学校经费总支出19157.01万元，比2022年增长39.74%；基础设施建设投资3638.95万元，与上年比增长幅度较大，原因为学校新建现代酒店服务业教学及实训综合大楼；用于设备采购362.76万元，其中用于教学、科研仪器设备采购326.48万元；图书购置费为11.7万元；另外，日常教学经费2506.19万元、教学改革及科学研究经费49.8万元、师资队伍建设经费93.89万元、学生专项经费128.3万元、党务及思政工作队伍建设经费3.75万元；其他经费12361.67万元，主要为人员经费。

8 面临挑战

8.1 面临挑战

2024年是学校“十四五”发展规划实施的关键之年，随着社会经济产业的变革，当前学校发展面临着新形势、新问题、新挑战和新机遇。

1. 立足建设教育强国的新使命

党的二十大报告明确提出了“到2035年建成教育强国”的目标。习近平总书记

在 2024 年全国教育大会上再次强调“建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望”。面对中国特色社会主义伟大实践带来的历史性机遇与挑战，学校要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、党的二十届三中全会精神，落实党中央对职业教育的新部署、新要求，以新时代的新气象、新作为，努力推动学校各项事业取得新进步。

2. 立足应对科技革命和产业变革的新机遇

当前，新一轮科技革命和产业变革正深刻重塑人类的生产力格局，随着中国产业升级和经济结构调整的不断加速，对高素质技术技能人才的需求与日俱增，职业教育如何抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，时代给学校提出了新的命题。学校要在发展目标、办学理念、专业建设、课程设置、教学方法、治理模式、保障能力等方面主动作为、锐意创新，着力构建适应新质生产力发展需要、符合技术技能人才成长规律的新时代高素质技术技能人才培养体系，为全面建设社会主义现代化国家提供有力的人才和技能支撑。

3. 立足解决学校高质量发展的新问题

新使命提出新要求，在新的历史阶段加快推进高质量建设，学校发展也面临一些问题：一是学校发展的硬件问题。新建设的综合实训大楼在建成后将进一步优化学校育人环境，但目前限制学校进一步发展的薄弱指标是校区占地面积和生均占地面积不足；二是师资队伍问题。尽管学校已经建成一支专兼结合、结构合理的教师队伍，但高层次、领军型教师有待进一步提质增量；三是产教融合、校企合作与专业建设、课程建设、人才培养、教学科研的深度融合问题，学校缺乏人才培养的标志性成果；四是学校的管理机制、治理体系有待进一步完善。这些问题是学校的短板和弱项，学校要勇于面对、积极思考、主动作为，争取早日解决。

8.2 未来展望

未来三年，学校的重点发展目标是加强内涵建设、创建双优学校、提升办学层次。学校将抓住新时代发展机遇，紧紧围绕“提升”“融合”“开放”三个关键词，开拓新平台、实施新工程、强化新举措，走出新路径，稳步走好内涵建设的“三大步”，奋力开创学校高质量发展新格局。

1. 主动向上提一步，提升学校关键办学新能力

稳步走好高质量发展的第一步是“提升”，主动向上提一步，提升学校关键办学新能力。随着江苏省领航计划建设任务的年底收官，学校即将迎来新的机遇与挑战，新一轮中职“双优计划”号角马上吹响，以“双优计划”建设为契机，学校已经与“双

高计划”建设校无锡商院全方位开展战略合作，整体提升学校关键办学能力。重点做好四项提升工程：

(1) 高水平专业集群建设工程。围绕国家重大战略，紧跟产业升级和技术变革，聚焦新质生产力，以高水平专业群建设带动优质专业建设，整体提升学校专业建设水平，将人工智能与现代服务业专业深度融合，积极对接现代服务业的智能化、绿色化升级需求。

(2) “五金”提质升级建设工程。围绕职业教育新基建“五金”建设任务推进学校“金专、金课、金师、金地、金教材”提质升级。以产教融合为核心，以专业教学资源库为平台，集成优质教学资源，通过“五金”建设工程推动专业数字化转型升级。

(3) 双师型教师团队建设工程。通过培养和引进高层次人才，进一步优化师资队伍结构由“金字塔型”向“橄榄型”转变。通过建立“双师型”教师队伍建设与管理、校级骨干教师考核与奖励的相关机制制度，激发教师发展动力，实现专业教师教学水平、专业技能、实践经验和社会服务能力等四能提升。

(4) 现代化学校治理建设工程。现代学校治理体系是学校稳步发展的基础，学校将不断完善和优化以学校章程为统领的现代学校制度体系，坚持“依法办校、以德治校、民主理校、文化强校”推进职业院校治理能力体系建设，实现治理能力现代化。

2. 主动向前跨一步，激发学校创新发展新活力

稳步走好高质量发展的第二步是“融合”，主动向前跨一步，激发学校创新发展新活力。“融合”就是要跳出教育看教育，打破现有“内循环”，将重心由“教育”转向“产教”，把学校发展与行业进步、产业转型、区域发展捆绑在一起，创新良性互动机制。重点做好四个方面的跨界融合和协同创新：

(1) 深化产教融合，推进产业学院实体运营。学校坚持职业教育面向市场、服务发展、促进就业的办学宗旨，接下来将重点与本地区乃至长三角区域的龙头企业、集团化企业、中小型企业联盟、旅游职教集团等共建产业学院，探索产业学院实体化运营模式，依托现代产业学院，深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。

(2) 深化文教融合，促进“两遗/仪文化”特色发展。学校以非遗和礼仪“两遗/仪文化”为抓手，在传承与创新中发挥传统文化融合育人的特色与优势。学校将继续打好非遗文化牌，开好开优开特非遗课程，为无锡地区培养非遗传承人；继续谱好礼仪特色曲，面向社会开放学校优质礼仪资源；继续唱好创新创业歌，建设创新创业实践基地，引进双创项目，提升学生双创能力。

(3) 深化赛教融合，凸显创新创优使命担当。技能大赛、教学大赛、班主任能

力大赛、双创大赛等是学校师生展示风采、凝练成果的舞台。学校将进一步拓展竞赛项目，深化赛教融合，在国家级赛项中争金夺银牌，同时强化对比赛标准的研究，把竞赛标准融入日常教育教学要求，促进竞赛成果向一线常态化育人转化。

（4）深化职普融通，服务职教学生成人成才。学校将继续拓展“5+2”专本贯通培养项目，进一步深化和优化职普融通项目，研究职业教育、普通教育、专业教育、继续教育横向融通、纵向贯通的新路径，为学生拓展多元升学途径，增强职教吸引力。

3. 主动向外迈一步，拓展学校开放办学新格局

稳步走好高质量发展的第三步是“开放”，主动向外迈一步，拓展学校开放办学新格局。随着国际交流形势好转，学校将在现有的新西兰中外合作办学、日本专硕联合办学、台湾文化科技交流等项目基础上加快对外开放办学的步伐，以国际化视野、国际化标准打造职业教育国际合作平台。重点做好“引进来”和“走出去”两项工作：

（1）深化国际化人才培养路径。继续办好与新西兰北方理工学院“4+1”中外合作办学项目，主动联系境外高校与行业企业，选送优秀教师和学生开展境外实习实训，引进国际职业技能资格标准，培养国际化旅游人才和跨境电商商贸人才。

（2）提升在世界舞台上的话语权。学校将持续研究世界技能大赛标准，深耕现代服务业专业领域，培养优秀学子参与世赛。同时，学校将在中外合作办学基础上建设一批具有国际影响力的优质教学资源，将学校办学成果对外辐射推广。

附表

表1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	996	934
2	毕业生去向落实人数	人	996	934
	其中：毕业生升学总人数	人	996	895
	其中：通过贯通培养升学人数	人	996	887
	通过五年一贯制培养升学人数	人	848	829
	通过职教高考升入职业本科院校人数	人	6	4
	通过职教高考升入普通本科院校人数	人	0	0
	通过职教高考升入高职高专院校人数	人	6	4
	其他升学人数	人	0	0
3	毕业生本省去向落实率	%	100	100
4	月收入	元	4000	4500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	31	39
	其中：面向第一产业	人	0	0
	面向第二产业	人	0	0
	面向第三产业	人	31	39
6	自主创业率	%	0	0
7	毕业三年晋升比例	%	78	81
8	各类创新创业大赛获奖数	个		23
9	创新创业教育实践基地建设数	个		1
10	标准化技能考点建设数	个	4	5
11	省级技能大赛获奖数	项	24	23
12	国家级技能大赛获奖数	项	3	1
13	社团数	个	101	115
14	参加社团人数	人	3859	4151
15	志愿服务队个数	个	12	12
16	参加志愿服务人次	人次	29285	35626
17	接受中小學生职业体验人数	人	515	878
18	实习实训室建设	个	106	108
19	校内实习实训基地	个	10	10
20	校外实习实训基地	个	9	13

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	95.53	745	问卷	96.12	763	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.61	745	问卷	96.03	763	问卷
	课外育人满意度	%	96.15	745	问卷	96.26	763	问卷
	思想政治课教学满意度*	%	97.94	745	问卷	98.01	763	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	97.81	745	问卷	97.92	763	问卷
	专业课教学满意度	%	98.03	745	问卷	98.15	763	问卷
2	毕业生满意度	%	100	990	问卷	100	923	问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	100	848	问卷	100	829	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	100	500	问卷	100	500	问卷
3	教职工满意度	%	100	117	问卷	100	121	问卷
4	用人单位满意度	%	100	20	问卷	100	20	问卷
5	家长满意度	%	97.68	438	问卷	97.83	463	问卷

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	10.04	10.09
2	双师素质专任教师比例*	%	80.73	45.76
	其中：高级“双师型”教师比例	%		25.19
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	38.44	38.98
4	专业群数量*	个	4	4
	专业数量*	个	22	21
5	教学计划内课程总数*	门	367	385
		学时	48618	51003
	其中：课证融通课程数*	门	35	40
		学时	2520	2880
	网络教学课程数*	门	51	55
		学时	2678	2888
校企合作课程数	门	2	5	
	学时	144	360	
6	专业教学资源库数	个	69	70
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	69	70
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	25	28
		学时	1988	2227
	在线精品课程课均学生数*	人	105	116
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	2	2
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	23	26
接入国家智慧教育平台数*	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	2
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0

序号	指标	单位	2023年	2024年
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	2	5
	其中：国家规划教材数*	本	0	2
	校企合作编写教材数	本	1	2
	新形态教材数	本	1	2
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	2000	2000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.95	0.94
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	16721.04	17922

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

	专业群名称（2024年）	核心专业	选择对接产业链
1	大数据与会计专业群	大数据与会计	会计和金融服务业产业链
2	电子商务专业群	电子商务	商贸流通业产业链
3	旅游管理专业群	旅游管理	文化旅游产业链
4	物联网应用技术专业群	物联网应用技术	物联网产业链

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	31	39
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	31	39
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	0	0
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	7	21
	D 类：到大型企业就业人数*	人	24	18
2	横向技术服务到款额	万元	1.6	1.55
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	1.5	1.5
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	0	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
	专利转让数量	项	0	0
	专利成果转化到款额	万元	0	0
6	非学历培训项目数*	项	39	49
	非学历培训学时*	学时	252	432
	公益项目培训学时*	学时	242	248
7	非学历培训到账经费	万元	15.52	19.98
8	对口帮扶学校数	所	2	4
	其中：省内帮扶学校数	所	1	1
	省外帮扶学校数	所	1	3
9	举办内地中职班学校数	所	0	0
	内地中职班在校生数	人	0	0
10	涉农专业设置数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
	毕业生数	人	0	0
11	职业体验中心数	个	3	3
	其中：省级职业体验中心数	个	2	2
	参与职业体验数	人次	515	878
12	社区学院数	个	0	0
	社区教育培训数	人次	968	857
13	老年大学数	个	0	0
	老年教育培训数	人次	810	1280

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量（总数）	个	0	9
2	其中：标准数量	个	0	9
3	开发并被国外采用的专业标准数量	个	0	1
4	开发并被国外采用的课程标准数量	个	0	8
5	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0
6	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0
7	开发并被采用的中文+职业技能项目数量	个	0	0
8	接收国外留学生专业数	个	0	0
9	接收国外留学生人数	人	0	0
10	接收国外访学教师人数	人	0	0
11	接收国外短期研学人数	人	0	0
12	对国外培训人数	人	0	0
13	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：中外合作办学分段培养在校生数	人	46	66
14	参与中外合作办学项目研修活动学生数	人	0	0
15	引进国际标准数量	个	1	1
16	引进国际资格证书数量	个	1	1
17	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
18	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
19	国外技能大赛获奖数量	项	0	0
20	中外学生参与的国际交流项目数	个	0	0
21	中外学生参与的国际交流人数	人	0	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	2951	2978
2	年生均财政拨款水平	人次	256	262
3	年财政专项经费*	万元	14.7	8.45
4	教职工额定编制数	人次	196	187
	教职工总数	万元	19.6	18.7
	其中：专任教师总数	元	50535.52	37833.56
	思政课教师数*	万元	7096.6	4012.53
	体育课专任教师数	人	339	339
	美育课专任教师数	人	334	341
	辅导员人数*	人	294	295
	班主任人数	人	19	22
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	19	19
	其中：学生体质测评合格率	人	12	12
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0	19
7	企业提供的校内实践教学设备值*	人	86	95
8	市域产教联合体	人	2951	3108
	行业产教融合共同体	%	97.02	96.6
	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	人	491	416
9	聘请行业导师人数*	万元	0	0
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	个		1
	行业导师年课时总量*	个		4
	年支付行业导师课酬	个	0	0
10	年实习专项经费	人	41	45
	其中：年实习责任保险经费	人	0	0

表 7 文化传承相关数据填报

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	工匠精神主题活动	场	8	8
	大国工匠进校园活动	场	8	8
	工匠学院、工匠班	个	6	7
	技能大师工作室	个	7	7
	职业启蒙教育活动	场	6	6
	工匠精神宣传活动	场	3	3
	“时代新工匠”社会服务活动	场	3	3
2	红色主题教育活动	场	16	18
	红色教育资源	个	8	10
	红色教育基地	个	8	8
	红色基因课程	门	1	2
	红色教育品牌	个	1	1
3	优秀传统文化特色课程	门	2	3
	优秀传统文化教材、读物	本	2	3
	中华优秀传统文化活动	场	6	9
	优秀传统技艺大师工作室	个	5	7
	优秀传统文化社团	个	11	15
	传承创新平台、文化传承基地	个	1	2
	对外文化体验和传播活动	场	3	5
4	高素质红色文化传播团队	个	1	2

表 8 产教融合相关数据填报

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	合作企业年接收教师企业实践人数	人	135	151
2	合作企业年接收学生实习比例	%	100	100
3	学校参与职教集团的总数	个	13	16
4	学校牵头的职教集团总数	个	1	1
5	面向新业态新开设的专业数	个	1	0
6	减少不再符合产业需求的专业数	个	1	1
7	各大市中职牵头成立的产业学院总数	个	6	7
8	培育国、省、市产教融合型企业数量	个	2	3
9	参与市域产教联合体的学校数	个	0	1
10	参与行业产教融合共同体的学校数	个	3	3
11	参与行业职业教育教学指导委员会的学	个	2	3
12	开展混合所有制办学试点的学校数	个	0	0
13	校企合作开发课程数量	个	3	1
14	校企共建校外实训基地的数量	个	9	13
15	校企共建创新创业中心的数量	个	0	1
16	开展 1+x 试点项目总数	个	11	11
17	开展了中国特色学徒制的学校数	个	5	5
18	开展了弹性学制的学校数	个	0	0
19	教师企业实践基地数	个	7	7
20	成立技能大师工作室数	个	7	7

案例集

主题 2：产教融合 2.1 机制共筑

※案例 2-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校君来酒店管理管理学院探索产业学院人才培养机制※无锡旅游商贸高等职业技术学校依托君来酒店管理管理学院，根据专业学生的成长规律，抓住“学生-准员工-员工”身份的转变过程，构建“工学交替、校企共育、项目培养、能力进阶”的人才培养机制，人才培养紧密围绕“校企联动、工学交替”这一主线展开，对学生实施“学生→学徒→准员工→员工”四位一体、循序渐进的教学组织，根据学生的实践就业岗位，开展君来管理培训生项目、学徒制项目等培养活动，提高了人才培养质量，培养企业“想用、好用”的人才。

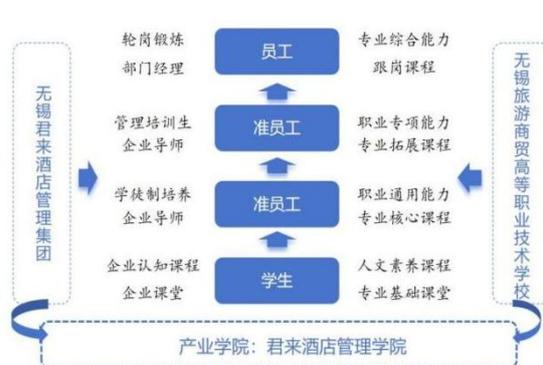


图 2-1 “君来酒店管理管理学院”人才培养机制

主题 2：产教融合 2.2 资源共建

※案例 2-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校校企合作开发课程资源※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校积极探索产教融合、校企合作资源共建新模式，以“合作办学、合作育人、促进就业、促进发展”为主线，以企业岗位需求为导向，依据真实企业岗位群，与企业开展产学研创合作，共同探索并开创了“扬帆计划”人才培养新模式。校企共同建设“江苏省职业学校现代化商贸实训基地”，引入九九网智科技有限公司的“电商”真实项目和案例，让学生以实践促学习，以学习助实践。学校依托电子商务专业群与企业共同开发了《市场营销》《跨境电商实务》《跨境电商数据运营》等 7 门校企合作课程，开发了《直播电商运营》《跨境电商实务》两门校企合作教材，建设完成江苏省级、院级的《国际贸易实务》教学资源库，与企业共同制定各专业人才培养方案，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。



图 2-2 校企合作开发的教材与教学资源库

主题 2：产教融合 2.3 人才共育

※案例 2-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校依托产业学院探索校企合作育人新模式※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校依托益海嘉里数智财务产业学院,校企共同致力于培养高质量的财会和金融专业人才探索成功育人模式,共同组建团队修订人才培养方案 3 次、开展教学活动 7 次和开展教师技术培训 2 次,共建两个课堂,将专业认知课程、新技术类课程搬到企业,开展专题讲座 3 次,开设企业课程 60 课时。提高企业的专业课程参与度,校企合作育人成效显著。大数据与会计专业获评无锡市高水平专业,产业学院获评联院首批高水平产业学院,毕业生荣获企业最佳员工“独步天下”奖。



图 2-3 学生赴益海嘉里数智财务产业学院开展实践学习

主题 2：产教融合 2.4 双师共培

※案例 2-4 学校改革教师到企业实践组织形式落实双师共培※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校保证教师企业实践常态化和长效化，明晰内容、丰富形式、细化指标、落实组织，修订过程管理文件，以教研室单位制订实践计划建设校企共建共享“双师型”教师培养培训基地，实行“一师一企、一师一案”。依托学校各产业学院，制定相关实施管理办法，推进各专业群教师培养培训基地建设，选拔优秀专业教师赴企业脱产挂职锻炼。将教师到企业实践作为绩效考核内容，从教师分层分类培养、资格准入等方面整体构建“双师”培养体系。旅游管理系为 2023 年入校的罗润老师赴产业学院下属的拈花湾文旅投资公司进行为期 4 个月的岗位实践，具体包括预订服务、自营零售、活动执行、客栈管家等四个代表性、典型性的岗位。在多位带教师傅的的辅导下进行岗位关键任务学习与实操、岗位指导手册迭代编撰和岗位场景实践案例编制，拓宽职业院校与行业企业的双向交流通道。



图 2-4 各专业组织教师下企业实践成果分享交流活动

主题 3：人才培养 3.1 立德树人

※案例 3-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展场域塑人※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校注重育人场域打造，汇通四类课堂，让学生思想道德在良好场域中自主生发，自主学习走在前列。学校以教学课堂为主阵地，充分发挥课堂主渠道作用，推动“思政课程”与“课程思政”同向同行，守牢教学主课堂。学校依时依节开展丰富多彩的活动，激活自主趣课堂，每年四大节（艺术节、技能节、体育节、英语节）成为了学生展示风采的舞台。学校充分挖掘和利用地方、企业德育教育资源，放眼社会大课堂，鼓励学生投身社会实践，涵养奉献祖国、服务人民、勇担使命的大情怀。学校利用“学习强国”“青年大学习”等资源平台，办好学校微信微博网站和视频号，定期更新系部电子宣传栏，鼓励教师开通个人或班级德育教育平台、论坛、学习小组等，拓展网络新课堂，有效发挥网络宣传教育阵地优势，实现育人成效最大化，最优化。



图 3-1 丰富多彩的校园活动

主题 3：人才培养 3.3 技能成长

※案例 3-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校烹饪团队在 2024 年国赛中蝉联金牌

※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校在 2024 年世界职业院校技能大赛中式烹饪团队赛项中蝉联金牌。学校团队在面对大赛规则变化带来的种种挑战，认真研读竞赛方案，多次开展企业调研，最终以“振兴中式茶点，助力乡村振兴”为主题呈现了一组名“桃雅清梦”的中式早茶组合，这组菜品创造性地将无锡特产阳山水蜜桃与非遗文化太湖船点相结合，展现了无锡美、无锡味。作品将校企合作和教科研的成果融入烹饪的菜品，在全国大赛中展现无锡的文化与特色。在比赛过程中，三位“05 后”选手分工明确，精诚合作，高水平地完成了参赛作品，全面展示了旅商学子的风采。



图 3-2 中餐烹饪团队获得世赛金奖

主题 3：人才培养 3.4 多样成才

※案例3-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展社团展示活动※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校心盟社、DKN魔法协会、太湖船点（面塑）社、CVA创意工坊、云想e社、光芒合唱团、金蕾救护队、青鸟话剧社、超远篮球队、X-Cheer啦啦操和舞龙社等社团开展展示活动，充分发挥社团在丰富校园文化活动中的积极作用。近年来，学校将把第二课堂的重要组成——社团活动作为思政教育鲜活的载体和路径，积极探索思政元素融入社团活动，打造无锡市示范型“青年学习社”。同时进一步激发社团活力，完善学生社团育人功能，统筹策划系列品牌活动，促进学生德智体美劳全面发展，带领广大青年共同助力繁荣校园文化，助推学校高质量发展。



图 3-3 学生社团活动

主题 3：人才培养 3.5 就业质量

※案例 3-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校双创大赛斩获 6 金 6 银※ 2024 年，无锡旅游商贸高等职业技术学校 25 个团队在“创响无锡”全市职业学校创新创业大赛决赛中参加创意组（综合类）、实践启蒙组、创新启蒙组和“传承工商精神 推进创新创业”主题活动组等赛道，共斩获 6 金 6 银 10 铜，金牌数位列全市第一。本届大赛成绩的取得充分体现了学生敢闯会创、勇于拼搏的青春风貌，彰显了学校不断深化创新创业教育改革的成果。



图 3-4 “创响无锡”创新创业大赛现场

主题 4：服务贡献 4.1 服务地方发展

※案例 4-1 深耕校园餐质量提升 赋能地方学校餐饮发展※ 为响应无锡市着力推进公办幼儿园和义务教育学校食堂治理改革，提升学校食堂服务与菜品质量的要求，无锡旅游商贸高等职业技术学校主动发挥烹饪专业优势，积极投身于校园团餐质量评价及厨师培训培养等社会服务工作，先后为无锡市新吴区、锡山区、滨湖区学校开展食堂厨师烹饪技能培训。在专业烹饪教学团队的指导下，来自无锡各地各校的大厨们不仅提升了校园团餐的烹饪制作技艺，还提升了健康食材挑选、菜品营养搭配以满足不同年龄段学生营养需求的认知和能力。



图 4-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校为无锡市教育局食材集中配送学校学生餐开展质量评价

主题 4：服务贡献 4.1 服务地方发展

※案例 4-2 校企合作赋新能 促提新质生产力※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校财会金融系与世界五百强企业益海嘉里（无锡）数字科技有限公司合作共建了益海嘉里数智财务产业学院，深度参与人才培养方案制定，益海嘉里财务共享中心有海量数据，专业人士用分析工具提取有价值信息，分析成本、关联销售与财务数据，为定价、拓展计划提供依据，以数据驱动决策，提升效益与竞争力，每年企业为学生开展企业课程前置学习，为促进新质生产力的发展添砖加瓦。



图 4-2 共建益海嘉里数智财务产业学院

主题 4：服务贡献 4.2 服务行业企业

※案例 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校东西协作搭桥梁，技术服务促发展

※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校财会金融系为拉萨市第二中等职业技术学校提供企业经营模拟沙盘技能大赛技术服务。本系教师团队和参赛选手精心备课，凭借丰富深厚的知识储备与参赛经验，从制定科学的方案策略到模拟实战演练全方位助力。通过深入剖析大赛要点，为拉萨二职高参赛学生构建系统训练体系，精准指导其在企业运营决策、财务管控、市场分析等关键环节的应对，传授对方学校师生赛场把控、团队合作、心理辅导等实战经验。在财会金融系的有力支持下，拉萨二职高的参赛队伍得以快速提升技能水平与竞赛能力顺利拿到了国赛入场券，充分彰显了学校财会系在专业领域的实力与担当，也促进了校际间的交流合作与共同进步。



图 4-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校为拉萨二职高沙盘国赛技能队开展技能培训

主题 4：服务贡献 4.3 服务民生改善

※案例 4-4 无锡旅游商贸高等职业技术学校拓展绿色低碳实践※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校将践行绿色低碳发展理念融入育人全过程，拓展社会实践、志愿服务、创新创业等“第二课堂”。将生活垃圾分类、资源节约等纳入新生入学教育，开设生态文明和绿色校园相关劳动教育课程，开展“低碳生活周”等宣传教育和实践活动，着力涵养绿色低碳生活良好风尚。组建十余支实践团队，深入周边社区开展实践活动，引领学生在实践中践行绿色生活，共建美丽中国。在全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中，获评多项省级荣誉。其中，“金蕾救护队”获“优秀团队”荣誉称号，1 位教师获“先进工作者”荣誉称号，1 位学生获“先进个人”荣誉称号。



图 4-4 青年志愿者团队开展环保公益活动

主题 4：服务贡献 4.3 服务区域协作

※案例 4-5 跨越千里山海情 携手共建谋发展※ 为深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和国家东西部协作的新部署、新要求，深化东西部职业教育合作交流，2024 年无锡旅游商贸高等职业技术学校先后与陕西省宜川县职业教育中心、青海循化撒拉族自治县职业技术学校、青海高等职业技术学院、新疆伊犁中等专业学校签署教育合作帮扶协议，采用线上与线下相结合的形式，在思政工作室建设、教师团队打造、技能大赛指导以及教育教学比赛辅导等方面开展深度合作。作为无锡市第二批“组团式”对口帮扶团队成员之一，学校教务处副主任肖巍钢赴青海高等职业技术学院挂职，学校积极发挥办学优势，以更强的责任担当和更实的工作举措推动职业教育资源共享、优势互补、互通友好，为东西部职业教育高质量发展、多元化发展注入更强大的动力。



图 4-5 无锡旅游商贸高等职业技术学校与青海、新疆等地开展东西部教育协作帮扶

主题 5： 文化传承 5.1 传承红色基因

※案例 5-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动※无锡旅游商贸高等职业技术学校围绕“庆祝中华人民共和国成立 75 周年”主题，组建学生社会实践小分队，追寻红色印记，点亮青春之光。商贸系志愿服务队来到新四军抗战老兵金泽民同志家中，探访慰问抗战老英雄，深入了解抗战历史，传承红色爱国主义精神；财会系深入爱国主义教育基地——无锡市博物馆、荣毅仁纪念馆等，深刻领悟党的领导、领袖领航、制度优势、人民力量的关键作用；信息系通过采访陈金南，了解抗美援朝的故事，鉴定爱党报国信念、担当时代使命责任。



图 5-1 开展庆祝新中国成立 75 周年系列活动

主题 5： 5.2 传承中华优秀传统文化

※案例 5-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校强化美育育人功能,构建美育创新格局※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校打造学校“两 yi”文化品牌,扎实开展美育与艺术教育,构建“四维六融”美育体系,融规章——健全高效的美育管理体系、融课程——打造“1+N”美育课程体系、融环境——建设“内外兼修、形神兼备”美育环境、融活动——营造“让美育触手可及”浓厚氛围、融展艺——搭建“展艺践”美育实践平台,融专业——形成“四维双提升”专美融合新模式。通过专家讲座、展演互动、手作体验、非遗市集等多元形式扎根在地文化,融入现代生活。探索校外合作,社会服务,展演活动,积极挖掘本地民族民间传统文化资源,将其充分利用到学校艺术教育教学中,提高学生的艺术修养水平,为“一校多品”美育发展提供文化滋养和实践参照。



图 5-2 “一校多品”美育实践活动

主题 5： 5.3 传承工匠精神、劳模精神

※案例 5-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展无锡市中小学学生惠山泥人制作体验活动※在新中国成立 75 周年之际，无锡旅游商贸高等职业技术学校在独具特色的“地方非遗传承教学实践基地”，举办了以“泥塑艺韵庆华诞，非遗体验共传承”为主题的惠山泥人制作体验活动。此次活动旨在通过亲手制作惠山泥人这一传统艺术瑰宝，让青少年感受非遗文化的独特魅力，促进中华优秀传统文化的传承与发展，共享祖国繁荣昌盛的喜悦。同学们在亲身实践中深刻领悟了传统文化的精髓，增强了他们对这份宝贵遗产的理解与认同之情，此次活动不仅激发了青少年对非遗文化的浓厚兴趣，切实提升了他们保护和传承这一人类共同记忆的责任意识，同时也学习到了非遗大师对技艺精益求精、不懈追求的工匠精神。



图 5-3 面向无锡市中小学学生开展惠山泥人制作体验活动

主题 6：国际合作 6.2 合作办学

※案例 6-1 春分绘启希望篇，中新携手攀新巅※ 2013 年，无锡旅游商贸高等职业技术学院与国立新西兰理工学院开展国际合作，双方致力于培育具有国际化视野的旅游业人才，为学生提供一个新的升学通道，助力学生发展，开创了“4+1”合作模式，并在教育部备案，现为联院唯一一个教育部备案项目。2024 年 3 月 20 日，无锡旅游商贸高等职业技术学院举办中新合作办学交流研讨会，深化中新“4+1”旅游管理项目合作，共谋职业教育高质量发展，共享中国·新西兰职业教育交流合作成果。江苏联合职业技术学院院长王伟、无锡市教育局局长宋新春、无锡市人民政府教育督导室专职副主任冯益民、国立新西兰北方理工学院院长 Toa Faneva 莅临指导。中新双方共同探讨新合作模式的可能性和课程对接涉及的相关问题，加强教育资源的共享，为中新两国的学生提供更多的交流学习机会和更丰富的升学途径和就业选择。



图 6-1 无锡旅游商贸高等职业技术学院举办中新合作办学交流研讨会

主题 6：国际合作 6.4 国际交流

※案例 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校借力“互联网+”开展校际交流※ 无锡旅游商贸高等职业技术学校自 2022 年以来与台湾育达科技大学积极开展校际互访，依托“互联网+”的合作模式，在专业建设、师资培养、文化交流等方面，推进国际理解教育，提升师生国际素养，加深台湾同胞对中华民族悠久历史和优秀文化的认同与理解，积极打造无锡旅商国际交流特色品牌。2024 年，学校与台湾育达科技大学通过互联网，就创意产品的开发进行在线交流。学校向台湾师生介绍了学校信息工程系创新教育的实施，台湾育达科技大学的君毅团队介绍了创意产品——智能管家和智能厕所。两校借力“互联网+”，以培养现代服务业国际化人才为目标引领，以专业课程“硬条件”为支撑，共商相关专业课程标准，促进专业建设水平，提升师生技能水准。



图 6-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校创新团队介绍创意产品

主题 6：国际合作 6.4 国际交流

※案例 6-3 享法式风情，品甜蜜之约※ 学校积极搭建对外交流平台，通过举办全球美食研习论坛、参加国际性赛事，深化国际性的交流合作，提高学生的国际化素养，育人成效显著。2024 年 3 月，为庆祝中法建交 60 周年暨中法文化旅游年，无锡特选定法国为 2024 无锡“国际月”活动主宾国，并组织“遇见尼姆—无锡法国友城图片展”、“文化法兰西”地铁专列、庆祝中法建交 60 周年亮灯活动、法国美食课堂等“法国日”系列活动。无锡旅游商贸高等职业技术学校承办了“法国美食课堂”活动，此次“法国美食课堂”不仅为师生们提供了一个深入了解和体验法国美食文化的平台，更为无锡与法国在教育、文化等领域的合作搭建了一座新的桥梁。



图 6-3 无锡旅游商贸高等职业技术学校承办中法建交 60 周年暨中法文化旅游年“法国美食课堂”活动

主题 7：发展保障 7.1 党建引领

※案例 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动※ 为深入党纪学习教育，进一步加强全体党员党性修养，弘扬清廉之风，无锡旅游商贸高等职业技术学校党委组织党员和干部赴荣毅仁纪念馆开展“尚学守廉，廉行润德”主题党日活动。在讲解员的引导下，党员们深入参观了事迹陈列馆、荣氏故居、荣毅仁北京旧居以及大公图书馆，再次回顾了荣氏家族艰苦创业、诚信立业、爱国奉献的动人事迹。此次“沉浸式”党日活动，追寻红色记忆、筑牢廉洁防线、汲取奋进力量，全体党员、干部接受了一次全面深刻的思想教育和精神洗礼。



图 7-1 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展“尚学守廉 廉行润德”主题党日活动

主题 7：发展保障 7.3 学校治理

※案例 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校举办“研修赋能担使命 凝心聚力启新程”管理干部素质提升培训班※为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步加强学校管理干部队伍建设，生成管理智慧，提升团队领导力，促进学校管理团队专业化发展，无锡旅游商贸高等职业技术学校于 2024 年 8 月组织中层以上干部、支部委员和优秀青年教师研修人员开展素质提升培训，通过聆听专家讲座，实训基地参观学习等多种方式，以学促行，推动学校工作高质量发展。下阶段，学校将加大管理干部能力提升培训力度，切实提升干部队伍能力素养，持续推动学校办学水平的不断提升。



图 7-2 无锡旅游商贸高等职业技术学校开展管理干部素质提升培训